

## ビデオリサーチ 2012年10月度関西圏・中京圏ラジオ調査 結果まとまる

2012年11月16日  
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:<sup>あきやま そういち</sup>秋山 創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれラジオ個人聴取率調査を実施しています。

このたび、関西圏、中京圏における2012年10月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

調査結果は別紙をご覧ください。

### 〔 調査概要 〕

- 調査方法 …… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する日記式郵送留置調査
- 調査エリア …… 関西圏(大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町)  
中京圏(愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村)
- 調査対象 …… 12才～69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 …… 関西圏:2,881人 (有効回収率 96.0%)  
中京圏:2,809人 (有効回収率 93.6%)
- 標本抽出法 …… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …… 2012年10月15日(月)～10月21日(日)の1週間

### <当社が主催するプライベートセミナーのご案内 (12月5日、6日)>

『VR FORUM 2012 ～Communication Intelligence 提供から提言まで～』では、同調査データの集計ソフト iNEX2 のデモ展示の他、タブレット端末を用いた電子調査票の技術展示、ラジオ広告統計を元にした業種別上位出稿広告主一覧などをご覧ください。展示会場のDゾーン「メディアデータの進化ゾーン」にてブースをご用意しております。是非御来場下さい。

[http://www.videor.co.jp/vr\\_forum/exhitions.htm](http://www.videor.co.jp/vr_forum/exhitions.htm)

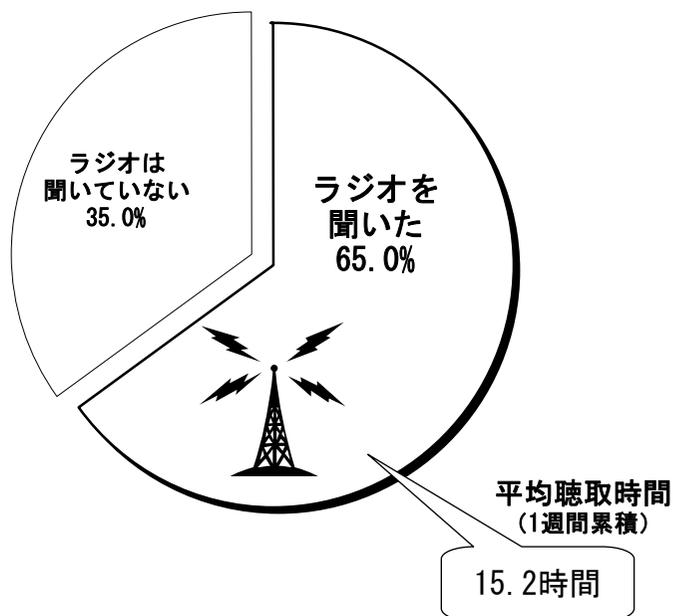
なお、プライベートセミナーに関する詳細及びお申し込みについては当社 web サイトをご覧ください。 [http://www.videor.co.jp/vr\\_forum.htm](http://www.videor.co.jp/vr_forum.htm)

■お問い合わせ先 (株)ビデオリサーチ 広報部

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail: [info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)

### [ I ] ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

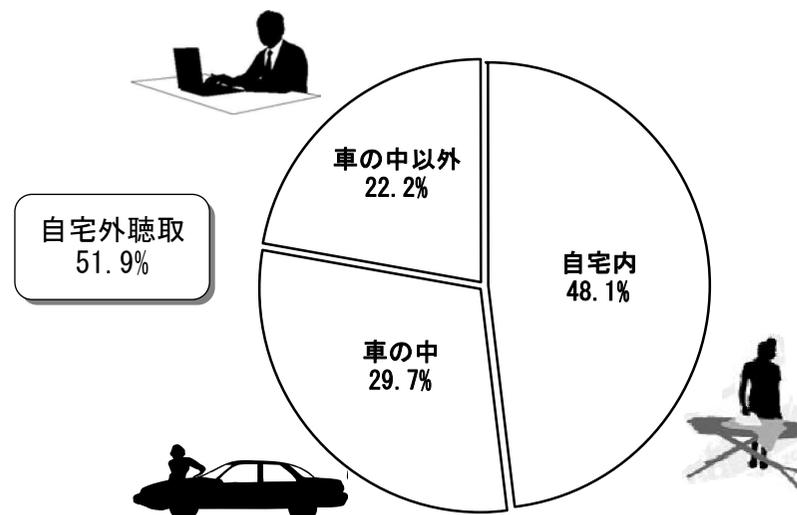


1週間のうちにラジオを聞いた人は65.0%と、男女12～69才の3人に2人の割合となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は15.2時間で、1日あたり2時間以上聞かれています。

### [ II ] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は48.1%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、51.9%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.5	3.5	7.2	9.9	12.3	15.3	3.9	9.7	14.0	8.9	3.5	5.9	10.5
平日平均 (月~金)	1.5	3.7	8.0	10.8	13.6	16.0	4.1	10.7	15.0	9.6	3.6	6.4	11.7
土曜日	1.5	3.2	6.7	9.3	10.1	15.0	4.2	8.7	12.9	8.3	3.7	5.6	9.1
日曜日	1.5	2.6	3.8	6.2	7.8	12.5	2.8	5.6	10.5	6.1	2.5	3.7	6.3

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.0	2.5	2.8	4.5	7.8	12.9	2.4	4.0	10.7	5.8	2.3	2.7	5.3
平日平均 (月~金)	1.0	2.6	3.0	4.5	8.3	13.4	2.5	4.2	11.2	6.1	2.3	2.8	5.6
土曜日	1.3	2.6	2.3	4.8	7.7	12.3	2.5	3.9	10.3	5.7	2.4	2.6	5.1
日曜日	0.8	2.1	2.4	4.1	5.7	11.1	2.2	3.5	8.8	4.9	2.0	2.1	4.2

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.2	3.2	6.9	12.3	7.4	2.9	4.3	7.9
平日平均 (月~金)	1.2	3.3	7.5	13.0	7.8	2.9	4.6	8.6
土曜日	1.4	3.3	6.3	11.5	6.9	3.0	4.1	7.1
日曜日	1.1	2.5	4.5	9.6	5.5	2.2	2.9	5.2

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時：週平均)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	1.1	0.6	0.8	2.1	3.5	8.2	0.6	1.7	6.2	2.9	0.6	1.1	2.3
自宅外	0.4	2.9	6.4	7.9	8.8	7.1	3.4	8.0	7.8	6.0	2.9	4.8	8.2
車の中	0.2	1.9	3.6	5.0	5.0	3.9	2.3	4.7	4.4	3.6	1.9	3.0	4.8
車の中以外	0.1	1.0	2.7	2.8	3.8	3.2	1.1	3.2	3.5	2.5	0.9	1.9	3.4

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	0.5	1.0	1.2	2.4	5.0	10.4	1.1	2.0	8.1	3.9	1.0	1.2	3.0
自宅外	0.4	1.5	1.6	2.1	2.9	2.5	1.4	2.1	2.7	2.0	1.3	1.5	2.3
車の中	0.2	0.6	1.0	0.9	1.1	1.5	0.8	0.9	1.4	1.0	0.7	0.7	1.0
車の中以外	0.2	0.9	0.6	1.2	1.7	1.0	0.6	1.1	1.3	1.0	0.6	0.7	1.3

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	0.8	0.8	1.9	7.2	3.4	0.8	1.1	2.7
自宅外	0.4	2.4	5.0	5.1	4.0	2.1	3.2	5.3
車の中	0.2	1.5	2.8	2.8	2.2	1.3	1.9	2.9
車の中以外	0.2	0.9	2.2	2.3	1.7	0.8	1.3	2.4

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較 (過去1年間)

(6時~24時: 週平均)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2012年10月</b>	<b>1.5</b>	<b>3.5</b>	<b>7.2</b>	<b>9.9</b>	<b>12.3</b>	<b>15.3</b>	<b>3.9</b>	<b>9.7</b>	<b>14.0</b>	<b>8.9</b>	<b>3.5</b>	<b>5.9</b>	<b>10.5</b>
2012年 6月	1.7	3.7	7.1	9.7	12.8	14.8	4.5	9.1	13.9	8.9	4.0	5.8	10.3
2012年 4月	2.2	3.6	7.2	10.0	13.8	14.7	4.8	9.1	14.3	9.2	4.4	6.1	10.7
2011年12月	1.7	3.7	7.9	9.9	12.4	14.1	5.1	9.3	13.3	9.0	4.6	6.1	10.4
2011年10月	2.8	3.7	7.8	10.4	11.8	14.8	5.4	9.4	13.4	9.2	5.2	6.4	10.2

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2012年10月</b>	<b>1.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.8</b>	<b>4.5</b>	<b>7.8</b>	<b>12.9</b>	<b>2.4</b>	<b>4.0</b>	<b>10.7</b>	<b>5.8</b>	<b>2.3</b>	<b>2.7</b>	<b>5.3</b>
2012年 6月	1.4	2.9	3.2	5.4	7.5	12.4	2.6	4.9	10.3	6.0	2.5	3.3	5.7
2012年 4月	1.1	2.2	2.8	5.1	7.7	12.5	2.3	4.3	10.4	5.7	2.2	3.0	5.5
2011年12月	1.1	2.2	2.6	5.2	7.4	11.7	2.3	4.2	9.9	5.5	2.2	2.8	5.3
2011年10月	1.1	2.5	2.8	5.7	6.3	12.3	2.6	4.6	9.7	5.7	2.3	3.1	5.2

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2012年10月</b>	<b>1.2</b>	<b>3.2</b>	<b>6.9</b>	<b>12.3</b>	<b>7.4</b>	<b>2.9</b>	<b>4.3</b>	<b>7.9</b>
2012年 6月	1.6	3.6	7.0	12.1	7.4	3.2	4.6	8.0
2012年 4月	1.7	3.5	6.7	12.3	7.4	3.3	4.5	8.0
2011年12月	1.5	3.7	6.7	11.6	7.2	3.4	4.4	7.8
2011年10月	2.0	3.9	7.0	11.5	7.4	3.7	4.7	7.7

(%)

[4] 全局到達率<ウイークリー> 時系列比較 (過去1年間)

(5時~29時: 1週間累積)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2012年10月</b>	<b>35.1</b>	<b>43.7</b>	<b>61.0</b>	<b>74.9</b>	<b>83.4</b>	<b>89.5</b>	<b>47.6</b>	<b>71.8</b>	<b>86.9</b>	<b>67.3</b>	<b>45.8</b>	<b>56.5</b>	<b>75.5</b>
2012年 6月	37.3	48.8	64.2	75.9	81.1	88.1	55.3	71.3	85.0	68.7	52.0	59.0	74.6
2012年 4月	44.4	47.8	69.3	82.2	83.4	89.8	56.0	77.6	87.0	72.2	53.8	63.1	79.6
2011年12月	39.7	53.0	67.9	83.0	83.0	88.7	58.0	77.9	86.2	72.2	54.7	62.5	79.7
2011年10月	46.4	54.2	68.8	81.6	81.9	88.0	60.2	76.8	85.3	72.8	58.3	64.9	78.6

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2012年10月</b>	<b>31.9</b>	<b>48.1</b>	<b>54.8</b>	<b>60.3</b>	<b>78.9</b>	<b>85.0</b>	<b>46.6</b>	<b>61.6</b>	<b>82.4</b>	<b>62.8</b>	<b>44.9</b>	<b>50.9</b>	<b>67.5</b>
2012年 6月	37.5	44.5	53.7	70.9	73.8	84.5	45.1	67.3	80.0	63.7	44.0	52.5	69.5
2012年 4月	35.0	46.6	51.5	72.6	75.3	81.2	45.2	67.5	78.7	63.0	44.2	52.9	70.2
2011年12月	40.6	41.7	50.6	67.3	80.6	82.8	41.6	63.8	81.9	62.7	41.3	50.4	69.6
2011年10月	39.7	44.4	55.2	67.0	73.5	82.3	47.1	63.8	78.5	62.8	45.7	52.0	67.2

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
<b>2012年10月</b>	<b>33.6</b>	<b>47.1</b>	<b>66.7</b>	<b>84.5</b>	<b>65.0</b>	<b>45.3</b>	<b>53.7</b>	<b>71.5</b>
2012年 6月	37.4	50.0	69.3	82.4	66.1	48.0	55.7	72.0
2012年 4月	39.9	50.4	72.6	82.7	67.6	48.9	57.9	74.8
2011年12月	40.1	49.7	70.8	83.9	67.4	47.9	56.3	74.6
2011年10月	43.1	53.5	70.3	81.7	67.6	51.8	58.3	72.9

(%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較（過去1年間）

1週間累積（5～29時）のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2012年10月	54	90	131	150	169	203	93	152	189	153	87	118	158
2012年 6月	61	86	124	147	180	199	94	146	191	151	90	114	158
2012年 4月	64	88	116	140	191	193	98	135	192	147	96	110	154
2011年12月	51	81	130	137	169	187	100	136	179	143	96	110	148
2011年10月	73	78	130	144	166	196	102	140	183	146	102	113	149

(分)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2012年10月	37	60	59	84	113	179	60	74	152	107	58	59	90
2012年 6月	43	73	65	85	115	173	65	81	150	108	64	70	93
2012年 4月	37	54	60	78	117	182	58	71	155	105	55	63	88
2011年12月	34	60	60	85	104	167	63	74	140	101	60	63	86
2011年10月	36	64	59	94	98	177	61	82	146	105	57	67	88

(分)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2012年10月	46	76	116	170	130	72	90	125
2012年 6月	53	81	114	171	130	78	93	126
2012年 4月	53	79	105	174	127	77	88	123
2011年12月	42	84	108	160	123	80	89	119
2011年10月	55	83	114	164	126	82	92	121

(分)

■調査概要

- ・ 調査方法 …………… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する  
日記式郵送留置調査
- ・ 調査エリア …………… 大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町
- ・ 調査対象 …………… 12才～69才の男女個人（3,000人）
- ・ 有効標本数 …………… 2,881人（有効回収率 96.0%）
- ・ 標本抽出法 …………… 無作為系統抽出法
- ・ 調査期間 …………… 2012年10月15日（月）～10月21日（日）の1週間

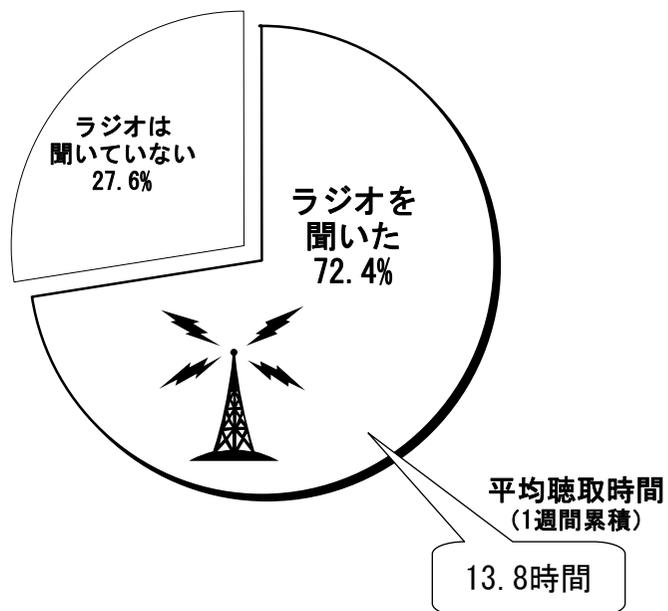
■データ内容

- ・ 到達率（ウィークリーリーチ） …………… 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- ・ 聴取分数 …………… ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- ・ 聴取場所 …………… ラジオを聞いた場所  
（自宅内・車の中・車の中以外の3カ所）

※個人聴取率，聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値  
※到達率（ウィークリーリーチ），聴取分数は5時～29時の数値

### [ I ] ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

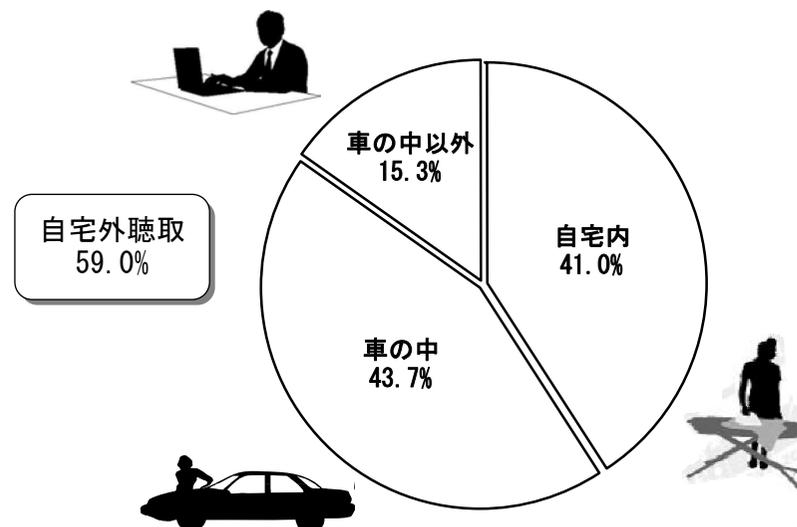


1週間のうちにラジオを聞いた人は72.4%と、男女12～69才でおよそ4人に3人の割合となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.8時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

### [ II ] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。中京圏では特に「車の中(43.7%)」での聴取が多く、「車の中以外(15.3%)」を合わせた自宅外聴取が約6割を占め、自宅内は約4割です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
週平均 (月~日)	2.0	4.4	6.8	8.9	10.1	15.5	5.2	8.2	13.0	8.5	4.6	5.9	10.2	6.9
平日平均 (月~金)	1.7	4.9	7.6	9.9	11.2	16.0	5.8	9.1	13.8	9.1	5.0	6.6	11.1	7.5
土曜日	2.9	3.7	5.8	7.9	7.9	15.4	4.4	7.1	11.9	7.6	4.2	5.2	9.2	5.9
日曜日	2.8	2.5	4.3	5.0	6.8	13.2	3.1	4.8	10.2	6.0	3.0	3.5	7.2	4.4

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
週平均 (月~日)	1.2	3.3	3.6	6.4	7.5	13.4	3.2	5.5	10.6	6.4	2.8	3.6	7.7	4.7
平日平均 (月~金)	1.1	3.5	3.7	7.0	7.9	13.7	3.4	5.9	10.9	6.7	2.9	3.8	8.1	5.0
土曜日	1.6	3.0	3.6	5.3	7.1	13.0	3.1	4.7	10.2	6.1	2.7	3.5	7.3	4.4
日曜日	1.2	2.4	2.8	4.6	5.9	12.4	2.3	4.1	9.3	5.4	2.1	2.7	6.5	3.6

(%)

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
週平均 (月~日)	1.6	4.3	6.9	11.7	7.5	3.7	4.8	9.0	5.8
平日平均 (月~金)	1.4	4.7	7.5	12.3	7.9	4.0	5.2	9.6	6.3
土曜日	2.3	3.8	6.0	11.0	6.9	3.5	4.3	8.2	5.1
日曜日	2.0	2.7	4.4	9.7	5.7	2.6	3.1	6.8	4.0

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時：週平均)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
自宅内	1.4	0.9	1.2	1.8	2.4	7.4	1.1	1.5	5.0	2.6	1.0	1.2	3.2	1.5
自宅外	0.6	3.6	5.7	7.2	7.7	8.1	4.1	6.8	7.9	5.8	3.6	4.8	7.1	5.3
車の中	0.4	2.3	4.6	5.3	6.5	4.9	2.8	5.3	5.6	4.3	2.4	3.5	5.3	4.1
車の中以外	0.2	1.2	1.0	1.9	1.2	3.2	1.3	1.4	2.3	1.6	1.2	1.2	1.8	1.2

(%)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
自宅内	0.7	0.9	0.9	2.3	3.2	9.1	0.9	1.7	6.3	3.2	0.8	1.1	3.9	1.7
自宅外	0.5	2.4	2.7	4.1	4.2	4.3	2.3	3.7	4.3	3.3	1.9	2.5	3.8	3.0
車の中	0.5	1.1	2.3	3.0	3.2	3.4	1.4	2.8	3.3	2.4	1.2	1.8	2.9	2.2
車の中以外	*	1.2	0.4	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	1.0	0.8	0.7	0.7	0.9	0.8

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
自宅内	1.1	1.0	1.6	5.7	2.9	1.0	1.1	3.5	1.6
自宅外	0.5	3.2	5.3	6.0	4.6	2.8	3.7	5.4	4.2
車の中	0.4	2.1	4.1	4.4	3.4	1.9	2.7	4.1	3.2
車の中以外	0.1	1.1	1.1	1.6	1.2	0.9	1.0	1.3	1.0

(%)

[ 3 ] 全局個人聴取率 時系列比較 (過去 1 年間) (6時～24時 : 週平均)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
<b>2012年10月</b>	<b>2.0</b>	<b>4.4</b>	<b>6.8</b>	<b>8.9</b>	<b>10.1</b>	<b>15.5</b>	<b>5.2</b>	<b>8.2</b>	<b>13.0</b>	<b>8.5</b>	<b>4.6</b>	<b>5.9</b>	<b>10.2</b>	<b>6.9</b>
2012年 6月	1.9	4.3	7.3	9.5	10.3	14.8	5.4	8.7	12.5	8.4	4.7	6.1	10.3	7.1
2012年 4月	1.6	5.0	6.8	10.1	10.6	15.6	5.4	9.0	12.9	8.7	4.8	5.9	10.5	7.3
2011年12月	1.4	4.9	7.5	8.6	10.9	15.8	5.8	8.4	13.3	8.6	5.1	6.0	10.5	7.2
2011年10月	1.9	4.7	7.4	8.9	11.6	16.2	5.8	8.4	13.8	8.8	5.2	6.1	10.7	7.4

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
<b>2012年10月</b>	<b>1.2</b>	<b>3.3</b>	<b>3.6</b>	<b>6.4</b>	<b>7.5</b>	<b>13.4</b>	<b>3.2</b>	<b>5.5</b>	<b>10.6</b>	<b>6.4</b>	<b>2.8</b>	<b>3.6</b>	<b>7.7</b>	<b>4.7</b>
2012年 6月	1.2	2.8	3.0	6.4	7.8	12.8	2.8	5.1	10.3	6.2	2.4	3.2	7.4	4.6
2012年 4月	1.9	3.1	2.9	5.6	8.4	12.6	2.9	4.6	10.4	6.1	2.7	3.3	7.3	4.7
2011年12月	1.4	2.8	3.6	5.0	7.8	12.8	2.9	4.7	10.2	5.9	2.7	3.4	7.1	4.5
2011年10月	1.5	2.3	3.7	4.4	9.3	13.8	2.7	4.3	11.5	6.3	2.6	3.2	7.7	4.6

(%)

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
<b>2012年10月</b>	<b>1.6</b>	<b>4.3</b>	<b>6.9</b>	<b>11.7</b>	<b>7.5</b>	<b>3.7</b>	<b>4.8</b>	<b>9.0</b>	<b>5.8</b>
2012年 6月	1.6	4.1	6.9	11.4	7.3	3.6	4.7	8.8	5.9
2012年 4月	1.7	4.2	6.9	11.6	7.4	3.8	4.6	8.9	6.0
2011年12月	1.4	4.4	6.5	11.7	7.3	4.0	4.7	8.8	5.8
2011年10月	1.7	4.3	6.3	12.6	7.6	4.0	4.7	9.2	6.0

(%)

[ 4 ] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較 (過去 1 年間) (5時～29時 : 1週間累積)

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
<b>2012年10月</b>	<b>41.4</b>	<b>52.1</b>	<b>71.6</b>	<b>81.6</b>	<b>86.9</b>	<b>88.4</b>	<b>57.5</b>	<b>79.5</b>	<b>87.7</b>	<b>72.7</b>	<b>54.2</b>	<b>63.7</b>	<b>81.6</b>	<b>69.2</b>
2012年 6月	47.1	56.6	72.9	84.6	87.9	91.0	61.8	80.8	89.5	75.3	58.9	66.6	83.5	71.9
2012年 4月	46.5	54.1	70.2	85.1	88.7	91.9	58.5	81.0	90.2	74.9	56.1	64.5	83.2	71.5
2011年12月	43.7	57.5	70.9	83.1	88.0	90.5	60.6	80.4	89.2	74.1	58.3	64.9	82.3	70.8
2011年10月	45.3	58.3	75.5	84.6	89.1	92.2	64.5	81.8	90.6	76.4	61.5	68.0	84.7	73.3

(%)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
<b>2012年10月</b>	<b>49.7</b>	<b>48.7</b>	<b>67.2</b>	<b>78.8</b>	<b>82.5</b>	<b>90.0</b>	<b>54.7</b>	<b>75.6</b>	<b>86.4</b>	<b>72.1</b>	<b>53.3</b>	<b>62.2</b>	<b>79.4</b>	<b>67.7</b>
2012年 6月	46.5	49.2	63.0	77.0	81.8	86.5	53.3	73.0	84.1	69.8	51.0	58.8	76.8	66.0
2012年 4月	42.0	50.5	59.7	72.1	81.5	89.1	52.3	68.9	85.1	68.2	49.8	56.6	75.1	63.6
2011年12月	44.9	53.0	60.9	73.5	82.8	88.8	53.4	70.5	85.7	69.4	52.9	59.0	75.7	65.2
2011年10月	52.6	43.5	66.8	70.1	87.0	90.2	49.4	71.9	88.6	70.5	50.0	59.7	78.2	66.1

(%)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
<b>2012年10月</b>	<b>45.4</b>	<b>56.2</b>	<b>77.5</b>	<b>87.0</b>	<b>72.4</b>	<b>53.8</b>	<b>62.9</b>	<b>80.5</b>	<b>68.4</b>
2012年 6月	46.8	57.7	77.0	86.6	72.5	55.1	62.8	80.1	69.0
2012年 4月	44.3	55.5	75.1	87.6	71.6	53.1	60.6	79.2	67.6
2011年12月	44.3	57.2	75.3	87.4	71.7	55.8	62.0	78.9	68.0
2011年10月	48.8	57.3	76.9	89.6	73.5	56.0	64.0	81.4	69.8

(%)

**[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較（過去1年間）**

1週間累積（5～29時）のスコアを一日あたりに換算したもの ※接触者1人あたり。

	男 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年10月	55	96	108	125	134	205	102	118	172	134	96	105	145	113
2012年 6月	45	90	113	129	137	194	102	122	166	131	93	104	144	114
2012年 4月	40	106	107	137	138	200	105	127	167	134	97	103	146	117
2011年12月	36	98	118	120	142	203	107	119	172	133	98	104	146	115
2011年10月	48	93	109	120	148	202	101	116	175	132	97	101	144	115

(分)

	女 性													
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年10月	29	74	61	91	102	176	67	81	142	103	60	65	112	78
2012年 6月	31	62	53	92	108	173	57	78	141	100	53	61	110	78
2012年 4月	54	71	54	86	116	168	64	74	142	103	64	65	111	83
2011年12月	38	59	66	75	106	168	60	73	137	97	58	64	107	77
2011年10月	35	59	60	70	120	182	61	66	152	102	57	59	113	78

(分)

	男 女								
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	30-69才	12-59才
2012年10月	41	86	100	157	118	79	86	128	96
2012年 6月	38	82	102	153	116	75	84	128	97
2012年 4月	46	86	103	155	119	82	86	129	101
2011年12月	37	86	97	154	116	80	85	127	97
2011年10月	41	84	93	163	118	80	82	129	97

(分)

**■調査概要**

- 調査方法 ……………1週間分の調査票を一括郵送・回収する  
日記式郵送留置調査
- 調査エリア ……………愛知県、岐阜県、三重県の計48市22町1村
- 調査対象 ……………12才～69才の男女個人（3,000人）
- 有効標本数 ……………2,809人（有効回収率 93.6%）
- 標本抽出法 ……………無作為系統抽出法
- 調査期間 ……………2012年10月15日（月）～10月21日（日）の1週間

**■データ内容**

- 到達率（ワイークリーチ） ……………1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ……………ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ……………ラジオを聞いた場所  
（自宅内・車の中・車の中以外の3カ所）

※個人聴取率，聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値

※到達率（ワイークリーチ），聴取分数は5時～29時の数値