

シヤチハタ株式会社

2025 年 4 月 9 日

**創業 100 周年記念商品、気持ちを表す彩りが美しい朱肉の第四弾
「わたしのいろ-とくべつなときのきおく-」 新登場****4 月 9 日（水）より予約販売開始****誕生日やクリスマス、バレンタインなど「特別な時」をテーマにしたカラーを展開**

ユーザーファーストを追求し次の 100 年も「しるしの価値」を提供し続けるシヤチハタ株式会社※（代表取締役社長 舟橋 正剛 本社：愛知県名古屋市）は、この度、創業 100 周年記念商品として、彩りの異なる印影が残せる朱肉の第四弾「わたしのいろ-とくべつなときのきおく-」を 2025 年 6 月中旬より発売します。発売に先駆けて、2025 年 4 月 9 日（水）より 5 月 11（日）まで公式オンラインストア「シヤチハタオフィシャルショップ」にて予約販売を開始します。予約販売でご注文いただいた商品は 5 月下旬から順次発送予定です。

※社名表記は「シヤチハタ」ではなく「シヤチハタ」です。

「わたしのいろ」は、複数の色を織り交ぜた色鮮やかな朱肉です。印鑑だけではなく、デザイン性のあるさまざまなスタンプを使うことで、スタンプのデザインと色を組み合わせ、その時の気分に合わせたしるしを残すことができます。2020 年 7 月に第一弾を販売しましたが、大好評につき、2021 年 6 月には第二弾「わたしのいろ-ときのながれ-」、2021 年 12 月には第三弾「わたしのいろ-きせつのうつろい-」を発売。美しい彩りが映える印影は使う人の心を魅了し、さまざまな使い方で楽しんでいただいています。

この度、発売する第四弾の「わたしのいろ-とくべつなときのきおく-」は、シヤチハタの創業 100 周年記念商品として、誕生日やクリスマス、バレンタインなど「特別な時」をテーマにカラーを設定し、その時の気持ちを表す「るんるん、ドキドキ、ぞくぞく、わくわく、うきうき」の 5 種類のカラー配色を設計しました。

なお、「わたしのいろ」は、“これからのしるし”をテーマに新しいプロダクトのデザインを募ったコンペ“第 12 回シヤチハタ・ニュープロダクト・デザイン・コンペティション”においてグランプリを受賞した歌代 悟（うたしろ さとる）氏の作品を商品化したものです。

●商品イメージ

●商品ラインナップ

るんるん CHRISTMAS 心が躍るクリスマス



どきどき VALENTINE 想いを伝えるバレンタイン



ぞくぞく HALLOWEEN いたずらしちゃうぞハロウィーン



わくわく NEW YEAR'S DAY 気持ち新たなニューイヤー



うきうき BIRTHDAY 笑顔溢れる誕生日



- ・ 盤面サイズ：φ 53.5 mm
- ・ なつ印回数：約 2,000 回 ※インキ補充はできません

●商品特長

・ 押す時の気持ちを表す美しい印影

朱肉をつける場所によって押した時の印影が全て異なる彩りで残せる朱肉です。押す人、押す時々、の気持ちによって、しるしの色が変わる、まさに自分だけのしるしを表現することができる朱肉です。

・ 誕生日、クリスマスやバレンタインなど、「特別な時」をテーマにカラーを設定

「るんるん」はクリスマスツリーのある情景を、「どきどき」はバレンタインの甘いチョコレートを、「ぞくぞく」はハロウィーンのかぼちゃとおばけの雰囲気、「わくわく」はお正月らしい優雅さを、「うきうき」はバースデーケーキに灯るカラフルなろうそくをイメージして配色しています。一つ一つ手作りのため、配色にはばらつきがあります。

●正しい使い方

あらかじめ印鑑に付いているインキをきれいに拭き取り、印鑑を盤面に一度だけ、しっかりと押し付けてインキを付着させ押ししてください。

※インキが付いた状態で、盤面の違う場所に押し付けると、盤面が汚れる原因となります。

●歌代 悟氏からのメッセージ

第四弾となる「わたしのいろ」は、シャチハタ創業 100 周年を記念して「とくべつなときのきおく」をテーマとしました。記念日をはじめとする特別な時は、特別な記憶として、人の心と頭に残り続けます。そして、その記憶には、その時見た情景、その時感じた気持ちが織り交ざった、人それぞれの「色」が存在すると思っています。気持ちを表す言葉をカラー名とした今回の 5 色は、そのような「とくべつなときのきおく」の情景と感情が、「わたしのいろ」を通して思い起こされたり、新たに作られたりすることを目指して設計しました。ぜひ、皆様にとっての「とくべつなときのきおく」を更に素敵なものにする彩りとして使っていただけたら幸いです。

●シャチハタ・ニュープロダクト・デザイン・コンペティションとは

シャチハタ・ニュープロダクト・デザイン・コンペティションは、商品化を前提に今までにないプロダクトデザインを求めるコンペティションです。2024 年に開催した第 17 回では、「可視化するしるし」をテーマに作品を募集し、応募総数 1538 点の中からグランプリ以下の入賞作品が決定しました。現在、「つながるしるし」をテーマに第 18 回を開催しています。

■公式サイト URL <https://sndc.design>

●標準小売価格

商品名		品 番	税込価格
わたしのいろ	るんるん	MGW-50-D1	¥2,200 (税抜価格¥2,000)
	どきどき	MGW-50-D2	
	ぞくぞく	MGW-50-D3	
	わくわく	MGW-50-D4	
	うきうき	MGW-50-D5	

●販売サイト

・公式オンラインストア「シャチハタオフィシャルショップ」

<https://www.shachihata.jp/>

<商品に関する消費者の方のお問い合わせ先>

シャチハタお客様相談室

TEL : 052-523-6935