

2024年4月5日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ×岩崎学園 横浜 f カレッジ 産学連携企画
未来の美容・ファッションを担う地元専門学校とコラボレーション
SDGsやダイバーシティもテーマに学生がデザイン考案
ヒトにも環境にも優しい新ユニフォーム誕生
2024年4月1日（月）より着用開始

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、2024年4月1日（月）よりホテル近隣に位置する学校法人岩崎学園 横浜 f カレッジとの産学連携プロジェクトにより学生の皆様がデザインを考案された新たなユニフォームの着用を開始しました。

2023年3月、本プロジェクト発足と同時に、学校法人岩崎学園 横浜 f カレッジ ファッションライフデザイン学科にてプロジェクトの参加募集がスタート、34名（6チーム+1名）の学生が応募されました。まずは、学生の皆様にホテルのビジョンや館内デザインのコンセプト、そして新たなユニフォームへの要望などを理解していただくため、総支配人 石原 哲也が学校内でセッションを行い、「多様性」「正装服（フォーマル）」「機能性」の3点をデザインコンセプトに掲げました。それらを軸に提出された7種類のデザインアイデアの中から、ホテル内で行われたコンペにより最優秀賞を決定し、そのデザインを基に制作が進められました。試作を何度も繰り返し完成したユニフォームは、3点のデザインコンセプトを重視しながらも、海や空、横浜をイメージさせるブルーを基調とした横浜ベイシェラトンホテルのロビーの雰囲気とも調和したデザインに仕上がりました。シェラトンブランドらしいスマートさやホテルの気品を大切にしながらフォーマルな印象を表現しつつ、足元には新たな時代に順応したスタイリッシュさを感じさせる、動きやすいスニーカーが採用され、スタッフの作業効率も考慮されています。また、機能性と快適性を追求したユニフォームの生地には、地球環境やSDGsに配慮したリサイクル素材を使用。更に、スカートやパンツスタイルを自由に選択できるなど、ダイバーシティを促進するスタイルで提案されています。

地域社会との連携を強化する素晴らしい機会となった岩崎学園 横浜 f カレッジとの産学連携プロジェクト。横浜ベイシェラトンホテルは装いも新たに、世界各国から横浜を訪れる皆さまに愛され続けるホテルを目指してまいります。



デザインを担当した岩崎学園 横浜 f カレッジの川村 友也さん(左)と萩原 響(右)さんと

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T 045 411 1111 F 045 411 1343

URL : www.marriott.co.jp/hotels/travel/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/

FB : www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

TW : twitter.com/yokohamasheraton Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama/

Wedding Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama weddings LINE ID : sheraton yokohama

【ユニフォームリニューアル-デザインコンセプト】

フロント

タキシードに使われるショールカラーのジャケットに、ジャージをイメージしたパイピングのラインを取り入れたスポーティーなスタイル。パンツスタイルとスカートスタイルは個人が自由に選択することができ、ジェンダーに捕らわれないダイバーシティを意識したデザイン。ノーネクタイとすることで快適性を高めたり、リボンタイをワンポイントアクセントにしたりと、個性を表現できる遊び心も忘れないスタイリングを起用。ホテルらしいフォーマルさと機能性を重視したカジュアルさのバランスが良く、スタイルに合わせて靴もデザインを選択できることが特徴。

フロント（管理職、リーダー）

フロントオフィススタッフと同様、タキシードに使われるショールカラーのダブルジャケットスタイルにネクタイを合わせることでよりフォーマルな印象。リーダークラスとしての品格を高めるデザインを起用。

ロビーサービス

お客様のご案内や荷物のデリバリーなど、動きやすさを最も考慮したスタイリングを採用。シャツにベストというシンプルなスタイルながらも、ベストの背面には鮮やかなブルーを配色しスタイリッシュさを表現し、ロビーの中で映えるデザイン。動きやすく快適なスニーカーを採用。

ロビーサービス（夏用）

スポーティーな印象のポロシャツは、袖口とボタン部分に和を感じられる千鳥格子柄を採用。開港都市として発展してきた横浜らしい、海外と日本文化の融合をイメージしたデザイン。



コンペティションで優勝したグループのデザイン画



スカート、パンツが選べるフロントユニフォーム（中）



リーダー職の
フロントユニフォーム(左)



ロビーサービス（右：夏用）



岩崎学園 横浜 f カレッジでの石原総支配人とのセッション



ホテルにてデザインプレゼンテーションの様子



最優秀賞のグループへ表彰状授与



岩崎学園 横浜 f カレッジの先生方やホテルスタッフと



ファッションショースタイルで開催された ユニフォーム完成披露パーティー



岩崎学園 横浜 f カレッジは美容師・ヘアメイク・メイク・ネイル・エステ・ブライダル・ファッションの多彩な学科編成で“トータルファッション&ビューティー”の視点を養います。横浜駅西口から3分、1927年創立の伝統ある専門学校です。

協力：住商モンブラン株式会社／株式会社ダイイチ

シェラトンホテル&リゾートについて

マリOTT・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70カ国以上に及ぶ国と地域に展開する440軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は<http://www.sheraton.com> または、Facebook や Twitter([@sheratonhotels](https://twitter.com/sheratonhotels))、Instagram([@sheratonhotels](https://www.instagram.com/sheratonhotels))をご覧ください。シェラTONは、マリOTT・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリOTT ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

マリOTT・インターナショナルについて

マリOTT・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、133カ国・地域に30のブランド、合わせて7,600軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリOTT ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や @MarriottIntl にて Twitter と Instagram でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

マリOTT・インターナショナルのトラベルプログラム、Marriott Bonvoy (マリOTT ボンヴォイ) は、当社の持つ30のホテルブランドおよびホームレンタルサービスであるホーム&ヴィラ・バイ・マリOTT・インターナショナルでご利用いただけます。会員の皆様は、滞在ごとにポイントの獲得や交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。当プログラムは、会員限定体験やデスティネーションツアーのほか、Marriott Bonvoy Moments (マリOTT ボンヴォイ モーメンツ) にてアドベンチャーの数々を提供しています。会員の方が Marriott.com で直接ご予約いただくと、無料の高速Wi-Fi接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリOTTのモバイルアプリでは、モバイルチェックイン&チェックアウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott Bonvoy への無料会員登録やプログラムについての詳細は、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram でも随時情報を発信しています。