

2020年11月5日

## 『Moi』 × “本質を知る4人のプロフェッショナル”フラッグシップアンバサダーWEBインタビュー第3弾 ヘア&メイクアップアーティスト イガリシノブさんが登場！

～ イガリ流「変化を楽しむ」ヘアスタイル術とは？ ～

<https://www.lebel.co.jp/products/styling/moi/20sp/vol3/>

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理美容や医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルモント株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川 秀隆)は、理美容室専売の化粧品ブランド「Lebel」から展開中のナチュラルケアシリーズ『Moi(モイ)』で公開している、本質を知るプロフェッショナルがMoiの世界観を自身の信念に重ね“わたしらしさ”を紐解くフラッグシップアンバサダーWEBインタビュー「わたしらしく心地よく」を本日公開いたしました。第3弾の今回は、“イガリメイク”で多くのタレントやアーティストに魔法をかけてきたヘア&メイクアップアーティスト・イガリシノブさんの登場です。



イガリシノブさんは、ヘア&メイクアップアーティストとして第一線で活躍されているだけでなく、ご自身のコスメブランドを立ち上げるなど、メイクを通じてかわいく変身したい女性たちに魔法をかけ続けています。そして、ライフスタイルやファッション、ヘア&メイクアップテクニックは今を生きる多くの女性たちから支持されています。今回、イガリシノブさんご自身がヘア&メイクアップアーティストとしての原点や大切にしていること、メイクについての想い等、インタビューに応じてくれました。また、Moiの人気アイテムを使用し、各アイテムの質感にふさわしい変化を髪で表現した“イガリさんオリジナルのスタイリング”も提案してくれました。これからの季節のオシャレに合わせたヘアスタイリングの参考になる注目のコンテンツです。なお、本コンテンツでは7月公開を皮切りに、「わたしらしく心地よく」生きながら、各フィールドで活躍される女性たちを4回連続でご紹介しています。詳細は、WEBサイトをご覧ください。

<ヘア&メイクアップアーティスト[BEAUTRIUM] イガリシノブさん プロフィール>

雑誌・広告などの媒体で、多くの女優・モデル・アーティストから信頼を寄せられるヘア&メイクアップアーティストであり、提案するメイクアップがブームを巻き起こすヒットメーカー。自身がディレクターを務めるコスメブランド〈WHOMEЕ〉〈BABYMEE〉も好評。主な著書に、『イガリメイク、しちゃう?』(宝島社)、『裏イガリメイク、はいどうぞ』(宝島社)、『イガリ印 365日メイク図鑑』(講談社)など多数。一児の母でもある。

Instagram: @igari\_shinobu

YouTube チャンネル「イガリメイク IGARIMAKE」

## 【 Moiiについて 】

[Moi(わたし) + I(わたし)]

「Moii」とは、「Minimal(最小)」「Optimum(最適)」「Identity(個性)」の頭文字と、仏語の「Moi(わたし)」と英語の「I(わたし)」の組み合わせから生まれた言葉です。女性の毎日に寄り添い、使うことでより自分らしくなれるシリーズでありたいという想いを込めています。「肌にも心にもフィットするものを選びたい」という想いに応え、身につけるたびに自信に満ちて毎日が輝いていくようなケアアイテムを目指して。「これがいちばんわたしらしい」と多くの女性に共感いただけることを追求したナチュラルケアシリーズです。

Moii  
Minimal, Optimum,  
and Identity.

## 【 Moii 公式サイト 】

公式サイト: <https://www.lebel.co.jp/products/styling/moii/>

公式インスタグラムメインアカウント: @moii\_u

公式コミュニケーションアカウント: @moii\_lebel

## 【 ホリデーシーズンのギフトとしてもおすすめ！「Moii oil Under pink sky」発売中 】

現在発売中の「Moii oil Under pink sky(モイ オイル アンダーピンクスカイ)」は、“香る、変わる。新しい自分と出会う冬。”をコンセプトに、上品で華やかなローズにピンクペッパーやクラリセージなどスパイシーな香りで、“エッジイブロッサム”の香りをクリエイションした、今冬数量限定のオイルです。

パッケージは、商品名の“Under pink sky=ピンク色の空の下”の名前の通り淡いピンク色でありながらも、この冬に新しいインスピレーションでエッジな自分に出会って欲しいという想いからデザインしています。ホリデーシーズンに、ギフトとしてもお勧めです。



■ 商品名:モイ オイル アンダーピンクスカイ < ボディ・ヘアオイル >

■ 容量・価格:50mL/¥2,860(税込) ※数量限定品

【ヘアサロン専売品】

～ Use for ～

酸化ダメージなどによる乾燥を防ぎたい/乾燥や静電気でも広がらない髪に髪も手肌も同時にケアしたい/カラーをもっと長く楽しみたい

自然由来成分※1 100%※2/シリコーンフリー

※1 成分の由来の大半が植物等の非石油系成分であることを意味します。

※2 水を含めていません。

## ■ Lebel(ルベル)とは

「Lebel」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに 40 年以上にわたり愛用されているブランドです。環境マネジメントの国際規格「ISO14001」を 2000 年にマルチサイトで認証取得し、環境保全活動にも積極的に取り組んでいます。これからもあらゆる活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

Instagram @lebel.official

Facebook <https://www.facebook.com/lebel.official.jp/>

WEBSITE <https://www.lebel.co.jp/>

## < 会社概要 >

商号 : タカラベルモント株式会社

代表者 : 代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地 : 大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社: 東京都港区赤坂 7-1-19

創業 : 1921 年 10 月 5 日

資本金 : 3 億円

従業員数 : 1,544 名(2020.3.31 現在)

事業内容 : 美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL : <https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルモントは、本年10月5日に創業99周年を迎えました。

次の100年に向けて次世代社員のプロジェクトが主導し、パーパス(企業目的)「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。この思想を経営の軸として実装していくパラダイムシフトを99周年からスタートしました。様変わりした新しい世界に向けて、タカラベルモントがどう寄与できるかを追求する一年を歩み始めています。経営へのパーパス実装は、事業だけでなく組織や仕組み制度への取り組みも今後更に加速させていきます。

具体的な内容については、100 周年記念サイト順次発表していきます。

■ タカラベルモント 100 周年記念サイト <https://www.takarabelmont.co.jp/100th>

## ■ 誌面掲載時の記載事項

・ブランド名・社名表示: ルベル / タカラベルモント株式会社

・お問合せフリーダイヤル: 0120-00-2831

※弊社商品は全て【ヘアサロン専売品】です。商品キャプションへもその旨明記ください。

< 本リリースのお問い合わせ先 >

タカラベルモント株式会社 ルベル事業部

化粧品マーケティング部 ルベル広報企画課 担当: 石川・吉成・杉山

所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19 TEL: 03-3403-0314 / FAX: 03-3370-0217

メール: [salon-press@takara-net.com](mailto:salon-press@takara-net.com)