

2024年7月11日

PRESS RELEASE

報道関係者各位

コクー株式会社

コクー、プロ契約のマッチング事業「キャリアミー」を展開する株式会社 Piece to Peace と業務提携。チームでマーケティング戦略を支援する『デジタッグ』のサービス提供を開始

「人財」×「デジタル」事業で社会の DX 化を支援するコクー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：入江 雄介）は、ビジネス界におけるプロ契約のマッチングサービス「キャリアミー」を提供する株式会社 Piece to Peace（所在地：東京都千代田区、代表取締役：大澤 亮）と業務提携し、「キャリアミー」のマーケティング領域における戦略立案等の上流工程を担うプロ人材とデジタルマーケティング業務を伴走支援する当社の DX 人財「デジマ女子(R)」がタッグを組んで一つのマーケティングチームとなり、企業のマーケティング課題を解決する『デジタッグ』のサービス提供を開始いたします。

PIECE to PEACE | COCOCO 協業決定!

『デジタッグ』

のサービス提供を開始!

マーケティング戦略 の考案から施策実行までを
チームで支援 します!

CARRY ME × デジマ女子

■ 業務提携の背景

コクーは「人財」×「デジタル」事業を展開し、女性活躍を推進する「デジマ女子(R)」 「EXCEL女子」 「RPA女子(R)」 「インフラ女子(R)」等の女性に特化したDX人財サービスで企業の課題解決とDX化を支援してまいりました。

「デジマ女子」は、デジタルマーケティングの知識が豊富な当社の正社員が企業の「広告プランニング・運用」「WEBページ制作と運用」「マーケティングオートメーションツールの構築、運用」等のデジタルマーケティング業務を伴走支援するDX人財サービスです。

また、株式会社 Piece to Peace はプロ人材 15,000 名を必要な時、必要な期間でリスクなく活用できるビジネス界におけるプロ契約のマッチング事業「キャリアミー」を展開。様々な企業の課題を解決すると共に、ビジネスパーソンへプロ人材や複業・パラレルキャリアなど新しい働き方も提案してきました。

今回の業務提携で開始する「デジタッグ」では、「キャリアミー」と「デジマ女子」がタッグを組んで一つのマーケティングチームとなります。


「キャリアミー」の上流工程を担うプロ人材が PM（プロダクトマネージャー）として、認知や売上拡大といった企業の事業課題を解決するマーケティング戦略を立案。当社の「デジマ女子」が顧客企業に常駐して施策を実行し、運用を担当することで企業のデジタルマーケティング業務におけるリソース不足・ノウハウ不足の解消と運用の定着化を図り、マーケティングの効果を最大化いたします。

■ 「デジタッグ」のサービス概要


「キャリアミー」のマーケティング領域における上流工程を担うプロ人材がマーケティング戦略を立案し、当社のデジタルマーケティング業務を伴走支援する「デジマ女子」が企業に常駐して施策を実行することで、企業のマーケティング活動を支援いたします。

<解決できる課題>


こんなマーケティングの課題、ありませんか？




マーケティング施策を実行しているが、成果が思うようにならない




マーケティングの担当者が退職/異動となるが、なかなか採用がうまくいかない



新しいマーケティング施策を始めたが、何をやるべきか分からない



社内でマーケティング担当を育てたいが、どうしたらいいのか分からない




マーケティングで利益拡大を図りたいが、リソースもノウハウも足りない

その課題すべて、キャリアミー × デジマ女子が解決します！

<対応業務内容>

お客様のご要望に合わせ、サポート内容をカスタマイズ可能！

| マーケティング施策壁打ち | 広告運用振り返り | 広告運用 |
|--|---|---|
| <p>どのようなマーケティング施策を行うことが効果的なのか、ディスカッションの場としての活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月2回のディスカッション ・ご提案資料作成 ・KPI/KGI設定 等 | <p>広告運用を社内で行っているが、しっかり分析→改善に向けた活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月2回の振り返り実施 ・月次レポート作成 ・KWの改善提案 等 | <p>月額広告予算30万円程度の広告運用、簡易レポートでの活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月2回の運用改善ディスカッション ・簡易週次レポート/簡易月次レポート作成 ・KWの改善提案 等 <p style="font-size: small;">※予算/規模/媒体によって受けられない場合がございます。</p> |
| <p style="text-align: center; background-color: #4CAF50; color: white; margin-bottom: 0;">メール配信代行</p> <p>お使いのMAツール/メール配信ツールでのメールの配信代行</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月2回のコンテンツ改善ディスカッション ・週1回のメール配信 ・メールマーケティングアドバイス 等 | <p style="text-align: center; background-color: #4CAF50; color: white; margin-bottom: 0;">オウンドメディア運営</p> <p>オウンドメディアをお持ちの方に、効果的な記事のご提案や記事作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月2回のコンテンツ改善ディスカッション ・2～3記事程度の記事作成 等 | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <p>ここでご紹介した活用例以外でも柔軟に対応可能ですので、お気軽にご相談ください。</p>  </div> |

▼「デジタッグ」サービス詳細

[: https://digima.cocoo.co.jp/alliance-service/digitag](https://digima.cocoo.co.jp/alliance-service/digitag)

■キャリアミーについて



『キャリアミー』は“ビジネス界にもプロ契約を”とのサービスビジョンのもと、個人が成果にコミットして業務委託契約で働く「プロ契約」の導入・活用を支援し、企業が抱える事業課題を解決するサービスです。

特にマーケティング領域を強みとしており、広告運用、SNS、SEO、オウンドメディア、動画、広報・PRなど施策が多様化、高度化する中で、スキルと実績の豊富なマーケティングプロ人材を戦略から実務まで必要なボリュームでアサインすることができます。

本協業でアサインするマーケティングの上流工程に強みを持つプロ人材が多いことも特徴の一つです。

企業の課題解決に向け、有効かつ優先順位の高い施策が何かをキャリアミーのコンサルタントが見極め、KPIの達成が期待できる優秀なプロ人材をアサインします。さらに、ご希望に応じプロ人材によるOJTにより内製化の支援も実施します。

プロ人材の登録者数は15,000人超、登録法人は2500社超となっています。（2024年6月時点）

▼キャリアミー サイト : <https://carryme.jp/agent/>

■デジマ女子について



コクーは、「デジタルの力でダイバーシティ&インクルージョンがあたりまえの社会を創る」をパーパスに掲げ、全ての属性の人たちがデジタルの力を身につけて様々なライフステージでイキイキと働ける社会を創ることを目指しています。

そのステップ1として、女性活躍推進に取り組み、「インフラ女子(R)」「EXCEL女子」「BI女子」「デジマ女子(R)」「RPA女子(R)」などの女性に特化したDX人材サービスを展開。デジタル未経験者を需要のあるDX人材として育成し、女性ならではの視点を活か

し、付加価値をつけた企業の DX 化支援サービスを提供してきました。

「デジマ女子」は、デジタルマーケティング業務に伴走支援する DX 人財サービスです。デジタルマーケティングの知識が豊富なデジマ女子が「広告プランニング・運用」「WEB ページ制作と運用」「マーケティングオートメーションツールの構築、運用」を伴走しながら支援いたします。

▼「デジマ女子(R)」サイト：<https://digima.cocoo.co.jp/>

■ 業務提携に向けたコメント

・株式会社 Piece to Peace

代表取締役 大澤 亮様

これまで、キャリアミーで 8 年間掲げている「プロ契約」が法人に導入されないこともありました。それは自社の「業務委託契約で稼働できるプロ人材」だけでは、法人の「常駐してほしい」「週 2, 3 回の限定された稼働だと成果が出るか心配」という思いや課題を解決できないことが理由です。今回のコクー株式会社様との業務提携による「デジタッグ」のサービス開始は、常駐もでき、かつ、一定レベルのデジタルマーケティングの知見のある「デジマ女子」とハイレベルなプロ人材がタッグを組むことにより実現したサービスです。これにより法人の「人材不足」と「マーケティングのノウハウ不足」という二つの課題が解消されると考え、大変期待しています。

・コクー株式会社

代表取締役 CEO 入江 雄介

当社の「デジマ女子」サービスにおいては、デジタルマーケティング領域における戦略立案等の上流工程に対応できる人財に限りがあり、お客様のご要望すべてにお応えできないこともありました。この度「プロ契約」で企業が抱える事業課題を解決するサービスである『キャリアミー』と当社の『デジマ女子』が協業をすることで、顧客にも費用対効果の高い課題解決ができると確信しており、大変嬉しく思っております。この両社の強みを活かした『デジタッグ』という新しいサービスを拡大していきながら、企業のデジタルマーケティングにおける課題解決に貢献してまいります。どうぞこれからの Piece to Peace 社とコクーの協業にご期待ください。

■株式会社 Piece to Peace について



PIECE to PEACE

「Piece（個人の小さな力）をつなぎ、Peace（大きな力）に」を理念とし、2009年に設立。代表取締役の大澤氏は、優秀な個人の価値観が、それまでの価値観である「正社員」「終身雇用」への依存から、「働き方」や「自分で業務内容・時間・場所などを決める」自律型のキャリアを求める価値観へと変化している一方、企業側の価値観は労働人口急減に直面しているにも関わらず、正社員採用に固執し、プロ人材が活用されていないという事実に気づき、2016年にキャリアミーを正式ローンチ。

| | |
|--------|---|
| 社名 | 株式会社Piece to Peace |
| 所在地 | 〒102-0093 東京都千代田区平河町2-16-9 永田町ガラスゲート8F |
| 設立 | 2009年9月 |
| 資本金 | 2億4,345万円（資本準備金含む） |
| 代表者 | 代表取締役 大澤 亮 |
| 事業内容 | ビジネス界におけるプロ契約の支援事業 |
| Webサイト | https://piecetopeace.co.jp/ |
| 問い合わせ先 | 03-6902-0186（代表） |

■コクー株式会社について



コクー株式会社は、労働人口減による人手不足を「人財」×「デジタル」で解決し、企業

の成長・発展ならびにより良い社会に貢献することを目的に様々なサービスを創造し提供。
「デジタルの力でダイバーシティ&インクルージョンがあたりまえの社会を創る」という
パーパスを掲げ、そのステップ1として、すべての女性が様々なライフステージにおいて
手に職をつけてイキイキ働ける社会をつくるために、日々挑戦をし、女性活躍推進企業
No.1を目指しています。

また、2023年に策定した長期経営計画「VISION2030」においては「ダイバーシティ&
インクルージョン」「地方創生」「業務提携」を重点テーマとして取り組み、『DX 人財
輩出企業 No.1～日本の生産性向上を実現し、誰もがイキイキ働ける社会をつくる～』を
実現してまいります。

| | |
|--------|--|
| 社名 | コクー株式会社（英記 COCOO Corp.） |
| 所在地 | 【東京本社】 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-29帝国書院ビル5階 |
| 設立 | 2019年2月6日 |
| 資本金 | 5億5百万円（資本準備金含む） |
| 代表者 | 代表取締役CEO 入江 雄介 |
| 事業内容 | <人財×デジタル事業> ・ITインフラ事業 ・EXCEL女子事業 ・デジタルマーケティング事業 ・RPA事業 ・データサイエンス事業 ・AI事業 |
| Webサイト | https://cocoo.co.jp/ |
| 問い合わせ先 | TEL:03-3527-1167（代表） |

以上

<本件に関するお問い合わせ>

コクー株式会社

【報道関係者の問い合わせ先】

広報グループ 担当：深町 麻希

TEL:080-7681-9473（携帯）、03-3527-1167（代表） MAIL: prg@cocoo.co.jp

【デジタッグに関する問い合わせ先】

TEL: 03-3527-1167（代表） MAIL: cocoo-info@cocoo.co.jp