

理想の自分と、理想の理美容師に出会う、新・デジタルサービス
「palpul(パルプル)」、本日ティザーサイトオープン

<https://palpul.com>

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理容室・美容室、エステ・ネイルサロンおよび歯科・医療クリニックの業務用設備機器や化粧品・空間デザイン等を手掛けるタカラベルモント株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川 秀隆)は、お客様がヘアサロンの来店前に自分のなりたい髪型や好みをスムーズに伝え、理美容師とのイメージのズレを解消し、より良いサロン体験の提供を目指す新たなデジタルサービス「palpul(パルプル)」の2021年12月正式稼働を目指します。それに、先立ちサービス内容を紹介するティザーサイトを本日公開しました。



< 画面イメージ >

< ロゴ >

本サービスは、サロンのお客様の美容意識や興味関心事、なりたい髪型のイメージなど、理美容師に上手に伝えられないことを予め登録し、理美容師に事前にシェアすることで、相互のコミュニケーションのズレを解決することを目的に開発致しました。お客様にとっては、「思っていたのと違う」というストレス、理美容師にとっては「もっと本音を聞くことで様々なデザイン提案をしたい」という相互の心理的ストレスを解消し、上質なサロン体験を提供します。

弊社が独自におこなった調査※によると「直近一年間にヘアサロンを利用した際、自分が希望したスタイルにならなかった経験がある」と52%が回答。具体的には、「理美容師に言いたいことが言えなかった」「自分がなりたいヘアスタイルの雰囲気や言葉を言葉にすることが難しい」「理美容師と認識にズレを感じる」など、生活者と理美容師の間で行われるコミュニケーションのズレが要因の一つであることがわかりました。そこで、本年10月5日に創業100周年を迎えるにあたり、長年の理美容業界での知見をもとに、本サービスをローンチすることとなりました。

これからも、本サービスを通じて理美容サロンビジネスに貢献し、信頼される真のパートナーになることを目指してまいります。

※palpulに関するアンケート: 調査対象20~50代男女 n=461、調査期間2021年3月16日~3月23日

■ palpul(パルプル) 概要

理美容師は、お客様のことをよく知りたいと思っています。お客様はどうなりたいかを理美容師が理解することで、よりサービス満足度を高めることが可能になります。本サービスは、サロンを訪れるお客様が自分の本音を伝えやすく、また、理美容師にはお客様の理想が分かりやすくなることで、相互のストレスを解消し上質なサロン体験を提供するサービスです。

< 3つの機能 >

- ① お客様によるプロフィールとこれまでのヘアスタイル写真の登録・保存
- ② なりたいヘアスタイルをヘアサロンに行く前に理美容師にシェア
- ③ ヘアスタイルはもちろん、趣味や共通の話題から自分に合う理美容師を探せる検索機能



■ 「palpul(パルプル)」 ロゴとサービス名の由来

ヘアサロンを象徴するハサミが噛合う様をロゴで表現しました。もうひとつの丸は、ハサミが噛み合うことで生まれる「新しい何か」を表現しています。サービス名で「palpul(パルプル)」は、pal=仲間、とpull=引っ張るを組み合わせた造語で、「同じ感性の人々が惹かれ合うように」という意味を含めています。また、palpul(パルプル)の中には、「au(あう)」が隠されていて、「palpul(パルプル)」を通して、「理想にあう」ことを表現しました。



「palpul(パルプル)」は、創業100周年に向けて立ち上がった社内プロジェクト「新市場創出タスクフォース」から生まれた新サービスです。「市場の価値を高める」「当社の価値を高める」「価値提供範囲を広げる」という3つの視点と未来洞察から、理美容師のワクワクの起点になり、生活者の毎日を豊かにする役割を担う事業として選ばれました。誰もがもっと理美容を楽しめる社会を作りたい、と考えた社内の若手営業マンが立ち上げました。

< 会社概要 >

商号 : タカラベルmont株式会社
代表者 : 代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆
所在地 : 大阪本社(本店) 大阪市中央区東心斎橋 2-1-1
東京本社: 東京都港区赤坂 7-1-19
創業 : 1921 年 10 月 5 日
資本金 : 3 億円
従業員数 : 1,544 名(2020.3.31 現在)
事業内容 : 理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業
URL : <https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルmontは、2021 年 10 月 5 日に創業 100 周年を迎えます。
次の 100 年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。
様変わりした新しい世界の中で、いかなる社会寄与ができるかを追求する歩みをスタートさせました。
■ タカラベルmont 100 周年記念サイト <https://www.takarabelmont.co.jp/100th>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

タカラベルmont株式会社 広報部 担当: 久保・榎井
Tel : 06-7636-0856
E-mail : kouhou@takara-net.com

美しい人生を、かなえよう。



TAKARA
BELMONT