

2013 年お正月三が日のテレビ CM 動向 出演 CM 本数トップタレントは高田 純次、企業トップはグリー

『テレビCM速報』（「テレビ広告統計」超速報サービス）集計結果より

2013 年 1 月 8 日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山 創一)は、この度、関東・関西・名古屋の各民放 5 局を対象にテレビ CM のオンエア状況を調査している「テレビ広告統計」データより、2013 年 1 月 1 日～3 日の間に関東地区でオンエアされたテレビ CM 動向を取りまとめましたのでご紹介します。

タレント別出演 CM 本数
1 位 高田 純次 2 位 阿部 寛 ・ 武井 咲
企業別 CM 本数
1 位 グリー 2 位 ダイハツ工業 3 位 スズキ
商品・サービス別 CM 本数
1 位 グリー-GREE (海賊王国コロンプスほか) 2 位 サイバーエージェント Ameba (天下統一クロニクルほか) 3 位 ディーエヌエー-Mobage (神撃のバハムートほか)

詳細は別紙をご参照ください。

テレビ広告統計

ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、「いつ」「どこで」「どんな」CM が放送されたのかを系統的に収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースです。データの提供は、ビデオリサーチから為され、ユーザーズに応じて、月報(翌月)、週報(二週後)、テレビCM速報(オンエア翌日)など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

株式会社ビデオリサーチコムハウス

株式会社ビデオリサーチのグループ会社、日本最大の CM データバンク。1969 年の創設以来、CM データをさまざまな角度から分類・分析し、テレビ広告統計のシステム化に取り組んでいます。

2013年1月1日～1月3日 テレビCM動向一覧

タレント別テレビCM出演本数

順位	タレント名	本数	秒数	主な出演CM
1	高田 純次	200	3,045	本田技研/ウィルコム だれとでも定額/WILLCOM
2	阿部 寛	194	3,765	三菱東京UFJ銀行/積水化学
2	武井 咲	194	3,015	イオン 店舗案内/積水化学/日本赤十字社
4	宮崎 あおい	167	2,640	オリンパス/パルコ
5	役所 広司	160	3,210	ダイハツ MOVE/大和ハウス工業 企業PR/ダイド-ダイド-ブレンド ブレンド微糖
6	佐々木 希	156	3,210	ウィルコム だれとでも定額/WILLCOM/青山商事
7	明石家 さんま	152	2,280	グリ-GREE
8	宮下 純一	148	2,325	PCA PCA会計X/PCA PCA商魂X/PCA
9	二宮 和也	132	1,995	日産 NOTE/日清製品総合
10	剛力 彩芽	130	2,175	AOKIホ-ルディングス/ヤマザキパン/KDDI auスマ-トバリュ-
11	八嶋 智人	121	2,115	ダイハツ MOVE
11	ユ-スケ・サンタマリア	121	1,815	ダイハツ工業/ダイハツ Tanto
13	篠田 麻里子	118	1,815	ユ-キャン/ABCマ-ト/日清 カップヌ-ドル
14	ベッキ-	111	1,680	メイション/眼鏡市場/天下一品
15	生田 絵梨花 (乃木坂46)	110	1,935	ハウス メガシャキ/HTC HTC J butterfly HTL21
15	生駒 里奈 (乃木坂46)	110	1,935	ハウス メガシャキ/HTC HTC J butterfly HTL21
15	桜井 玲香 (乃木坂46)	110	1,935	ハウス メガシャキ/HTC HTC J butterfly HTL21
15	白石 麻衣 (乃木坂46)	110	1,935	ハウス メガシャキ/HTC HTC J butterfly HTL21
15	橋本 奈々未 (乃木坂46)	110	1,935	ハウス メガシャキ/HTC HTC J butterfly HTL21
15	星野 みなみ (乃木坂46)	110	1,935	ハウス メガシャキ/HTC HTC J butterfly HTL21
15	松村 沙友理 (乃木坂46)	110	1,935	ハウス メガシャキ/HTC HTC J butterfly HTL21

三が日、出演テレビCM本数が最も多かったタレントは、高田 純次でした。昨年より出演している本田技研の初売りCMや「ウィルコム だれとでも定額」ほか、ウィルコムのCMへの出演が目立ちます。

2位は 弊社タレントイメージ調査の昨年2月と8月の調査で男性タレント人気度トップだった阿部 寛と、同じく昨年のお正月三が日で出演CM本数トップだった武井 咲でした。

本年は、トップ2に加え、役所広司や明石家さんま、宮下純一、二宮和也、八嶋智人、ユ-スケ・サンタマリアといった男性タレントが昨年に比べ上位にランクインしています。

15位には乃木坂46のうち、「ハウス メガシャキ」と「HTC J butterfly HTL21」の両CMに出演している生田絵梨花、生駒里奈、桜井玲香、白石麻衣、橋本奈々未、星野みなみ、松村沙友理の7名が並んでいます。

集計対象局: 関東5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

集計期間: 2013年1月1日 0:00 ~ 1月3日 23:59

確定前の速報データによる集計結果ですので、参考値であることをご了承ください。

企業別テレビCM本数

順位	広告主名	本数	秒数
1	グリ-	411	6,165
2	ダイハツ工業	291	4,665
3	スズキ	289	4,680
4	日産自動車	236	4,230
5	ディー・エヌエー	222	3,330
6	ハウス食品	193	2,895
7	本田技研	181	3,810
8	武田薬品	180	2,700
9	サイバ-エ-ジェント	176	2,640
10	興和新薬	171	2,565

企業別では、グリ-が昨年同時期に比べオンエアを増やし、1位となりました。(昨年同時期 8位)

2位は昨年同様、ダイハツ工業でした。

3位にスズキ、4位に日産自動車、7位に本田技研がランクインする一方、5位にディーエヌエー、9位にサイバ-エ-ジェントがランクインしており、自動車メーカーと通信・web系サービスを展開する企業が上位を占める結果となりました。

商品・サービス別テレビCM本数

順位	銘柄名	本数	秒数
1	グリ- GREE (海賊王国コロンスほか)	411	6,165
2	サイバ-エ-ジェント Ameba (天下統一クロニクルほか)	176	2,640
3	ディーエヌエー Mobage (神撃のバハム-トほか)	169	2,535
4	ユ-キャン (通信講座案内)	158	2,370
5	オリンパス (企業広告)	149	2,370
6	三菱東京UFJ銀行 (企業広告)	138	2,865
7	日産 NOTE	131	1,965
8	ダイハツ MOVE	121	2,115
9	イオン 店舗案内 (イオンのザ・バーゲン告知ほか)	118	1,770
10	東建コ-ポレ-ション (ホームメトリサーチのサービス案内ほか)	111	1,665

商品・サービス別では、グリ-、サイバ-エ-ジェント、ディーエヌエー各社のゲーム紹介がトップ3となっています。

続いて、例年、1月に大量オンエアのあるユ-キャン(通信講座案内)が4位。

そのほか、オリンパスや三菱東京UFJ銀行の企業広告のオンエアも上位に位置しています。

企業別テレビCM本数で上位にランクインしていた自動車メーカーでは、2013RJCカーオブザイヤーを受賞した日産NOTEや新MOVEを発表したダイハツMOVEのCMが目立ちました。

商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

『テレビCM速報』とは

『テレビCM速報』は、テレビCM広告統計の日報サービスです。データオープン是最速で放送日翌日 13:00 頃のタイミングでご提供します。また、データはより手軽にご利用いただけるよう、指定銘柄(商品・サービス単位等)での提供としております。

オンエア翌日には出稿状況が確認できるという特長により、キャンペーン開始直後の出稿時点レベルでのGRP管理、さらには競合社・競合ブランドの動きを出稿量含めて、いち早く把握することが可能となります。

お問い合わせ先

(株)ビデオリサーチ 広報部 TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail:info@videor.co.jp