

株式会社ビデオリサーチ 広報部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 TEL 03-5860-1723 FAX 03-3556-8914 URL <http://www.videor.co.jp/>

## 「上戸 彩」が関東・関西で、「武井 咲」が名古屋地区でトップ 「剛力 彩芽」もCM露出量上位に登場

### 2012年年間テレビCM露出量まとまる

2013年2月27日  
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山 創一)は、関東・関西・名古屋の3地区の各民放5局を対象に、2012年(1月～12月)の年間テレビ広告出稿の動向をまとめました。

これはビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、前述の3地区において独自の広告統計システムにより、テレビ広告データを収集しているものです。

昨年1年間に放送された番組CMとスポットCM\*についてまとめた2012年のポイントは、以下の3点です。

◆詳細は別紙1～6をご参照下さい。

#### ■ ポイント

- ◎ 2012年の年間テレビCM出稿量は、関東・関西・名古屋地区それぞれ3地区とも前年をやや上回った。
- ◎ 商品種類別で見ると、関東地区では「通信・web系サービス」が前年比104.8%でトップ、関西・名古屋地区では「普通乗用車」が前年比120%超で1位となった(関東では2位)。3地区ともに出稿量を伸ばしている商品種類は、「軽自動車」、「郵便・電信・電話」、「スーパー・コンビニ」「その他の金融」であった。
- ◎ 2012年にテレビCM露出量が最も多かったタレントは、関東・関西では「上戸 彩」、名古屋地区では「武井 咲」が初のトップとなった。また、「剛力 彩芽」が大幅に露出量を伸ばし3地区いずれもベスト5入り。AKB48メンバー(前田 敦子含む)がベスト20位内に関東・名古屋地区では8名、関西地区は7名がそれぞれランクインしている。

※ 番組CM … 提供社タイトルで表示された広告主の番組内CMで、提供CMまたはタイムCMとも言う。

スポットCM … テレビ局が定めたCM時間枠に放送されるCM。番組の提供をしていない番組内CM(PT)や、番組と番組の間のCM(SB)がある。

#### 株式会社ビデオリサーチコムハウス

株式会社ビデオリサーチのグループ会社で、日本最大のCMデータバンク。1969年の創設以来、CMデータをさまざまな角度から分類・分析し、テレビ広告統計のシステム化に取り組んでいます。

#### ■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ 広報部 EL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

## 2012年の年間CM出稿量の推移 (テレビ局広報CMを除く民放5局合計)

### 年間合計CM総出稿量

〔関東地区〕

単位：千秒

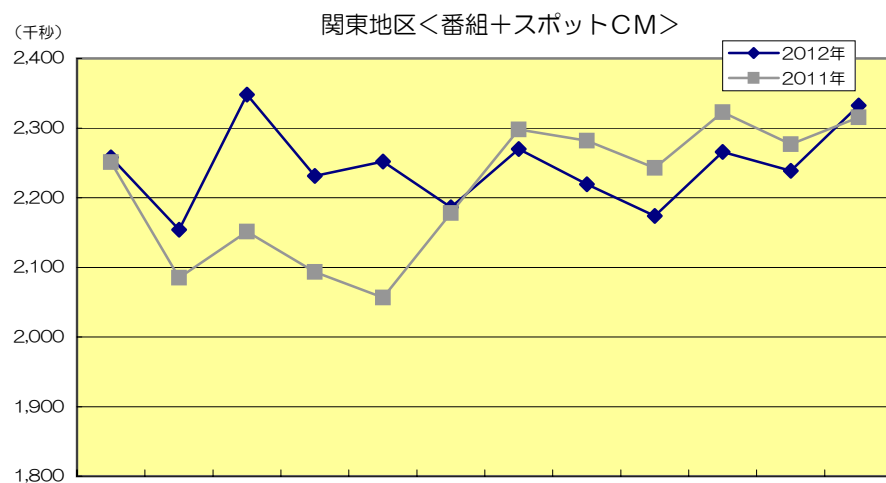
	2011年 1月～12月計	2012年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,552	26,930	101.4
番組CM	6,068	6,741	111.1
スポットCM	20,485	20,188	98.6

〔関西地区〕

単位：千秒

	2011年 1月～12月計	2012年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,331	26,773	101.7
番組CM	5,030	5,692	113.2
スポットCM	21,301	21,081	99.0

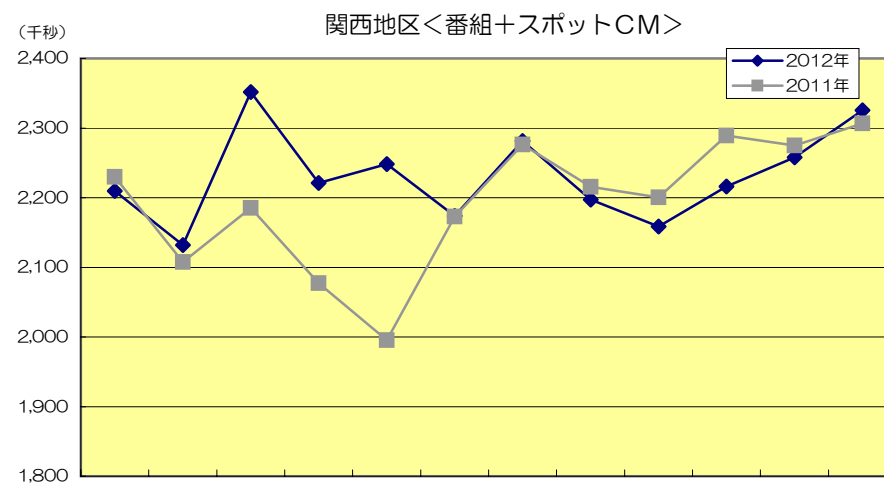
### 月別テレビCM出稿量の推



関東地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2012年	合計	2,258	2,154	2,348	2,231	2,252	2,186	2,270	2,219	2,174	2,266	2,239	2,332
	番組	576	520	562	545	553	551	586	607	546	560	559	578
	スポット	1,682	1,634	1,786	1,687	1,699	1,635	1,684	1,613	1,628	1,706	1,680	1,755
2011年	合計	2,251	2,085	2,151	2,093	2,056	2,178	2,298	2,282	2,243	2,323	2,277	2,315
	番組	593	520	261	309	469	526	579	568	550	554	558	581
	スポット	1,658	1,564	1,891	1,784	1,587	1,652	1,719	1,714	1,693	1,768	1,719	1,735

単位：千秒

### 月別テレビCM出稿量の推



関西地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2012年	合計	2,209	2,132	2,352	2,221	2,248	2,174	2,281	2,197	2,159	2,216	2,258	2,325
	番組	488	432	469	463	464	467	498	533	463	464	465	485
	スポット	1,721	1,700	1,882	1,758	1,784	1,706	1,783	1,665	1,696	1,752	1,793	1,840
2011年	合計	2,230	2,107	2,185	2,077	1,995	2,173	2,277	2,215	2,201	2,289	2,275	2,307
	番組	490	422	202	251	389	433	487	491	456	462	461	484
	スポット	1,740	1,685	1,983	1,826	1,606	1,740	1,789	1,725	1,744	1,827	1,814	1,822

単位：千秒

## 2012年の年間テレビCM出稿量の推移 (テレビ局広報CMを除く民放5局合計)

### 年間合計テレビCM出稿量

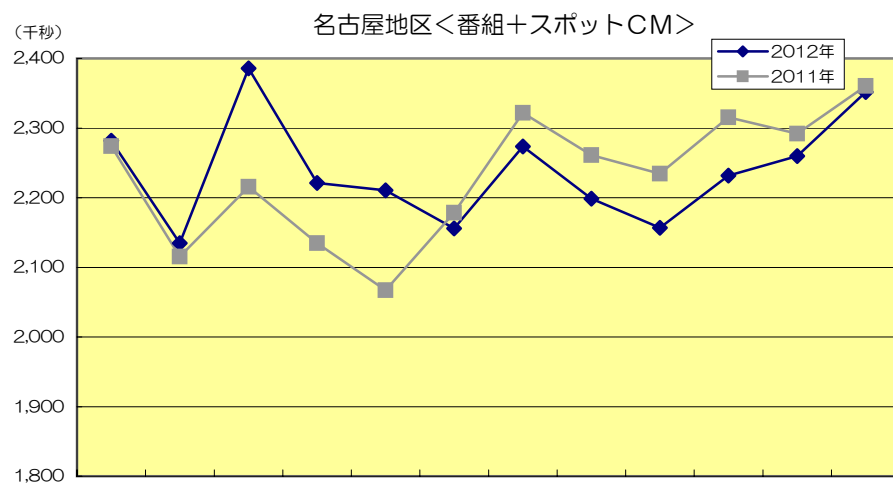
〔名古屋地区〕

単位：千秒

	2011年 1月～12月計	2012年 1月～12月計	前年比(%)
合計	26,771	26,862	100.3
番組CM	5,389	6,071	112.7
スポットCM	21,382	20,791	97.2

2012年の年間テレビCM出稿量をみると、昨年と比べて3地区共にスポットCMは減少し、番組CMは増加、トータルの出稿量は微増でした。これは2011年は震災の影響で番組CMが大幅減だったところが、2012年になって平常化したためと思われます。月別でも2011年3～5月の落ち込みに比べると2012年は高くなっていますが、後半は前年同月比で下回る月が多く、1年を通して平準化しているように思われます。

### 月別テレビCM出稿量の推移



名古屋地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2012年	合計	2,282	2,135	2,386	2,221	2,211	2,156	2,274	2,199	2,157	2,232	2,260	2,352
	番組	532	461	499	492	493	495	534	552	501	493	494	525
	スポット	1,750	1,674	1,886	1,730	1,718	1,661	1,739	1,647	1,655	1,739	1,766	1,827
2011年	合計	2,274	2,116	2,216	2,135	2,067	2,178	2,322	2,261	2,235	2,315	2,292	2,361
	番組	527	451	223	286	426	460	521	499	485	493	491	528
	スポット	1,747	1,664	1,993	1,849	1,641	1,718	1,801	1,762	1,750	1,823	1,801	1,833

単位：千秒

商品種類別年間テレビCM出稿量 (2012年1月～12月上位20商品種類)

〔関東地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	通信・web系サービス	1,039,725	104.8
2	普通乗用車	1,009,320	121.3
3	郵便・電信・電話	886,785	156.0
4	他の特殊小売店	778,040	97.4
5	生命保険	715,260	93.6
6	他の食品	664,740	105.8
7	住宅・建材総合	589,435	97.7
8	玩具・テレビゲーム	586,275	93.6
9	他の化粧品	547,680	100.9
10	飲食業	504,645	94.0
11	他の非アルコール飲料	501,350	118.3
12	スーパー・コンビニ	494,775	159.8
13	CD・LD・DVDソフト	493,095	102.3
14	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	467,520	97.1
15	他の金融	458,595	122.4
16	携帯電話・電話・ファクシミリ	447,195	115.3
17	学校	417,420	102.3
18	軽乗用車	398,550	171.0
19	サイダー・炭酸飲料	388,650	122.5
20	保健薬	378,405	83.1

〔関西地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	普通乗用車	985,065	124.3
2	郵便・電信・電話	917,550	138.3
3	通信・web系サービス	878,415	100.4
4	他の食品	829,215	86.1
5	他の特殊小売店	757,920	91.9
6	生命保険	737,985	93.1
7	飲食業	605,110	98.3
8	住宅・建材総合	581,180	92.6
9	玩具・テレビゲーム	560,820	92.0
10	他の化粧品	528,495	95.8
11	学校	490,725	107.3
12	スポーツ・娯楽場	479,515	109.3
13	軽乗用車	462,720	183.8
14	他の非アルコール飲料	451,670	137.2
15	スーパー・コンビニ	443,205	147.1
16	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	438,210	98.1
17	他の金融	437,580	125.3
18	携帯電話・電話・ファクシミリ	397,770	117.6
19	保健薬	374,100	94.5
20	輸送機器総合	365,985	128.2

〔名古屋地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	普通乗用車	950,025	123.2
2	住宅・建材総合	946,720	100.7
3	通信・web系サービス	883,200	90.6
4	他の食品	865,485	93.1
5	郵便・電信・電話	781,200	133.4
6	生命保険	729,255	84.5
7	他の特殊小売店	637,265	85.1
8	飲食業	630,345	94.6
9	スポーツ・娯楽場	594,850	108.8
10	玩具・テレビゲーム	546,465	89.9
11	スーパー・コンビニ	544,485	170.3
12	学校	525,150	106.8
13	他の金融	472,530	132.6
14	他の化粧品	466,260	90.2
15	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	445,095	95.8
16	他のサービス	440,705	113.3
17	軽乗用車	416,670	171.4
18	他の非アルコール飲料	395,105	109.5
19	輸送機器総合	382,020	116.3
20	携帯電話・電話・ファクシミリ	368,850	121.3

商品種類別年間テレビCM出稿量は、関東地区では「通信・web系サービス」が前年比104.8%で1位でした。また、3地区ともに「普通乗用車」が前年比120%以上、「軽乗用車」が170%以上と大きく出稿量を伸ばしており、関西地区・名古屋地区では「普通乗用車」が1位でした。他の業種では「スーパー・コンビニ」が140%以上、「郵便・電信・電話」が130%以上、カードローンを含む「他の金融」が120%以上、それぞれ前年より大幅に増加しています。さらに関東地区では「サイダー・炭酸飲料」、関西地区では「他の非アルコール飲料」「輸送機器総合」、名古屋地区では「他の金融」「携帯電話・電話・ファクシミリ」がそれぞれ120%以上増加しています。

# タレント別テレビCM露出量 (2012年1月~12月 関東地区 上位20人)

参考：2012年8月  
タレントイメージ調査

〔関東地区〕

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位	知名度 (%)	人気度 (%)
1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル	アサヒ クリアアサヒ	AOKIホールディングス	246,825	15,081	1	96.8	50.6
2	武井 咲	イオン	青山商事	積水化学	241,005	15,136	10	83.7	26.5
3	剛力 彩芽	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	ヤマザキパン	226,860	12,958	388	84.6	25.1
4	佐々木 希	ウィルコム だれとでも定額	WILLCOM	ウィルコム DIGNO DUAL WX04K	192,255	12,095	19	80.5	21.2
5	綾瀬 はるか	P&G パンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品	SK-2 ピテラエッセンスセット	日本ケンタッキー フライドチキン	188,980	10,742	14	93.8	54.5
6	大島 優子	グリー GREE	NTTドコモ 応援学割	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	166,755	10,340	3	88.5	25.1
7	高田 純次	ウィルコム だれとでも定額	WILLCOM	BIG	155,790	9,813	300	95.8	38.8
8	篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割	ABCマート	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	143,845	8,800	7	81.8	24.4
9	高橋 みなみ	NTTドコモ 応援学割	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	ほっともっと	143,805	8,781	12	74.9	17.0
10	板野 友美	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	サマンサタバサジャパンリミテッド	イーアクセス Pocket WiFi LTE	137,370	8,503	13	87.3	17.2
11	樋口 可南子	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル PhotoVision	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	135,510	7,971	16	78.2	15.6
12	小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	資生堂 ツバキシャンプー製品	135,075	8,194	11	57.3	13.3
12	向井 理	アサヒ クリアアサヒ	ユーキャン	ペンタックスリコーイメージング ペンタックス Q10	135,075	8,494	18	91.9	41.8
14	佐藤 隆太	gloops	タケダ アリナミンVドリンク	大東建託	131,340	8,473	67	92.4	30.3
15	渡辺 麻友	グリー GREE	NTTドコモ 応援学割	アパマンショップ	131,130	8,065	21	72.9	12.9
16	蒼井 優	武田 新ビオフェルミンS	JINS	キリン 一番搾り	125,460	7,847	71	91.7	26.2
17	松岡 修造	P&G ファブリーズ製品	P&G ファブリーズダブル除菌	P&G ブラウンオーラルB	123,945	5,955	274	94.5	25.0
18	柏木 由紀	グリー GREE	NTTドコモ 応援学割	アパマンショップ	123,300	7,567	17	78.2	11.0
19	前田 敦子	NTTドコモ 応援学割	ジーユー	トヨタ自動車	122,955	7,143	4	91.7	17.9
20	Dante Carver	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル PhotoVision	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	121,170	7,178	6		

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2011年1月~12月 CM量上位20人>

1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ	6	Dante Carver	ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル ホワイト学割	11	小嶋 陽菜	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット 資生堂 ツバキシャイニング	16	樋口 可南子	ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル のりかえ割
2	大和田 健介	ACジャパン	7	篠田 麻里子	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット グリー GREE	12	高橋 みなみ	HTS アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	17	柏木 由紀	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット グリー GREE
3	大島 優子	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット トライ 案内	8	櫻井 翔	生きるためのがん保険Days アメリカンファミリー 保険案内	13	板野 友美	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット サマンサタバサジャパンリミテッド	18	向井 理	アサヒ クリアアサヒ 全労済 国民共済
4	前田 敦子	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット トライ 案内	9	松木 里菜	チューリッヒ保険 スーパー自動車保険 チューリッヒ保険	14	綾瀬 はるか	日本ケンタッキー フライドチキン P&G パンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品	19	佐々木 希	ウィルコム だれとでも定額 WILLCOM
5	長友 佑都	ACジャパン マツダ DEMIO	10	武井 咲	ソフトバンクモバイル ホワイト学割 イオングループ	15	福山 雅治	アサヒ SUPER DRY グリー GREE	20	二宮 和也	エーザイ チョコラBBロ-ヤル2 キリン 淡麗グリーンラベル

関東地区はソフトバンクモバイル、アサヒクリアアサヒなどに出演した「上戸 彩」が2年連続1位でした。2位はイオン、青山商事などに出演した「武井 咲」、3位はKDDI、ヤマザキパンなどに出演した「剛力 彩芽」が前年300位以下からランクインしました。その他、前年の20位外からランクインしたタレントは「剛力 彩芽」以外に「高田 純次」「佐藤 隆太」「渡辺 麻友」「蒼井 優」「松岡 修造」の6名。性別では、AKB48の躍進もあって20位中15名が女性でした。

## タレント別テレビCM露出量 (2012年1月~12月 関西地区 上位20人)

〔 関西地区 〕

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位
1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル	アサヒ クリアアサヒ	大阪ガス	248,955	14,230	1
2	武井 咲	イオン	青山商事	積水化学	200,220	12,549	12
3	綾瀬 はるか	P&G パンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品	SK-2 ピテラエッセンスセット	日本ケンタッキー フライドチキン	188,860	10,551	8
4	剛力 彩芽	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	ヤマザキパン	179,970	10,072	635
5	大島 優子	NTTドコモ 応援学割	グリー GREE	はるやま 紳士服	168,300	10,375	2
6	ベッキー	ユニバーサルスタジオジャパン	天下一品	眼鏡市場	142,980	8,384	7
7	高橋 みなみ	NTTドコモ 応援学割	はるやま 紳士服	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	141,630	8,736	10
8	篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割	はるやま 紳士服	ABCマート	137,700	8,517	6
9	唐沢 寿明	ケイ・オブティコム e○光	三菱 ミラージュ	ミツカン 味ぼん	137,520	6,202	5
10	佐藤 隆太	g loops	タケダ アリナミンVドリンク	大東建託	129,270	8,359	50
11	小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割	はるやま 紳士服	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	128,595	7,904	13
12	渡辺 麻友	グリー GREE	NTTドコモ 応援学割	ユーハ味覚糖 ぶっちょ製品	125,985	7,797	16
13	松岡 修造	P&G ファブリーズ製品	P&G ファブリーズダブル除菌	P&G ブラウンオーラルB	125,760	6,084	156
14	柏木 由紀	グリー GREE	NTTドコモ 応援学割	ユーハ味覚糖 ぶっちょ製品	123,825	7,528	18
15	木村 拓哉	ダンディハウス	日本宝くじ協会 グリーンジャンボ	トヨタ自動車	120,825	6,957	51
16	瀧本 美織	ソニー損害保険 自動車保険	マルちゃん 麺づくり	ソニー損害保険 保険案内	120,720	4,578	33
17	前田 敦子	NTTドコモ 応援学割	ジーユー	トヨタ自動車	119,610	7,049	4
18	佐々木 希	WILLCOM	ウィルコム だれとでも定額	青山商事	119,595	7,277	23
19	蒼井 優	武田 新ピオフェルミンS	キリン 一番搾り	JINS	118,860	7,417	46
20	向井 理	アサヒ クリアアサヒ	ユーキャン	ペンタックスリコーイメージング ペンタックス Q10	117,810	7,367	22

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2011年1月~12月 CM量上位20人>

1	上戸 彩	〔 ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ 〕	6	篠田 麻里子	〔 アサヒ飲料 ワンダモーニングショット ABCマート 〕	11	石川 遼	〔 エスプリライン スピードレーシング 日本赤十字社 〕	16	渡辺 麻友	〔 日本赤十字社 アサヒ飲料 ワンダモーニングショット 〕
2	大島 優子	〔 日本赤十字社 アサヒ飲料 ワンダモーニングショット 〕	7	ベッキー	〔 ユニバーサルスタジオジャパン ライオン トップ NANOX 〕	12	武井 咲	〔 イオングループ ソフトバンクモバイル ホワイト学割 〕	17	櫻井 翔	〔 アメリカンファミリー 生きるためのがん検診Days アメリカンファミリー 保険案内 〕
3	大和田 健介	〔 ACジャパン 〕	8	綾瀬 はるか	〔 日本ケンタッキー フライドチキン SK-2 14日間集中ケアキット 〕	13	小嶋 陽菜	〔 アサヒ飲料 ワンダモーニングショット トライ 案内 〕	18	柏木 由紀	〔 アサヒ飲料 ワンダモーニングショット グリー GREE 〕
4	前田 敦子	〔 日本赤十字社 アサヒ飲料 ワンダモーニングショット 〕	9	Dante Carver	〔 ソフトバンクモバイル ソフトバンクモバイル ホワイト学割 〕	14	福山 雅治	〔 アサヒ SUPER DRY グリー GREE 〕	19	板野 友美	〔 アサヒ飲料 ワンダモーニングショット セブンイレブン 〕
5	唐沢 寿明	〔 ケイ・オブティコム e○光 ミツカン味ぼん酢 〕	10	高橋 みなみ	〔 日本赤十字社 アサヒ飲料 ワンダモーニングショット 〕	15	長友 佑都	〔 ACジャパン マツダ DEMIO 〕	20	井上 真央	〔 NTT西日本 Bフレッツ エーザイ チョコラBBスパークリング 〕

関西地区でも大阪ガスの出演もある「上戸 彩」が4年連続で1位でした。2位も関東と同じく「武井 咲」、3位にはP&G、SK-2などに出演した「綾瀬 はるか」が前年8位からランクアップしました。前年の20位外からランクインしたタレントは「剛力 彩芽」「佐藤 隆太」「松岡 修造」「木村 拓哉」「瀧本 美織」「佐々木希」「蒼井優」「向井理」の8名でした。

## タレント別テレビCM露出量 (2012年1月~12月 名古屋地区 上位20人)

〔名古屋地区〕

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年順位
1	武井 咲	イオン	積水化学	青山商事	213,770	13,282	8
2	上戸 彩	ソフトバンクモバイル	アサヒ クリアアサヒ	AOKIホールディングス	212,010	12,964	1
3	剛力 彩芽	ケイティーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	ヤマザキパン	181,890	10,052	523
4	綾瀬 はるか	P&G パンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品	SK-2 ビテラエッセンスセット	日本ケンタッキー フライドチキン	164,550	9,376	11
5	大島 優子	グリー GREE	アバマンショップ	NTTドコモ 応援学割	158,715	9,884	4
6	佐藤 隆太	gloops	タケダ アリナミンVドリンク	大東建託	130,275	8,449	48
7	板野 友美	アバマンショップ	引越社	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	129,225	8,087	13
8	柏木 由紀	グリー GREE	アバマンショップ	NTTドコモ 応援学割	126,405	7,865	12
9	高橋 みなみ	NTTドコモ 応援学割	アバマンショップ	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	125,190	7,658	10
10	松岡 修造	P&G ファブリーズ製品	P&G ファブリーズダブル除菌	P&G ブラウンオーラルB	122,925	6,004	142
11	渡辺 麻友	グリー GREE	アバマンショップ	NTTドコモ 応援学割	120,030	7,415	19
12	前田 敦子	NTTドコモ 応援学割	アバマンショップ	ジーユー	119,175	7,051	2
13	向井 理	アサヒ クリアアサヒ	ユーキャン	LGエレクトロニクス Optimus it L-05D	118,360	7,357	21
14	篠田 麻里子	アバマンショップ	NTTドコモ 応援学割	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	117,345	7,184	6
15	阿部 寛	三菱東京UFJ銀行 バンクイック	積水化学	伊藤ハム ハム製品	116,665	7,024	86
16	佐々木 希	ウィルコム だれとでも定額	WILLCOM	青山商事	115,365	7,035	24
17	香里奈	スズキ アルトエコ	中部テレコミュニケーション commuf@	ニッセンカタログショッピング	113,665	6,908	3
18	木村 拓哉	ダンディハウス	日本宝くじ協会 グリーンジャンボ	トヨタ自動車	112,230	6,383	70
19	樋口 可南子	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル PhotoVision	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	111,000	6,538	16
20	小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割	アバマンショップ	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	107,940	6,558	18

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2011年1月~12月 CM量上位20人>

1	上戸 彩	〔ソフトバンクモバイル アサヒ クリアアサヒ〕	6	篠田 麻里子	〔アバマンショップ グリー GREE〕	11	綾瀬 はるか	〔日本ケンタッキー フライドチキン SK-2 14日間集中ケアキット〕	16	樋口 可南子	〔ソフトバンクモバイル のりかえ割〕
2	前田 敦子	〔アバマンショップ グリー GREE〕	7	Dante Carver	〔ソフトバンクモバイル ホワイト学割〕	12	柏木 由紀	〔アバマンショップ グリー GREE〕	17	長友 佑都	〔ACジャパン マツダ DEMIO〕
3	香里奈	〔中部テレコミュニケーション commuf@ ニッセンカタログショッピング〕	8	武井 咲	〔イオングループ ソフトバンクモバイル ホワイト学割〕	13	板野 友美	〔アバマンショップ アサヒ飲料 ワンダモーニングショット〕	18	小嶋 陽菜	〔アサヒ飲料 ワンダモーニングショット トライ 案内〕
4	大島 優子	〔アバマンショップ グリー GREE〕	9	天海 祐希	〔メットライフアロコ やさしくせなえる医療保険 イーオン〕	14	福山 雅治	〔アサヒ SUPER DRY グリー GREE〕	19	渡辺 麻友	〔アバマンショップ アサヒ飲料 ワンダモーニングショット〕
5	大和田 健介	〔ACジャパン〕	10	高橋 みなみ	〔アバマンショップ アサヒ飲料 ワンダモーニングショット〕	15	櫻井 翔	〔アメリカンファミリー 生きるためのがん保険Days アメリカンファミリー 保険案内〕	20	戸田 恵梨香	〔東建コーポレーション 三菱東京UFJ銀行 バンクイック〕

名古屋地区はイオン、積水化学などに出演した「武井 咲」が前年8位から上昇し、1位となりました。2位は「上戸 彩」、3位は「剛力 彩芽」が前年500位台からのランクインとなりました。

その他前年の20位外からランクインしたタレントは「佐藤 隆太」「松岡 修造」「向井理」「阿部 寛」「佐々木希」「木村 拓哉」で、合計7名が入れ替わりました。