

2023年12月20日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
チョコレートラバーへ贈る、「伝説のカカオ」を贅沢に使用した珠玉の逸品
バレンタイン・ホワイトデーのプレゼントや自分へのご褒美に
『ベネズエラ産“チュアオ”のバレンタインボンボンショコラ』
芳醇なカカオの香りに包まれる、期間限定の特別なチョコレート体験を今年も
2023年12月22日（金）より販売開始

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、世界的に希少価値が高いカカオ、ベネズエラ産の“チュアオ”を贅沢に使用した「ベネズエラ産カカオ“チュアオ”のボンボンショコラ」のバレンタインバージョン「BÉSAME MUCHO（ベサメムーチョ）」をペストリーショップ「ドーレ」（B1F）にて12月22日（金）より期間限定で販売いたします。

南米ベネズエラ北部に位置するアラグア州・チュアオ村で栽培されるカカオ豆は、最適な土壌や気候により「伝説のカカオ」と呼ばれる世界でも最高品質のカカオ豆として有名です。他種のカカオ豆とは交雑せず栽培されたベネズエラ産“チュアオ”の中でも、さらにグレードの高いカカオ豆だけを選別し、焙煎から丁寧に手作業で作られた、ホテルオリジナルのボンボンショコラ。“チュアオ”自体が持つ柑橘系のフルーティーな香りと酸味のさわやかさを活かした「チュアオ ビター70%」「チュアオ ミルク 40%」が入った人気のチョコレートボックスに、バレンタインらしいかわいい真っ赤なハートのチョコレート「アムール」が加わったキュートなラインナップで登場。とろける口溶けのキャラメルガナッシュにラズベリーの酸味をプラスした「アムール」はベネズエラ産カカオ“チュアオ”の奥行きのある味わいが一層引き立つボンボンショコラです。希少なカカオ“チュアオ”を体験できるワンランク上のボンボンショコラを詰め込んだ「BÉSAME MUCHO（ベサメムーチョ）」。

横浜ベイシェラトンホテル公式 PR アンバサダーを務めるベネズエラ出身のアレックス・ラミレス氏と共に考案したベネズエラの自然をモチーフにした華やかなパッケージデザインやスペイン語で“いっぱいキスして”の意味を持つ商品名「BÉSAME MUCHO（ベサメムーチョ）」は、箱を開ける前から楽しみ溢れる素敵ギフトボックスになること間違いなしです。大切な方へのバレンタインやホワイトデーの贈り物にはもちろん、ご自身へのご褒美としても是非ご利用ください。



真っ赤なハートのチョコレートが映える期間限定「BÉSAME MUCHO（ベサメムーチョ）」

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T 045 411 1111 F 045 411 1343

URL : www.marriott.co.jp/hotels/travel/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/

FB : www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

TW : twitter.com/yokohamsheraton

Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama/

Wedding Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama weddings/ LINE ID : sheraton yokohama

【ベネズエラ産“チュアオ”のバレンタインボンボンショコラ「BÉSAME MUCHO（ベサメムーチョ）」概要】

- 場所：ペストリーショップ「ドーレ」(B1F)
- 期間：12月22日(金)～3月31日(日)
- 時間：10:00 - 19:00 月～土 10:00 - 18:00 日祝
- 商品内容：チョコレートボックス バレンタインバージョン「BÉSAME MUCHO（ベサメムーチョ）」3,200円(税込み)

■商品概要：

「BÉSAME MUCHO（ベサメムーチョ）」※5ピース
3種類のボンボンショコラが楽しめるチョコレートボックス

●「チュアオ ビター70%」

シトラスのような透き通る酸味が印象的。
奥に潜む繊細なはちみつ香と、エレガントなカカオの心地よい余韻が楽しめるビターガナッシュ。

●「チュアオ ミルク 40%」

キャラメルを思わせるまろやかな甘みと乳味がかすかな酸味を包み込み、やわらかに溶け合う調和のとれた味わい。

●「アムール」

～「BÉSAME MUCHO（ベサメムーチョ）限定～
とろける口溶けのキャラメルガナッシュに、ラズベリーの酸味をプラス。
ベネズエラ産カカオの奥行きのある味わいが凝縮されたハート形のショコラ。

【その他】ベネズエラ産“チュアオ”ボンボンショコラ概要

■期間：12月22日(金)～※通年

①「LA LÉGENDA(ラ レジェンダ)」2,500円(税込み)

「チュアオ ビター70%」と「チュアオ ミルク 40%」の2種類が入った人気のボンボンショコラが楽しめるチョコレートボックス ※4個入り

②「CHUAO RUMBA(チュアオ ルンバ)」2,800円(税込み)

ベネズエラ産最高級のラム酒を厳選使用したボンボンショコラ ※4個入り

※「ベネズエラ ラム」コクのある甘みが特徴のベネズエラが誇る最高級ラム酒「RON AÑEJO CARÚPANO(ロン アネホ カルパノ)」を使用。ラム酒漬けレーズンを練り込んだガナッシュに、アーモンドの食感を加えたショコラ。



ペストリーショップ「ドーレ」(B1F)



華やかなパッケージはバレンタインの贈り物にも最適



「LA LÉGENDA(ラ レジェンダ)」



「CHUAO RUMBA(チュアオ ルンバ)」

横浜ベイシェラトンホテル公式 PR アンバサダーを務めるベネズエラ出身のアレックス・ラミレス氏も“チュアオ”チョコレートの優美な甘さと芳醇さを推奨しています。



【横浜ベイシェラトンホテル公式 PR アンバサダー アレックス・ラミレス氏】
1974年10月3日生まれ ベネズエラ出身。アメリカ メジャーリーグ ベースボール チームを経て、2001年に日本プロ野球球団「ヤクルト スワローズ」へ入団。同年ヤクルトのリーグ優勝と日本一に貢献した。2008年に「読売ジャイアンツ」へ、そして2012年からは「横浜 DeNA ベイスターズ」に移籍し 2013年には外国人選手では史上初となる NPB 通算 2000 安打を達成。2016年より「横浜 DeNA ベイスターズ」監督を務め、2017年シーズンは初の日本シリーズに進出。2020年シーズンをもって退任。監督退任発表当日に YouTube チャンネルを開設、SNS でも積極的に配信する他、テレビ番組にも頻繁に出演するなど、タレント活動も盛んに行う。

備考：

※記載料金には、消費税（8%）が含まれます。

※仕入れの状況により、一部料理内容や期間の変更、または盛り付け等が変わる場合がございます。

※写真はイメージです。

【お客様からのご予約・お問合せ】

レストラン総合予約 045-411-1188 (10:00~18:00)

URL：<https://ybsh.sotetsu-hotels.com/restaurants/dorer/>

シェラトンホテル&リゾートについて マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70カ国以上に及ぶ国と地域に展開する440軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は <http://www.sheraton.com> または、Facebook や Twitter ([@sheratonhotels](https://twitter.com/sheratonhotels))、Instagram ([@sheratonhotels](https://www.instagram.com/sheratonhotels)) をご覧ください。シェラトンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、133カ国・地域に30のブランド、合わせて7,600軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や @MarriottIntl にて Twitter と Instagram でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について マリオット・インターナショナルのトラベルプログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、当社の持つ30のホテルブランドおよびホームレンタルサービスであるホーム&ヴィラ・バイ・マリオット・インターナショナルでご利用いただけます。会員の皆様は、滞在ごとにポイントの獲得や交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。当プログラムは、会員限定体験やデスティネーションツアーのほか、Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ) にてアドベンチャーの数々を提供しています。会員の方が Marriott.com で直接ご予約いただくと、無料の高速 Wi-Fi 接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットのモバイルアプリでは、モバイルチェックイン&チェックアウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott Bonvoy への無料会員登録やプログラムについての詳細は、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram でも随時情報を発信しています。