

メットライフ生命、新 CSR 戦略を発表

メットライフ生命保険株式会社(代表執行役 会長 社長 最高経営責任者 エリック・クラフェイン)は、11月12日、新たな CSR 戦略を発表しました。人々の「#老後を変える」を目指す当社では、高齢化が進む日本社会が直面する課題を3つの分野に分けて社会課題の「今」に取り組み、誰もが健康で豊かな人生を歩んでいけるような持続可能な社会の実現に貢献していきます。

3つの注力分野

高齢者の心と身体を守る支援

加速する高齢社会は、「今」まさに喫緊の課題です。高齢者が抱える問題に取り組み、豊かな老後を応援します。



子どもの貧困の連鎖をなくす支援

超高齢社会を支え、未来を築くのは「今」を生きる子どもたちです。子どもの貧困という負の連鎖を断ち切り、よりよい未来を築く支援をします。



地域格差を埋める社会貢献

全国で事業を展開する生命保険会社だからこそ、老後を変えるために、「今」できることを、地域に根差して行います。



新 CSR 戦略の導入にあたり、メットライフ生命の代表執行役 会長 社長 最高経営責任者 エリック・クラフェインは、「日本全国で事業を展開する生命保険会社として、私たちは日本社会に根差した活動を行っています。特に、コロナ禍により社会課題が表面化して深刻になっている今だからこそ、企業市民として社会で果たすべき役割があると思います。新 CSR 戦略を通じて、社員一人ひとりが行動し、全社を挙げて参画することで、日本の未来に貢献できると確信しています」と述べました。

メットライフ生命では、新 CSR 戦略の立ち上げにあたり、10月に CSR 月間を実施し、社内で戦略の浸透を図るとともに、コロナ禍においても社会に貢献するために行動の機会を提供しました。具体的には、役員や社員の CSR 活動への継続的なコミットメントを確認するとともに、NPO 団体を登壇者に迎え、コロナ禍で高齢者や子ども、エッセンシャルワーカーが直面する課題について学ぶオンラインセッションや、入院中の子どもたちにライブ演奏を行いました。これらの活動に加えて、高齢者施設や病気の子どもの医療現場を支える人々や、児童養護施設を支援するための非対面ボランティア活動に参加した全社員の活動時間は延べ約 4,100 時間になります。

今後メットライフ生命では、CSR への組織的なコミットメント体制を構築するとともに、NPO や自治体、教育・研究機関などあらゆるプレイヤーと協働し、社会の変革を目指していきます。

メットライフ生命の CSR 活動についてはこちらをご覧ください。

<https://www.metlife.co.jp/about/csr/>

以上

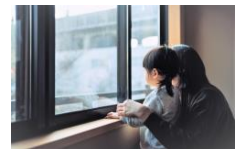
メットライフ生命について

メットライフ生命は日本初の外資系生命保険会社として1973年に営業を開始し、現在は世界有数の生命保険グループ会社、米国メットライフの日本法人としてお客さまに常に寄り添い、最適な保障を選ぶお手伝いをしています。多様な販売チャネルを通じて、個人・法人のお客さまに対し幅広いリスクに対応できる、革新的な商品の提供に努めています。<http://www.metlife.co.jp>

MetLife Japan announces new CSR strategy

TOKYO, November 12, 2020 - MetLife Insurance K.K. (MetLife Japan; President, Chairman and CEO Eric Clurfain) has announced a new Corporate Social Responsibility (CSR) strategy. Under its #Change Rougo initiative, MetLife Japan aims to improve people's attitudes toward "rougo," or post-retirement life. To help tackle the growing challenges of Japan's super-aging population, the company's new CSR strategy aims to realize a more sustainable society in which all members can enjoy a healthy and prosperous life. The new strategy focuses on three themes:

- **Protect the health and wellbeing of the elderly:** The acceleration of Japan's super-aging society is a pressing issue that affects everyone. Through various CSR activities, MetLife Japan will help elderly people to deal with the difficulties they encounter and enable them to enjoy a prosperous post-retirement life.
- **Break the child poverty cycle:** Our children are our future and are the backbone to support the ageing society of today and tomorrow. MetLife Japan's CSR strategy aims to create a better future for today's children by helping to break the vicious cycle of child poverty.
- **Normalize the polarization between urban and rural communities :** As a life insurance company operating nationwide, MetLife Japan will work to strengthen communities that are becoming more marginalized with the acceleration of a super-aging society, and help people gain access to necessary services that will promote confidence in post-retirement life.



"As a life insurer operating across Japan, we take action that supports our communities and Japanese society as a whole," said MetLife Japan President, Chairman and CEO Eric Clurfain. "The pandemic has demonstrated the important role we play as a corporate citizen, and through our new CSR strategy and the efforts of our associates across the country, I am confident we can make an even more significant contribution to Japan's future"

MetLife Japan held CSR Month in October, using the annual campaign to promote the new CSR strategy among its associates and executives with strong commitments. Even amid the unique challenges of the pandemic, about 4,100 hours were dedicated by employees during CSR Month 2020, which offered MetLife Japan associates opportunities to make a difference, including online sessions to learn more about the challenges faced by the elderly, young children, and essential workers during the pandemic, which featured guest speakers from partnered NPOs. Other activities included and a live online concert for hospitalized children, and other non-face-to-face volunteer activities to assist people who work with the elderly and children in nursing homes, medical facilities and foster homes.

MetLife Japan will continue to deepen its company-wide commitment to CSR, and work to bring about social transformation in collaboration with NPOs, local governments, educational and research institutions and other organizations.

More information about CSR activities by MetLife Japan.

<https://www.metlife.co.jp/about/csr/>

--- END ---

About MetLife Japan

MetLife Japan started operations in 1973 as the first foreign life insurance company in Japan and currently operates as a Japanese corporation and an affiliate of MetLife, Inc., a leading global financial services company that aims to help people become more self-reliant and able to pursue more from life. For more information, visit <http://www.metlife.co.jp>