

2020年9月30日

## パーマの瞬発力で男のオシャレを加速させる メンズ用パーマ剤『THE Ó(ジオ) PERM』、10月22日発売

「美」と「健康」をテーマに、理美容や医療の業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルモント株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長 兼 社長:吉川 秀隆)は、理美容室専売の化粧品ブランド「LebeL」より、男性特有<sup>※1</sup>のコンディションに対応したケアから男を魅せる力強いスタイリングまでトータルに提案するシリーズ『ジオ』から、“パーマの瞬発力で男のオシャレを加速する”をコンセプトとした「ジオ パーマ」を10月22日に発売します。

※1 加齢による男性の過剰皮脂分泌と水分不足により生じる状態



男性のオシャレ意識の多様化やヘアファッションへの意識の高まりから、現在、メンズパーマは注目を浴びています。しかし、理美容師の立場からは、「生え際はしっかりとかけたいが、毛先のかかりすぎ等がデザインに影響してしまうのでは」という不安、お客様の立場からは、「パーマにチャレンジしたい、という気持ちがあるものの、髪や頭皮への不快感がある」等、男性のパーマ利用の課題が明らかになりました。今回発売の「ジオ パーマ」は、理美容師がパーマ施術中に感じる“不安”と、サロンでの施術中にお客様が感じるパーマに対する“不快感”という、双方の課題解決に着目した新しいパーマ剤です。「ジオ パーマ」は、「Spring Plex 処方」を採用。ウェーブの均一性を実現。当社従来製品<sup>※2</sup>よりも酸化が促進し、残臭を大幅に削減。健やかでしなやかな仕上がりに。また、従来は約1時間だったパーマの施術時間を約30分<sup>※3</sup>という時間短縮が可能になりました。そして、今回はメンズ美容室のパイオニアとして存在感を発揮している中村トメ吉氏が率いるメンズサロン「GOALD」の皆様のご協力のもと、ビジュアル開発を行いました。

「ジオ パーマ」は、パーマスタイルを通じて、スタイリストにヘアデザインをクリエイションする楽しさとサロンの可能性を無限にひろげ、多岐にわたる選択肢を提案し続けてまいります。

※2 プライア TG 第1剤 a ※3 ダメージレベル1~2、ワインディング約30分の場合

### ■ ジオ パーマ 取扱店のお問い合わせ先

ルベル フリーダイヤル 0120-00-2831 ※受付時間:10:00~12:00 / 13:00~17:00(土・日・祝休)

## ■ 商品概要



### 左: ジオ パーマ TGa 第1剤 a

チオグリコール酸コールドニ浴式第1剤  
＜医薬部外品＞

### 右: ジオ パーマ 第2剤 a

チオグリコール酸コールドニ浴式第2剤  
(過酸化水素水)  
＜医薬部外品＞

※ジオ パーマは、ヘアサロン技術者用専用プロダクトです。

## ■ 商品特長

### 特長① ウェーブの均一性

根元から毛先まで均一なウェーブを実現するハイパワースペックです。

### 特長② 時間短縮

つけ巻きだから、標準プロセス30分を可能にし、サロンワークを支えます。

### 特長③ ストレスの軽減

1剤が頭皮に垂れにくい泡状の剤形で、施術中の快適性を叶えます。

### SpringPlex処方を搭載

- ウェーブの均一性を実現
- 当社従来製品\*よりも酸化が促進
- 健やかでしなやかな仕上がりに
- 残臭を大幅削減
- 施術時間の大幅削減

※ブライア TG 第1剤 a

## ■ THEO(ジオ) とは

時には知的でスマートに。時には爽やかでカジュアルに。  
ライフスタイルのさまざまなシーンで魅力的な自分を演出する NEW  
MEN'S BEAUTY という考え方。

THEO は、男性特有\*のコンディションに対応したケアから、男を魅  
せる力強いスタイリングまでトータルに提案するシリーズです。

【 ジオ 】THEO : The Optimal 《 最高のモノの意 》

※加齢による男性の過剰皮脂分泌と水分不足により生じる状態

# THEO

## 【 Lebel(ルベル)とは 】

「Lebel」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに40年以上にわたり愛用されているブランドです。環境マネジメントの国際規格「ISO14001」を2000年にマルチサイトで認証取得し、環境保全活動にも積極的に取り組んでいます。これからもあらゆる活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

Instagram @lebel.official

Facebook <https://www.facebook.com/lebel.official.jp/>

WEBSITE <https://www.lebel.co.jp/>

## < 会社概要 >

商号 : タカラベルmont株式会社  
代表者 : 代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆  
所在地 : 大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋2-1-1  
東京本社: 東京都港区赤坂7-1-19  
創業 : 1921年10月5日  
資本金 : 3億円  
従業員数 : 1,544名(2020.3.31現在)  
事業内容 : 美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業  
URL : <https://www.takarabelmont.co.jp/>

## < リリースのお問い合わせ先 >

タカラベルmont株式会社ルベル事業部  
化粧品マーケティング部ルベル広報企画課 担当: 吉成・石川・杉山  
所在地: 〒107-0052 東京都港区赤坂7-1-19 TEL: 03-3403-0314 / FAX: 03-3370-0217  
メール: [salon-press@takara-net.com](mailto:salon-press@takara-net.com)