

ビデオリサーチ 2012年12月度関西圏・中京圏ラジオ調査 結果まとまる

2013年1月22日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:^{あきやま そういち}秋山 創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれラジオ個人聴取率調査を実施しています。

このたび、関西圏、中京圏における2012年12月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

調査結果は別紙をご覧ください。

〔 調査概要 〕

- 調査方法 …… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する日記式郵送留置調査
- 調査エリア …… 関西圏(大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町)
中京圏(愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村)
- 調査対象 …… 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 …… 関西圏:2,899人 (有効回収率 96.6%)
中京圏:2,849人 (有効回収率 95.0%)
- 標本抽出法 …… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …… 2012年12月10日(月) ~ 12月16日(日)の1週間

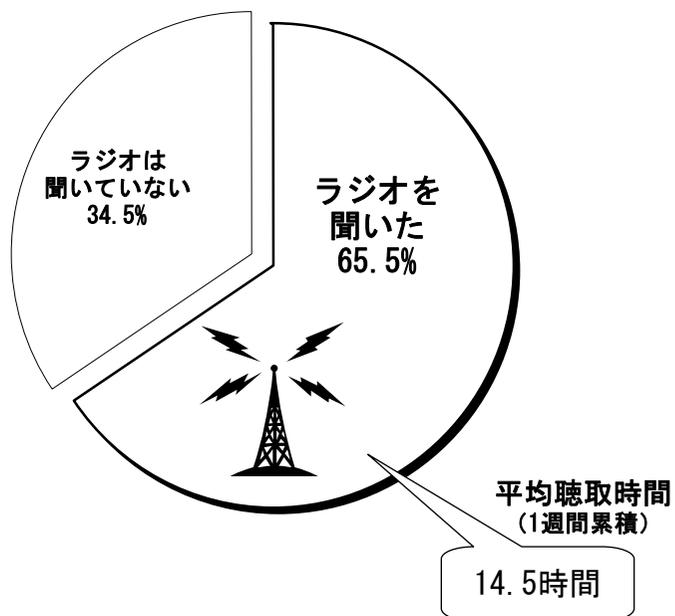
■お問い合わせ先■

(株)ビデオリサーチ 広報部へお願いいたします。

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp

[I] ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

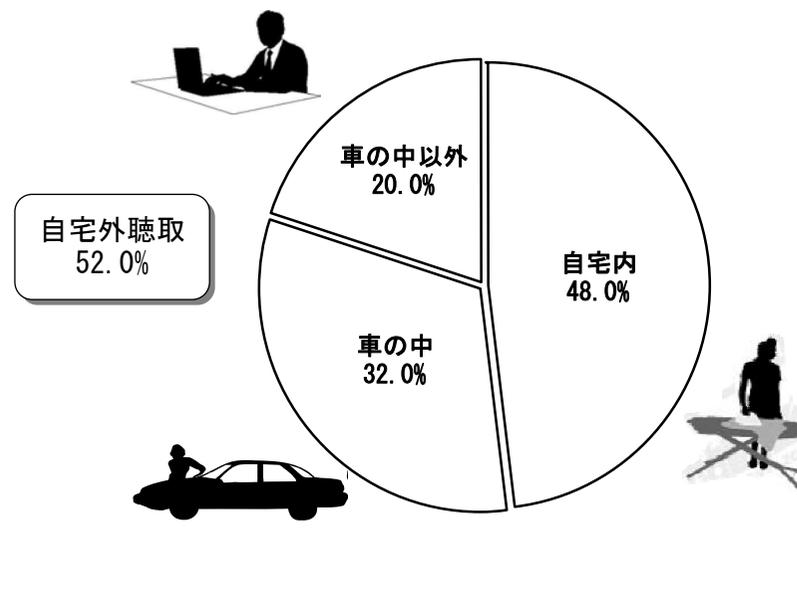


1週間のうちにラジオを聞いた人は65.5%と、男女12～69才のおよそ3人に2人の割合となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.5時間で、1日あたり2時間以上聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は48.0%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、52.0%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時～24時)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月～日)	1.3	3.5	6.4	9.2	11.8	13.8	4.2	8.5	12.9	8.3	3.7	5.6	9.6
平日平均 (月～金)	1.2	3.8	7.1	9.9	12.6	14.3	4.7	9.2	13.6	8.8	4.1	6.1	10.3
土曜日	1.9	3.1	5.4	8.8	11.5	13.6	3.5	8.0	12.7	7.9	3.3	5.2	9.2
日曜日	1.7	2.3	3.8	6.3	8.0	11.5	2.5	5.7	10.0	6.0	2.3	3.6	6.4

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月～日)	1.3	2.7	3.3	4.6	7.3	12.7	2.5	4.4	10.4	5.8	2.4	3.0	5.4
平日平均 (月～金)	1.3	2.8	3.4	4.8	7.9	12.9	2.6	4.6	10.8	6.0	2.5	3.1	5.7
土曜日	1.4	2.7	3.4	4.2	6.8	12.8	2.8	4.1	10.2	5.7	2.6	2.9	5.0
日曜日	1.5	2.1	2.7	3.9	4.7	11.6	1.9	3.8	8.7	4.9	2.0	2.5	4.1

(%)

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月～日)	1.3	3.3	6.5	11.6	7.0	3.1	4.3	7.5
平日平均 (月～金)	1.2	3.6	6.9	12.1	7.4	3.3	4.6	8.0
土曜日	1.6	3.1	6.0	11.4	6.8	3.0	4.1	7.1
日曜日	1.6	2.2	4.7	9.3	5.4	2.2	3.1	5.2

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時～24時：週平均)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	1.1	0.7	0.8	1.9	2.8	7.4	0.7	1.5	5.4	2.6	0.8	1.0	1.9
自宅外	0.3	2.8	5.6	7.4	9.0	6.4	3.5	7.0	7.5	5.7	3.0	4.6	7.7
車の中	0.2	1.7	3.7	4.7	6.0	3.9	2.3	4.4	4.8	3.6	2.0	2.9	4.9
車の中以外	0.1	1.1	1.9	2.7	3.0	2.5	1.2	2.6	2.7	2.0	1.0	1.7	2.7

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	0.6	1.2	1.2	2.4	4.9	10.2	1.1	2.0	7.9	3.8	1.0	1.2	3.0
自宅外	0.7	1.4	2.2	2.1	2.4	2.5	1.4	2.4	2.5	2.0	1.4	1.7	2.4
車の中	0.2	0.5	1.2	1.1	1.4	1.5	0.7	1.2	1.4	1.1	0.6	0.8	1.3
車の中以外	0.5	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	0.8	1.2	1.0	1.0	0.8	0.9	1.1

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	0.8	0.9	1.8	6.7	3.2	0.9	1.1	2.5
自宅外	0.5	2.4	4.7	4.9	3.8	2.2	3.1	5.0
車の中	0.2	1.5	2.8	3.1	2.3	1.3	1.9	3.1
車の中以外	0.3	1.0	1.9	1.9	1.5	0.9	1.3	1.9

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較 (過去1年間)

(6時~24時: 週平均)

	男 性												
	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	16-34	15-44	35-59
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才
2012年12月	1.3	3.5	6.4	9.2	11.8	13.8	4.2	8.5	12.9	8.3	3.7	5.6	9.6
2012年10月	1.5	3.5	7.2	9.9	12.3	15.3	3.9	9.7	14.0	8.9	3.5	5.9	10.5
2012年 6月	1.7	3.7	7.1	9.7	12.8	14.8	4.5	9.1	13.9	8.9	4.0	5.8	10.3
2012年 4月	2.2	3.6	7.2	10.0	13.8	14.7	4.8	9.1	14.3	9.2	4.4	6.1	10.7
2011年12月	1.7	3.7	7.9	9.9	12.4	14.1	5.1	9.3	13.3	9.0	4.6	6.1	10.4

(%)

	女 性												
	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	16-34	15-44	35-59
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才
2012年12月	1.3	2.7	3.3	4.6	7.3	12.7	2.5	4.4	10.4	5.8	2.4	3.0	5.4
2012年10月	1.0	2.5	2.8	4.5	7.8	12.9	2.4	4.0	10.7	5.8	2.3	2.7	5.3
2012年 6月	1.4	2.9	3.2	5.4	7.5	12.4	2.6	4.9	10.3	6.0	2.5	3.3	5.7
2012年 4月	1.1	2.2	2.8	5.1	7.7	12.5	2.3	4.3	10.4	5.7	2.2	3.0	5.5
2011年12月	1.1	2.2	2.6	5.2	7.4	11.7	2.3	4.2	9.9	5.5	2.2	2.8	5.3

(%)

	男 女							
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	16-34	15-44	35-59
	才	才	才	才	才	才	才	才
2012年12月	1.3	3.3	6.5	11.6	7.0	3.1	4.3	7.5
2012年10月	1.2	3.2	6.9	12.3	7.4	2.9	4.3	7.9
2012年 6月	1.6	3.6	7.0	12.1	7.4	3.2	4.6	8.0
2012年 4月	1.7	3.5	6.7	12.3	7.4	3.3	4.5	8.0
2011年12月	1.5	3.7	6.7	11.6	7.2	3.4	4.4	7.8

(%)

[4] 全局到達率<ウイークリー> 時系列比較 (過去1年間)

(5時~29時: 1週間累積)

	男 性												
	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	16-34	15-44	35-59
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才
2012年12月	37.3	39.1	66.9	75.6	82.5	86.5	50.0	72.3	84.7	67.7	47.8	58.3	75.7
2012年10月	35.1	43.7	61.0	74.9	83.4	89.5	47.6	71.8	86.9	67.3	45.8	56.5	75.5
2012年 6月	37.3	48.8	64.2	75.9	81.1	88.1	55.3	71.3	85.0	68.7	52.0	59.0	74.6
2012年 4月	44.4	47.8	69.3	82.2	83.4	89.8	56.0	77.6	87.0	72.2	53.8	63.1	79.6
2011年12月	39.7	53.0	67.9	83.0	83.0	88.7	58.0	77.9	86.2	72.2	54.7	62.5	79.7

(%)

	女 性												
	12-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	20-34	35-49	50-69	12-69	16-34	15-44	35-59
	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才	才
2012年12月	42.2	45.5	59.8	59.9	75.5	83.9	47.1	63.1	80.3	63.3	47.2	53.3	67.4
2012年10月	31.9	48.1	54.8	60.3	78.9	85.0	46.6	61.6	82.4	62.8	44.9	50.9	67.5
2012年 6月	37.5	44.5	53.7	70.9	73.8	84.5	45.1	67.3	80.0	63.7	44.0	52.5	69.5
2012年 4月	35.0	46.6	51.5	72.6	75.3	81.2	45.2	67.5	78.7	63.0	44.2	52.9	70.2
2011年12月	40.6	41.7	50.6	67.3	80.6	82.8	41.6	63.8	81.9	62.7	41.3	50.4	69.6

(%)

	男 女							
	12-19	20-34	35-49	50-69	12-69	16-34	15-44	35-59
	才	才	才	才	才	才	才	才
2012年12月	39.7	48.5	67.7	82.5	65.5	47.5	55.8	71.5
2012年10月	33.6	47.1	66.7	84.5	65.0	45.3	53.7	71.5
2012年 6月	37.4	50.0	69.3	82.4	66.1	48.0	55.7	72.0
2012年 4月	39.9	50.4	72.6	82.7	67.6	48.9	57.9	74.8
2011年12月	40.1	49.7	70.8	83.9	67.4	47.9	56.3	74.6

(%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較（過去1年間）

1週間累積（5～29時）のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2012年12月	48	103	107	142	168	193	97	135	182	144	92	110	147
2012年10月	54	90	131	150	169	203	93	152	189	153	87	118	158
2012年6月	61	86	124	147	180	199	94	146	191	151	90	114	158
2012年4月	64	88	116	140	191	193	98	135	192	147	96	110	154
2011年12月	51	81	130	137	169	187	100	136	179	143	96	110	148

(分)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2012年12月	38	67	61	86	110	175	60	78	149	105	59	63	91
2012年10月	37	60	59	84	113	179	60	74	152	107	58	59	90
2012年6月	43	73	65	85	115	173	65	81	150	108	64	70	93
2012年4月	37	54	60	78	117	182	58	71	155	105	55	63	88
2011年12月	34	60	60	85	104	167	63	74	140	101	60	63	86

(分)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2012年12月	43	79	108	165	124	75	87	120
2012年10月	46	76	116	170	130	72	90	125
2012年6月	53	81	114	171	130	78	93	126
2012年4月	53	79	105	174	127	77	88	123
2011年12月	42	84	108	160	123	80	89	119

(分)

■調査概要

- ・ 調査方法 …………… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- ・ 調査エリア …………… 大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町
- ・ 調査対象 …………… 12才～69才の男女個人（3,000人）
- ・ 有効標本数 …………… 2,899人（有効回収率 96.6%）
- ・ 標本抽出法 …………… 無作為系統抽出法
- ・ 調査期間 …………… 2012年12月10日（月）～2012年12月16日（日）の1週間

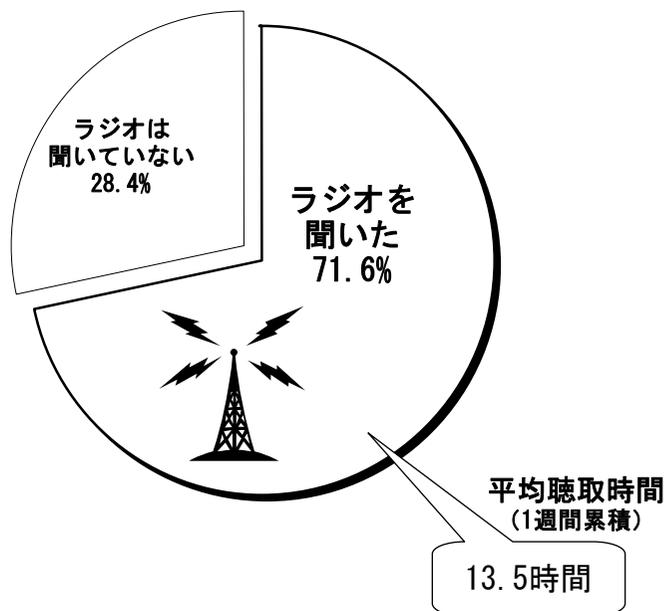
■データ内容

- ・ 到達率（ウィークリーリーチ） …………… 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- ・ 聴取分数 …………… ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- ・ 聴取場所 …………… ラジオを聞いた場所
（自宅内・車の中・車の中以外の3カ所）

※個人聴取率，聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値
※到達率（ウィークリーリーチ），聴取分数は5時～29時の数値

[I] ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

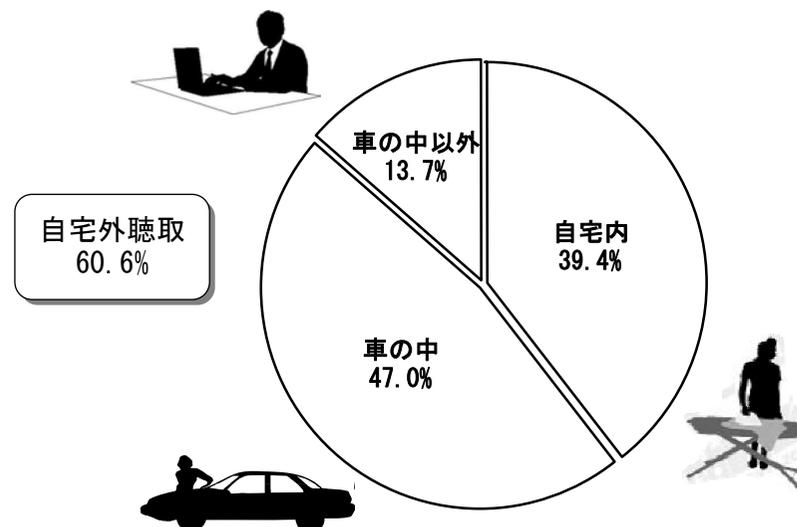


1週間のうちにラジオを聞いた人は71.6%と、男女12～69歳の7割以上となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.5時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。中京圏では特に「車の中(47.0%)」での聴取が多く、「車の中以外(13.7%)」を合わせた自宅外聴取が約6割を占め、自宅内は約4割です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
週平均 (月~日)	1.8	4.5	6.6	7.7	11.5	13.9	5.1	7.5	12.8	8.1	4.5	5.6	9.8	6.8
平日平均 (月~金)	1.6	5.0	7.2	8.3	12.6	14.5	5.5	8.1	13.6	8.6	4.9	6.0	10.4	7.3
土曜日	2.5	4.2	5.8	7.5	9.6	13.3	4.7	6.9	11.6	7.5	4.2	5.1	8.9	6.2
日曜日	2.1	2.7	4.9	5.1	8.0	11.6	3.4	5.1	10.0	6.0	3.0	3.9	7.3	4.7

(%)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
週平均 (月~日)	1.2	3.6	3.5	6.1	7.7	12.9	3.3	5.4	10.6	6.3	2.8	3.7	7.6	4.7
平日平均 (月~金)	1.1	3.9	3.8	6.7	8.1	13.4	3.6	5.9	11.0	6.7	3.0	3.9	8.0	5.0
土曜日	1.3	2.9	2.8	4.5	6.9	12.6	2.6	4.2	10.0	5.6	2.3	2.9	6.7	3.9
日曜日	1.3	2.9	2.6	5.0	6.7	11.0	2.8	4.2	9.0	5.3	2.4	3.0	6.4	3.9

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
週平均 (月~日)	1.5	4.2	6.5	11.7	7.2	3.7	4.7	8.7	5.8
平日平均 (月~金)	1.4	4.6	7.0	12.3	7.7	4.0	5.0	9.2	6.2
土曜日	1.9	3.7	5.6	10.8	6.5	3.3	4.1	7.8	5.0
日曜日	1.7	3.1	4.6	9.5	5.7	2.7	3.5	6.8	4.3

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時：週平均)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
自宅内	1.4	0.8	1.0	1.1	2.5	6.5	0.9	1.1	4.7	2.3	1.0	0.9	2.7	1.3
自宅外	0.3	3.7	5.7	6.6	9.0	7.5	4.3	6.4	8.2	5.8	3.6	4.7	7.1	5.4
車の中	0.3	2.2	4.5	5.3	7.3	5.8	2.7	5.3	6.5	4.5	2.2	3.5	5.6	4.2
車の中以外	0.1	1.5	1.1	1.3	1.6	1.7	1.6	1.0	1.7	1.3	1.3	1.2	1.4	1.2

(%)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
自宅内	0.7	1.0	1.1	2.3	3.5	8.5	0.9	1.9	6.2	3.1	0.8	1.2	3.9	1.8
自宅外	0.5	2.6	2.5	3.8	4.2	4.4	2.4	3.4	4.3	3.2	2.1	2.4	3.7	2.9
車の中	0.5	1.5	2.1	2.8	3.3	3.5	1.6	2.7	3.4	2.4	1.3	1.8	2.9	2.2
車の中以外	*	1.2	0.4	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6	0.8	0.7

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
自宅内	1.1	0.9	1.5	5.5	2.7	0.9	1.1	3.3	1.6
自宅外	0.4	3.4	5.0	6.2	4.5	2.8	3.6	5.4	4.2
車の中	0.4	2.1	4.1	4.9	3.5	1.8	2.7	4.3	3.2
車の中以外	*	1.2	0.9	1.3	1.0	1.0	0.9	1.1	1.0

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較 (過去 1 年間) (6時～24時 : 週平均)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年12月	1.8	4.5	6.6	7.7	11.5	13.9	5.1	7.5	12.8	8.1	4.5	5.6	9.8	6.8
2012年10月	2.0	4.4	6.8	8.9	10.1	15.5	5.2	8.2	13.0	8.5	4.6	5.9	10.2	6.9
2012年 6月	1.9	4.3	7.3	9.5	10.3	14.8	5.4	8.7	12.5	8.4	4.7	6.1	10.3	7.1
2012年 4月	1.6	5.0	6.8	10.1	10.6	15.6	5.4	9.0	12.9	8.7	4.8	5.9	10.5	7.3
2011年12月	1.4	4.9	7.5	8.6	10.9	15.8	5.8	8.4	13.3	8.6	5.1	6.0	10.5	7.2

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年12月	1.2	3.6	3.5	6.1	7.7	12.9	3.3	5.4	10.6	6.3	2.8	3.7	7.6	4.7
2012年10月	1.2	3.3	3.6	6.4	7.5	13.4	3.2	5.5	10.6	6.4	2.8	3.6	7.7	4.7
2012年 6月	1.2	2.8	3.0	6.4	7.8	12.8	2.8	5.1	10.3	6.2	2.4	3.2	7.4	4.6
2012年 4月	1.9	3.1	2.9	5.6	8.4	12.6	2.9	4.6	10.4	6.1	2.7	3.3	7.3	4.7
2011年12月	1.4	2.8	3.6	5.0	7.8	12.8	2.9	4.7	10.2	5.9	2.7	3.4	7.1	4.5

(%)

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年12月	1.5	4.2	6.5	11.7	7.2	3.7	4.7	8.7	5.8
2012年10月	1.6	4.3	6.9	11.7	7.5	3.7	4.8	9.0	5.8
2012年 6月	1.6	4.1	6.9	11.4	7.3	3.6	4.7	8.8	5.9
2012年 4月	1.7	4.2	6.9	11.6	7.4	3.8	4.6	8.9	6.0
2011年12月	1.4	4.4	6.5	11.7	7.3	4.0	4.7	8.8	5.8

(%)

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較 (過去 1 年間) (5時～29時 : 1週間累積)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年12月	38.5	50.9	70.3	81.7	88.9	91.3	57.3	78.2	90.2	72.8	52.6	62.8	82.4	68.6
2012年10月	41.4	52.1	71.6	81.6	86.9	88.4	57.5	79.5	87.7	72.7	54.2	63.7	81.6	69.2
2012年 6月	47.1	56.6	72.9	84.6	87.9	91.0	61.8	80.8	89.5	75.3	58.9	66.6	83.5	71.9
2012年 4月	46.5	54.1	70.2	85.1	88.7	91.9	58.5	81.0	90.2	74.9	56.1	64.5	83.2	71.5
2011年12月	43.7	57.5	70.9	83.1	88.0	90.5	60.6	80.4	89.2	74.1	58.3	64.9	82.3	70.8

(%)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年12月	38.9	55.3	62.2	77.0	81.4	91.4	56.3	72.9	86.8	70.5	52.4	59.4	77.9	65.3
2012年10月	49.7	48.7	67.2	78.8	82.5	90.0	54.7	75.6	86.4	72.1	53.3	62.2	79.4	67.7
2012年 6月	46.5	49.2	63.0	77.0	81.8	86.5	53.3	73.0	84.1	69.8	51.0	58.8	76.8	66.0
2012年 4月	42.0	50.5	59.7	72.1	81.5	89.1	52.3	68.9	85.1	68.2	49.8	56.6	75.1	63.6
2011年12月	44.9	53.0	60.9	73.5	82.8	88.8	53.4	70.5	85.7	69.4	52.9	59.0	75.7	65.2

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年12月	38.7	56.8	75.6	88.5	71.6	52.5	61.1	80.2	67.0
2012年10月	45.4	56.2	77.5	87.0	72.4	53.8	62.9	80.5	68.4
2012年 6月	46.8	57.7	77.0	86.6	72.5	55.1	62.8	80.1	69.0
2012年 4月	44.3	55.5	75.1	87.6	71.6	53.1	60.6	79.2	67.6
2011年12月	44.3	57.2	75.3	87.4	71.7	55.8	62.0	78.9	68.0

(%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較（過去1年間）

1週間累積（5～29時）のスコアを一日あたりに換算したもの ※接触者1人あたり。

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年12月	54	101	108	107	152	179	102	109	166	129	98	102	137	114
2012年10月	55	96	108	125	134	205	102	118	172	134	96	105	145	113
2012年 6月	45	90	113	129	137	194	102	122	166	131	93	104	144	114
2012年 4月	40	106	107	137	138	200	105	127	167	134	97	103	146	117
2011年12月	36	98	118	120	142	203	107	119	172	133	98	104	146	115

(分)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年12月	35	72	63	89	107	165	64	82	141	103	59	68	112	81
2012年10月	29	74	61	91	102	176	67	81	142	103	60	65	112	78
2012年 6月	31	62	53	92	108	173	57	78	141	100	53	61	110	78
2012年 4月	54	71	54	86	116	168	64	74	142	103	64	65	111	83
2011年12月	38	59	66	75	106	168	60	73	137	97	58	64	107	77

(分)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年12月	45	84	96	153	116	79	86	125	98
2012年10月	41	86	100	157	118	79	86	128	96
2012年 6月	38	82	102	153	116	75	84	128	97
2012年 4月	46	86	103	155	119	82	86	129	101
2011年12月	37	86	97	154	116	80	85	127	97

(分)

■調査概要

- 調査方法 …………… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- 調査エリア …………… 愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村
- 調査対象 …………… 12才～69才の男女個人（3,000人）
- 有効標本数 …………… 2,849人（有効回収率 95.0%）
- 標本抽出法 …………… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …………… 2012年12月10日（月）～2012年12月16日（日）の1週間

■データ内容

- 到達率（ワイークリーチ） …………… 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 …………… ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 …………… ラジオを聞いた場所
（自宅内・車の中・車の中以外の3カ所）

※個人聴取率，聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値

※到達率（ワイークリーチ），聴取分数は5時～29時の数値