

press release

報道関係者各位

2022年12月6日
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
所在地/横浜市西区北幸 1-3-23
総支配人/石原 哲也

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
魅惑の“あまおう”スイーツに囲まれて至福の時を
フレンチシェフが生み出すこだわりの“苺のモンブラン”も
スカイラウンジ「ベイ・ビュー」ストロベリースイーツbuffe2023
2023年1月10日（火）から3月30日（木）まで限定開催

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、ホテル最上階からの眺望とともに楽しみいただける「ストロベリースイーツbuffe 2023」を28階スカイラウンジ「ベイ・ビュー」にて2023年1月10日（火）から3月30日（木）まで開催いたします。

ホテル最上階から横浜の街並みを眼下に、優雅な時間を過ごせるスカイラウンジ「ベイ・ビュー」にて開催されるストロベリースイーツbuffe。旬の香り高い“あまおう”をふんだんに使用した、贅沢なストロベリースイーツの数々をご用意いたします。きめ細かいジェノワーズに苺を惜しみなくサンドした「ストロベリーショートケーキ」や、淡いロゼ色が綺麗なグラスデザート「苺とシャンパンロゼジュレ」、苺とトッピングしたピスタチオがサクサクのパイ生地とベストマッチの「ストロベリーパイ」など、“あまおう”を使用したこだわりのスイーツが勢ぞろい。スペシャルスイーツには、伝説のカカオと謳われるベネズエラ産“チュアオ”を使用したチョコレートと、“あまおう”のハーモニーが絶品の豪華「ストロベリーチュアオチョコレートパフェ」をご用意。さらに今回見逃せないシェフこだわりの「苺のモンブラン」は、苺のアイスクリームとフランボワーズのムースを上品な甘さの苺のモンブランクリームで仕上げ、“あまおう”を贅沢にトッピングしたフレンチ「ベイ・ビュー」のコースでしか味わえないおしゃれなデザートをお楽しみいただけるのも魅力のひとつ。サイドメニューには揚げたパンに苺クリームをたっぷり詰めたイタリア生まれの「ボンゴローニ」が新登場。そして毎年大好評の「ローストビーフの洋風お寿司 魚介のパナシェマリニエール風」の他、「苺とマスカルポーネのピザ」など、バラエティ豊かなお料理をご提供いたします。バーテンダー特製のフルーティな苺の味わいが人気のオリジナル「ストロベリーサングリア」とあわせてお楽しみください。

国内トップブランドの苺“あまおう”を使用した上質なホテルスイーツの数々に心ときめく「ベイ・ビュー」ならではのストロベリースイーツbuffeを心行くまでご堪能ください。



旬の“あまおう”を楽しめる苺スイーツがずらり
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

【スカイラウンジ「ベイ・ビュー」ストロベリースイーツbuffet 概要】

- 場所：スカイラウンジ「ベイ・ビュー」／28F
- 期間：2023年1月10日（火）から3月30日（木）
※期間限定開催
※金曜日のみ開催はございません。
- 時間：15:00～17:00（LO16:30）
- 料金：お1人様 6,300円 お子様 4,000円 / 土日祝 6,600円 お子様 4,200円
（サービス料・税金込み／お子様4才～12才）

【ストロベリースイーツメニュー】（福岡県産“あまおう”使用）

<スペシャルスイーツ>

- ・ストロベリーチュアオチョコレートパフェ（お一人様1回限り）
- ・苺のモンブラン（お一人様1回限り）

ストロベリーショートケーキ／ガトーショコラ／ガトーストロベリー／紅茶のブリュレ
抹茶のロールケーキ／ストロベリームース／苺とシャンパンロゼジュレ／ロマノフ
ストロベリートルト／ストロベリーパイ／パンナコッタショコラ／ストロベリーコロネ
フレッシュストロベリー（“あまおう”）5粒／クレープシュゼット ストロベリー



ストロベリーチュアオチョコレートパフェ

苺のモンブラン



（左から）
ストロベリートルト
ガトーストロベリー
ストロベリーショートケーキ
ガトーショコラ

（左）ストロベリーコロネ
（中央）抹茶のロールケーキ
（右）ストロベリーパイ

（左上）パンナコッタショコラ
（右上）ロマノフ
（左下）ストロベリームース
（右下）苺とシャンパンロゼジュレ

【サイドメニュー】

エビとアボカドのエスニックマリネ／苺とトマト、モッツアレラチーズのカプレーゼ
本日のスープ（ミネストローネ）／本日のパスタ（ナポリタン）
ジャーマンポテトピザ／苺とマスカルポーネのピザ
ベーコンとほうれん草のキッシュロレーヌ／苺のボンゴローニ
チキンと野菜のラップサンド／スモーガストルタ（ケーキイチ）／フライドポテト
ローストビーフの洋風手毬寿司と魚介のバナシエマリニエール風（お一人様1回限り）



ローストビーフの洋風手毬寿司と魚介のバナシエマリニエール風

苺とマスカルポーネのピザ

（上）苺とトマト、モッツアレラチーズのカプレーゼ
（左）チキンと野菜のラップサンド
（中央）ベーコンとほうれん草のキッシュロレーヌ



フレッシュ苺（“あまおう”）

苺のボンゴローニ

「ベイ・ビュー」特製ストロベリーサンテリア

【お飲み物】

「ベイ・ビュー」特製ストロベリーサンテリア（アルコール）
コーヒー／アイスコーヒー／紅茶（ダージリン、ベリーティー、カモミール）／アイ스티ー
オレンジジュース／グレープフルーツジュース／ウーロン茶

【お客様からのご予約・お問合せ】

レストラン総合予約 045-411-1188（10：00～19：00）

URL：<https://yokohama-bay-sheraton.jp/restaurants/lounge-bayview/>

備考：

※記載の料金には、サービス料(13%)と税金が含まれます。

※仕入れの状況により、一部料理内容の変更、または盛り付け等が変わる場合がございます。

※写真はイメージです。

※最新の情報はホテル公式ホームページをご確認ください。

【ニューノーマルサービス】

当ホテルでは、お客様および従業員の健康と安全を第一に考慮し、新たな時代と価値に順応した新サービス“New Normal Service”を導入しております。最新の衛生管理基準に即したおもてなしにより、皆さまの最高の笑顔をお約束いたします。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでの対策についてはホームページにもご案内しております。こちらも併せてご確認ください。<https://yokohama-bay-sheraton.jp/news/13/>

●料理提供に関する対策

- ・調理スタッフは、常時マスク及び衛生手袋を着用し作業しております。
- ・衛生管理マニュアルに則り、調理器具は作業ごとに洗浄し、器具類は決められた清潔な場所で保管しております。
- ・コンディメント類は、個別にご用意いたしております。
- ・従業員が使用するサービス用カウンター、調理用ワゴンなどの高頻度接触箇所は、1時間ごとにアルコール消毒液を使用し清掃しております。

●ドリンク提供に関する対策

- ・ドリンク対応スタッフは、常時マスクを着用し作業いたしております。
- ・グラス類は、衛生管理マニュアルに則り、管理を行っております。

●ご注文/会計システムに関する対策

- ・レストラン施設につきましては、お客様自身のモバイルフォンをご利用の上、ご注文/お会計可能なシステムを導入している店舗もございます。また、メニューをご利用の際には、ご使用ごとにアルコール消毒液を使用し、常に清潔な状態を保つように努めております。

- 当ホテル内の全レストラン・バーにつきましては、新型コロナウイルス感染防止対策に取り組む店舗・施設として神奈川県へ登録され「感染防止対策取組書」を店頭に掲示するとともに、「神奈川県 LINE コロナお知らせシステム」も導入しています。



入店時の消毒・検温、館内施設における消毒・清掃の徹底

シェラトンホテル&リゾートについて

マリOTT・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70カ国以上に及ぶ国と地域に展開する440軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は <http://www.sheraton.com> または、Facebook や Twitter([@sheratonhotels](https://twitter.com/sheratonhotels))、Instagram([@sheratonhotels](https://www.instagram.com/sheratonhotels)) をご覧ください。シェラTONは、マリOTT・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリOTT ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

マリOTT・インターナショナルについて

マリOTT・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、133カ国・地域に30のブランド、合わせて7,600軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリOTT ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や @MarriottIntl にて Twitter と Instagram でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

マリOTT・インターナショナルのトラベルプログラム、Marriott Bonvoy (マリOTT ボンヴォイ) は、当社の持つ30のホテルブランドおよびホームレンタルサービスであるホーム&ヴィラ・バイ・マリOTT・インターナショナルでご利用いただけます。会員の皆様は、滞在ごとにポイントの獲得や交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。当プログラムは、会員限定体験やデスクティネーションツアーのほか、Marriott Bonvoy Moments (マリOTT ボンヴォイ モーメンツ) にてアドベンチャーの数々を提供しています。会員の方が Marriott.com で直接ご予約いただくと、無料の高速 Wi-Fi 接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリOTTのモバイルアプリでは、モバイルチェックイン&チェックアウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott Bonvoy への無料会員登録やプログラムについての詳細は、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram でも随時情報を発信しています。