
イギリス発メンズコスメブランド『WAR PAINT. (ウォーペイント)』日本初上陸！ 10月15日発売に先駆けて「ロフトコスメフェスティバル for MEN 2020AW」に初出展 79か国へ販売 実店舗も世界中に9店舗

株式会社プリアップ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役明永敏悟）は、イギリス発メンズコスメブランド「WAR PAINT. (ウォーペイント)」を、2020年10月15日（木）より公式オンラインストア及び全国のロフト[※]にて発売いたします。

さらに、発売に先駆けて、10月2日（金）から11月15日（日）まで全国のロフト[※]および、ロフトネットストアにて開催されるメンズコスメをクローズアップした「ロフトコスメフェスティバル for MEN 2020AW」に初出展いたします。

※一部店舗を除く



自信を与える、男のためのメイク

今や、男性もスキンケアを当たり前にする時代になりました。乾燥、ベタつき、テカリ、ニキビ跡、毛穴の黒ずみ、クマ、シワ、たるみなど、男性の肌悩みは多岐にわたります。そして、女性と同じように男性にとっても、毎日の身だしなみ、仕事やイベントなどで人前に入る際、気合いを入りたい大事な日など、肌をより良くすることやスキンケアやメイクの方法について、ご自身の肌と向き合う場面も増えてきたことと思います。

「自分の見た目に自信が持てない」「若々しくありたい」「良い印象に見られたい」そんな想いをバックアップするために、男性の整え肌をサポートする、男性に寄り添ったメイクアップブランド「ウォーペイント」が誕生しました。「自信を与える、男のためのメイク」をコンセプトに、メイクは女性のためのものという概念に囚われず、男性が自由に、大胆に、気持ちよく自己表現をするための扉を開くお手伝いをします。

「男性が手に取りやすいコスメブランドをつくりたい」



ブランド創設者であるダニー・グレイは、容姿が理由でいじめにあい、自分に自信を持ってない日々を過ごし、苦しい思いをしました。そんな時、彼を救ったのは、お姉さんがくれた「一本のコンシーラー」。しかし、当時は男性用の化粧品が市場になく、後にリリースされる男性用の化粧品の多くが女性コスメ売りに設置されていたため、気軽に買いに行くことが出来なかったダニー。そこで、「自分と同じ悩みを抱えている男性はきっといるはずだ」と、男性が手に取りやすいブランドを発案。常に男性に寄り添ったブランドを目指し、『WAR PAINT. (ウォーペイント)』と名付けました。今後のメンズコスメの新しい常識として、男性に選択肢を与えたいと願っています。

旋風を巻き起こす「メンズコスメブランド」として話題に

2020年1月、イギリスの大手百貨店チェーン「ジョン・ルイス」の旗艦店にてポップアップストアを展開すると、「前例がない取り組みだ」と注目が集まり、テレビ、雑誌、新聞など数多くの海外メディアに取り上げられました。2018年11月ブランドの立ち上げ後、わずか2年で79ヶ国への販売実績に加え、実店舗も9つへ拡大。イギリスをはじめ、アイルランド、スコットランドと店舗を展開しています。

まるでメイクをしていないかのような、自然な仕上がり



伸びが良く軽やかな使用感で、肌の赤みやニキビ跡、クマ、テカリなど気になる部分をナチュラルにカバー。まるでメイクをしていないかのような、自然な仕上がりの特長です。また、品質にこだわったイギリス製で、動物実験をしておらず、動物由来成分を使用していないヴィーガン仕様のため、安心してお使いいただけます。黒と白を基調としたクールなパッケージは、男性の生活の場に溶け込むような色味・形をイメージしています。

男性の肌に合わせて選べる商品ラインナップ

■メンズ BBクリーム

バレないメイクの第一歩

スキンケアをしながら、肌の色ムラをナチュラルにカバーするBBクリーム。素肌になじむ自然な仕上がりで、付けていることを忘れるほどの、軽いつけ心地が特長です。アルガンオイルを配合し、高い保湿力を実現。伸びが良く、少量で肌全体を整えます。メイクが初めての方でも気軽に使える一本です。ほのかに香るエレガントな香り付き。



商品名：ウォーペイント メンズ BB クリーム

価格：3,850 円（税込）

容量：30ml

カラー：フェア（明るい肌色）、ライト（自然な肌色）

■メンズ コンシーラー

自然なのに、驚きのカバー力

BBクリームでは隠しきれないクマ、シミ、毛穴、ニキビ跡などの肌悩みを、自然に隠すことができる部分用ファンデーション。軽いつけ心地と、さらりとした使用感で、素肌感を残したまま肌を整えます。伸びが良く、少量で気になる部分をしっかりとカバーします。



商品名：ウォーペイント メンズ コンシーラー

価格：3,190 円（税込）

容量：5g

カラー：フェア（明るい肌色）、ライト（自然な肌色）

■メンズ フィニッシングパウダー

一日中、サラサラ肌

汗やベタつきを吸収し、テカりを抑えてサラサラとした肌に導く、仕上げ用フェイスパウダー。少量でもスツと肌になじみ、メイクを長時間キープします。素肌にも、メイク後の肌にも使用可能。固形タイプのパウダーで、持ち運びにも安心です。



商品名：ウォーペイント メンズ フィニッシングパウダー

価格：3,190 円（税込）

容量：10g

■メンズ ブロンザー

ワンランク上の健康肌

自然な日焼け肌を作り、健康的な印象を与えるブロンザー。顔だけでなく、身体にも使用でき、立体感を演出します。シェーディングとして代用することも可能。素肌にも、メイク後の肌にも使用することができます。固形タイプのパウダーで、持ち運びも安心です。



商品名：ウォーペイント メンズ ブロンザー

価格：3,410円（税込）

容量：10g

■メンズ フェイスフィットブラシ

絶妙フィットのメイクブラシ

ムラなく均一にメイクを伸ばす、やさしい肌あたりのメイクアップブラシ。密集したブラシで、よりキメ細やかな肌に仕上げます。BBクリームやファンデーションなどのリキッドと、パウダーの双方に使用可能。顔の凹凸にフィットし、メイクが初めての方でも簡単に扱うことができます。衛生的にも安心なブラシカバー付きです。



商品名：ウォーペイント メンズ フェイスフィットブラシ

価格：1,540円（税込）

■メンズ フェイススポンジ

肌に密着、最強スポンジ

厚塗り感を抑え、ムラなく均一に仕上げるメイクアップスポンジ。メイクの密着度を高め、より自然な仕上がりを長時間キープします。丸みのある面と平らな面は、頬や額などの広い部分を塗るのに最適です。スポンジの先端や角を使って、目の際や小鼻、口の周りなど、細かい部分をカバーすることもできます。水に濡らして絞った状態で使用すると、より密着度が高まります。



商品名：ウォーペイント メンズ フェイススポンジ

価格：1,045円（税込）

発売情報

2020年10月15日（木）より公式オンラインストア及び全国のロフト（※一部店舗を除く）にて発売いたします。

公式オンラインストア：<https://warpaintformen.jp/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/warpaintformen_japan/

公式Twitter：https://twitter.com/warpaint_japan

出展情報

2020年10月2日（金）から11月15日（日）まで全国のロフト（※一部店舗を除く）にて開催されるメンズコスメをクローズアップした「ロフトコスメフェスティバル for MEN 2020AW」に初出展いたします。

特設サイト：<https://loft.omni7.jp/fair/cosfesformen>

会社概要

商号：株式会社プリアップ

代表取締役：明永敏悟

設立：2012年7月2日

所在地：神奈川県横浜市港北区新横浜2-11-5 川浅ビル

事業内容：eコマースへの総合卸・小売業、海外関連事業のコンサルティング・ライセンス業並びに輸出入業、物流システム・アプリの企画開発

URL：<https://preapp.jp/>

株式会社プリアップは、イギリス「WAR PAINT.社」の日本総代理店（ウォーペイント ジャパン）として、日本国内のセールスプロモーション及び日本公式オンラインストアを運営。