

健康経営優良法人 2022（大規模法人部門）の認定について ～メットライフ生命における健康経営の取り組み～

メットライフ生命保険株式会社（代表執行役 会長 社長 最高経営責任者 デイルク・オステイン）は、このたび経済産業省と日本健康会議が共同で認定する「健康経営優良法人 2022（大規模法人部門）」に認定されましたのでお知らせします。2019年以來、4年連続での認定です。

健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営^{®*}を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰するため、2017年から開始された認定制度です。

*健康経営[®]は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です。



当社は、サステナビリティを重要な経営の方針と位置付け、2021年4月に「サステナビリティに関する基本方針」を制定し、サステナビリティ経営を実践しています。当社のサステナビリティ重要課題の一つである「社員が働きやすい環境を作る」では、社員とその家族が健康で生き生きと過ごすことができ、社員にとって健康で働きがいのある職場と長期にわたり活躍できる環境が重要と捉えています。「メットライフ生命健康経営宣言」のもと、会社と健康保険組合が一体となって、財産である社員とその家族の心と身体の健康維持・増進し、社員の健康的で働きやすい職場環境づくりに積極的に取り組んでいます。

【具体的な取り組み】

取り組み 1: 健康管理への意識の醸成

社員・家族の定期健康診断の受診促進、35歳以上の特定保険指導の促進、ストレスチェックの実施、EAP 制度の導入・促進 等

取り組み 2: 健康リスクの把握、リスク軽減のための制度

在宅勤務制度・フレックスタイム制度等の柔軟な働き方の提供、長時間勤務の抑制、有給休暇の取得促進 等

取り組み 3: 健康増進に向けたプログラムの提供

健康推進をサポートする Web サービスの導入、ウエルネス・プログラムの推進、メンタル・ヘルス・デー・イベントの実施、朝食シリアル提供 等

当社は、日々の暮らしからお客さまとご家族の変化に寄り添い、いつでも頼れるパートナーであり続けたいと考えています。そのため、「#老後を変える」というテーマに、お客さまの多様なニーズに沿った保険商品に加え、病気の予防から治療や治療後のケアに至る包括的な健康関連の商品付帯サービスの拡充や、デジタル化によるシンプルで分かりやすく利便性の高いサービスの提供に努めるなど、お客さまとご家族の健康と安心をトータルにサポートしています。今後もお客さまと社会に対して高い価値を提供し続けるため、このような取り組みを継続的に進めてまいります。

以上

メットライフ生命について

メットライフ生命は、日本初の外資系生命保険会社として 1973 年に営業を開始し、現在は世界有数の生命保険グループ会社、米国メットライフの日本法人として、お客さまに常に寄り添い、最適な保障を選ぶお手伝いをしています。多様な販売チャネルを通じて、個人・法人のお客さまに対し幅広いリスクに対応できる、革新的な商品の提供に努めています。<https://www.metlife.co.jp/>

March 11, 2022
MetLife Insurance K.K.

MetLife Japan receives certification for Health and Productivity Management initiatives

MetLife Insurance K.K. (“MetLife Japan,” Representative Statutory Executive Officer, Chairman, President and Chief Executive Officer Dirk Ostijn) has been certified under the 2022 Certified Health and Productivity Management Organization Recognition Program by the Ministry of Economy, Trade and Industry and Nippon Kenko Kaigi. We have received the certification each year since 2019.

[The Large Enterprise Category of Health and Productivity Management](#) [®] is a certification program started in 2017 to recognize large corporations that practice particularly good health management in line with local health issues and the Japan Health Council’s health promotion efforts.



For MetLife Japan, sustainability is an important management policy, and in April 2021, we established the "Basic Policy on Sustainability," which outlines our sustainability priorities, one of which is “Strengthening our Workforce.” Serving our customers begins with taking care of our people, and we believe it is important to create an environment where our employees can play an active role in a healthy and rewarding workplace. Under the "[MetLife Life Health Management Declaration](#)," the company and the Health Insurance Society work together to maintain and improve the mental and physical health of employees and their families.

Our initiatives

1. Fostering awareness of health management: Promotion of regular health checkups for employees and their families; promotion of specific insurance guidance for people aged 35 and over; introduction of stress check system; introduction / promotion of EAP system, and more.
2. System for understanding and reducing health risks: Providing flexible working styles such as work-from-home and flextime; curbing long working hours, promotion of taking paid time off, and more.
3. Providing programs for health promotion: Introduction of web services to support health promotion; promotion of wellness programs; implementation of mental health day events; provision of breakfast cereals, and more.

Under our #Change Rougo initiative, MetLife Japan aims to stay close to our customers and their families to serve their changing needs with products that support their health and security, and with comprehensive health-related services, which range from disease prevention through post-treatment care – all united by an easy to understand, convenient, digitally enabled experience.

* Health and Productivity Management [®] is a registered trademark of the NPO Health Management Study Group.

END

About MetLife Insurance K.K.

MetLife Japan started operations in 1973 as the first foreign life insurance company in Japan and currently operates as a Japanese corporation and an affiliate of MetLife, Inc., a leading global financial services company that aims to help people become more self-reliant and able to pursue more from life. MetLife Japan provides a broad, innovative range of products through diverse distribution channels to individual and institutional customers. For more information, <https://www.metlife.co.jp/>