

世界最大級の高級時計専門マーケットプレイスChrono24 ブランド業界最大級ビジネスマッチングイベント 「NESTBOWL Brand Convention 2023」のスポンサーとして初参加

世界最大級の高級時計マーケットプレイスChrono24(クロノ24)(本社: ドイツ・カールスルーエ、創設者兼CEO: ティム・シュトラッケ)は、企業間コラボレーションサービスを提供するメディアNESTBOWL(ネストボウル)が主催する限定招待制ネットラーキングイベント「NESTBOWL Brand Convention 2023」にGOLDスポンサーとして参加します。



本イベントは、ラグジュアリー、ファッション、アパレル、コスメティック、スポーツ、アウトドア、エンターテインメント、ライフスタイルなどブランドビジネスに従事しているマネジメントレベル以上の方が参加可能な限定招待制イベントです。個人と企業、企業と企業の声をつなぐ、"出会いの場"を提供し、個人や企業が抱える課題解決や事業を成功に導くマッチングプラットフォームを展開するNESTBOWLが主催し、参加者間の交流だけでなく、交流を盛り上げるコンテンツや協賛企業による物品・ドリンク提供、体験ブースなども予定されています。Chrono24はグローバルマーケットプレイスとして、ファッション領域をはじめ、ブランドビジネスに携わる多くの企業様が参加する本イベントに初めて参加させていただく運びとなりました。

「NESTBOWL Brand Convention 2023」開催概要

日時 : 2023年3月28日(火) 17:00 - 19:30(16:30受付開始)

主催 : NESTBOWL株式会社

会場 : TRUNK(HOTEL)|東京都渋谷区神宮前5丁目31番

定員 : 250名(予定) 参加費 : 無料 (事前申込制)

〈問い合わせ先〉

info@nestbowl.co.jp 公式サイト: https://nestbowl.com/journal/9431

参加資格

ラグジュアリー、ファッション、アパレル、コスメティック、スポーツ、アウトドア、エンターテイメント、ライフスタイルなどブランドビジネスに従事されている企業経営者やマネジメントレベル(部門長、ディレクター)以上の方が参加可能な限定招待制イベントとなります。※限定招待制につき運営よりお送りする正式なご招待メールが確認できない場合、ご入場をお断りする場合がございます。予めご了承ください。



「Chrono24」とは

「Chrono24」は2003年以来、業界をリードする世界最大の高級時計専門オンラインマーケットプレイスです。120カ国以上から3,000以上の販売業者、並びに3万人以上の個人販売者によりおよそ50万点の時計が出品され、サイト訪問者数は毎月約900万人(2023年3月現在)。2020年には、約20億ユーロの取引高を達成しています。世界最大規模のプラットフォームであるChrono24は、新品からアンティークまで網羅した時計のラインアップを擁すほか、信頼のおける環境での取引を可能とすることで、全ての時計好きの皆様の"Home"となることを目指しています。

購入者と販売者の双方が安全な環境の下で売買を行えるように、国境を超えたサポートチームが日本語を含む22言語対応で メールと電話のサポートを提供しています。

「Chrono24」アプリは、以下よりダウンロードいただけます



【iOS版】



【Android版】

■インスタグラムアカウント

@chrono24.japan

https://www.instagram.com/chrono24.japan

#chrono24japan を付けてご自身の腕時計を投稿ください。

Chrono24.japanアカウントにてあなたの腕時計を紹介させていただきます。

会社概要

会社名 : Chrono24 Japan 合同会社

本社 : 104-0061 東京都 銀座 中央区 6-10-1 13F オフィス : カールスルーエ、ベルリン、マイアミ、東京、香港

代表取締役: Holger Felgner、Tim Stracke

Chrono24 ウェブサイト: https://www.chrono24.jp

Chrono24 日本公式Facebook: https://www.facebook.com/chrono24.japan/ Chrono24 日本公式Instagram: https://www.instagram.com/chrono24.japan/