

## 「桑名市×ペアーズ×THE FUNATSUYA」イベントで出会い・結婚支援事業を展開

恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営する株式会社エウレカ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山本竜馬）は、三重県桑名市と桑名市の老舗料亭・結婚式場の「THE FUNATSUYA（ザフナツヤ）」と共同で、6月に出会い・結婚支援イベントとしてプレゼントキャンペーンを含むイベントを開催します。



三重県桑名市は、2015年から始まった人口減少に対し「人口減少対策パッケージ 14万リバウンドプラン」を策定し、流出抑制施策として「若者の考えや気持ちに寄り添った施策」を掲げています。三重県桑名市が抱える人口減少という課題と、ペアーズが目指す出会いや恋愛の促進、ならびに「活動人口」の増加の考えが一致し、2022年11月に「独身男女の出逢いの機会創出等に向けた連携協定」を締結しました。

本年度は、恋愛・結婚への機運醸成の一環として、「学ぶ」「試す」「進む」とフェーズに沿った施策やイベントを展開して行きます。この事業の主要な取り組みには、昨年度も実施したオンラインセミナー「ペアーズ恋愛ゼミ」の開催や、「Will You Marry Me?」と題したプレゼントキャンペーンが含まれます。恋愛ゼミでは、ペアーズ恋愛コンシェルジュがオンラインで恋活・婚活のテクニックを提供し、参加者にアプリの効果的な使用方法を教えます。プレゼントキャンペーンでは、THE FUNATSUYAが提供する美しいロケーションでのプロポーズイベントを、ペアーズを利用し出会った桑名市在住や桑名市に思い入れがあるカップル1組をご招待致します。

### ● 連携協定事業 各施策の概要

#### 1：ペアーズ恋愛ゼミ（オンラインセミナー）開催（学ぶ）

- ・ペアーズ恋愛講師がマッチングアプリを楽しくかつ安全に使うことで恋活・婚活を充実させられるようにオンラインセミナーを行います。
- ・第一回開催日時：令和6年6月27日(木) 20:00開始（第二回目の開催日は調整中）
- ・開催方法：Zoom

#### 2：動画コンテンツの提供（学ぶ）

- ・オンラインセミナーへ参加できない方、繰り返し内容を確認したい方のためにいつでも視聴できる動画コンテンツのアクセスURLを提供します。

#### 3：ペアーズ利用コードの提供（試す）

- ・オンラインセミナーへご参加または動画コンテンツへの視聴申し込みを行った方に、ペアーズの有料

会員プランまたは有料機能をお試しいただけるクーポン券を提供します。

#### 4：プレゼントキャンペーン「Will you marry me? by THE FUNATSUYA」の開催（進む）

・応募条件：

1. 桑名市に特別な思い出がある方
2. ペアーズを通じてパートナーと出会った方
3. 上記の条件を満たし、プロポーズを計画している方
4. その他参加規約に同意いただける方

・選考方法：応募条件を満たしたペアーズカップル1組を抽選で決定（抽選に漏れてしまったカップルにはペアーズ恋愛コンシェルジュによるオンライン恋愛相談（5組）へご参加いただけます。）

・募集期間：令和6年6月中旬から募集開始（桑名市広報誌、ペアーズユーザー向けお知らせなどで告知予定）

・実施期間：令和6年9月から10月頃 ※実施日は変更になる可能性があります。

・実施場所：結婚式場「THE FUNATSUYA」

・Will you marry me?に含まれるもの：

1. 当プラン限定フルコースディナー（2名様分）：選ばれたカップルに提供される豪華なディナーをお楽しみいただけます。
2. 個室内生花&キャンドルコーディネート：ロマンチックな雰囲気を演出するため、個室を生花とキャンドルで飾り付けます。
3. チャペル貸切：プロポーズのために、美しいチャペルを完全貸切ります。
4. チャペル内音響：特別な音楽や音響効果をチャペル内で設定し、雰囲気をさらに盛り上げます。
5. チャペル内キャンドルコーディネート：チャペル内をキャンドルでさらに華やかに飾り付け、幻想的な空間を作り出します。
6. バラの花束（108本）：大切な瞬間に108本のバラの花束を贈ります。
7. チャペル内ダイジェスト映像：この特別な日の記録として、チャペル内の様子をダイジェスト映像で残します。
8. 打ち上げ花火（65連発）：プロポーズを華やかに彩る打ち上げ花火を65連発実施します。
9. 専属プランナーによるプロデュース：メール、電話、直接の打ち合わせを通じて、専属プランナーがすべての詳細を丁寧にコーディネートします。

#### ● 三重県桑名市 伊藤徳宇 市長からのコメント

本市では、人口減少への課題解決には若者の気持ちに寄り添った施策の展開が必要と考え、令和4年に株式会社エウレカ様と桑名市との間で連携協定を締結しました。恋愛や結婚を希望する若者に対して、その希望が実現できるように二者で連携し応援してまいりましたが、この度、こうした取組みにご賛同いただきました桑名市内の事業者「THE FUNATSUYA」とも新たに連携し、より市民に寄り添ったイベントを展開していく所存です。ペアーズで出会った方達が、桑名市というリアルなフィールドで人生を歩み安心して生活できるようしっかり応援していきたいと考えております。

#### ● THE FUNATSUYA 代表取締役会長 林 孝彦様からのコメント

THE FUNATSUYAは老舗料亭船津屋の歴史を受け継ぎ「桑名活性化」を社是に地域を盛り上げてゆくことに邁進してまいりました。ブライダル事業を通し結婚式の感動をより多くのカップル様へお伝えしてゆく使命があると考え、この度の新たな取り組みに挑戦する「桑名市」とペアーズの運営を通して出会いの機会創出に取り組んでいる「株式会社エウレカ」様との連携協定に参画することで新たな価値を創出できる喜びを感じております。プロポーズを華やかに演出する為に特別ディナーコース、パイプオルガン生演奏、打ち上げ花火など、記憶に残るひとときをご提供いたします。

#### • 株式会社エウレカ代表取締役CEO 山本竜馬からのコメント

ペアーズはこれまで、その地域の課題や特性に寄り添いながら、複数の自治体と連携を締結し、出会いに関する課題解決に貢献してきました。この度、ペアーズが初めて連携協定を締結した三重県桑名市と、歴史ある地元企業「THE FUNATSUYA」様と新たな取り組みを実施できることを嬉しく思います。今回のイベントでは、独身男女の出会い機会創出に対し「学ぶ」「試す」という、これまでペアーズが提供してきたフェーズに加え、「THE FUNATSUYA」様のご協力により、新たに「進む」というフェーズが追加されます。ペアーズが2023年の11月22日（いい夫婦の日）に合わせて行った自社調査によると、1年以内に結婚した人の出会いのきっかけが4人に1人がマッチングアプリ、10人に1人がペアーズ利用という結果が出ております。この度の支援事業が恋愛・結婚のさらなる機運醸成となることを願っております。

【THE FUNATSUYA】 <https://www.thefunatsuya.com/>

東海道五十三次の重要な宿場町として栄えた場所に位置する「THE FUNATSUYA」は、明治8年（1875年）に料亭旅館船津屋として創業しました。この地は、歴史的に最も格式の高い「大塚本陣」の跡地に立地しており、皇族や川端康成、志賀直哉、池波正太郎など著名な文人や要人が訪れた場としても知られています。伝統と歴史を尊重しつつ、現代の美しさと機能性を兼ね備えた結婚式場として、新たなストーリーを紡ぎ続けています。

【Pairs（ペアーズ）】 <https://www.pairs.lv/>

ペアーズは、国内最大級の恋活・婚活マッチングアプリで、22年4月に累積登録数が2000万（※3）を突破しました。MMD研究所が23年10月に発表した「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」で、ペアーズが日本で最も使われているマッチングサービス・アプリに選ばれています。

【株式会社エウレカ】 <https://eure.jp/>

恋活・婚活のマッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営するエウレカのミッションは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。” 私たちのサービスで、誰かの人生をよりよいものにすることが、エウレカの使命です。私たちは、ペアーズを通じて「かけがえのない人との出会いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに、ひとりでも多くの人が、自分の望む人生を手に入れることができる社会をつくっていきたいと考えています。エウレカは、2008年11月に創業し、12年10月にペアーズを開始しました。15年5月に、NASDAQに上場するオンラインデーティングサービスの世界的リーディングカンパニー米Match GroupにM&Aにより参画しました。

（※1）MMD研究所「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」2023年10月時点  
（[https://mmdlabo.jp/investigation/detail\\_2268.html](https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2268.html)）

（※2）結婚相手との出会いのきっかけ、「マッチングアプリ」22.7%、「ペアーズ」9.9%

Q. 結婚相手との出会いのきっかけをお選びください/ Q. 主に利用していたマッチングアプリ/サイト名をお選びください。調査主体：株式会社エウレカ、調査実施機関：株式会社インテージ、調査方法：インターネット調査（マイティモニタよりランダム抽出）、調査対象：全国の20～49歳の男女 6,566人、回答者ベース：既婚者（1年以内に結婚）185人、実査期間：2023年10月17日～10月19日  
（※3）2012年のサービス開始以来の累計登録数。2022年4月時点

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000249.000005528.html>

株式会社エウレカのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/5528](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5528)

---

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

ペアーズ広報担当 pr@eure.jp

本プレスリリースの内容および画像は、発表当時のものです。掲載・引用をご希望の場合は広報までご連絡ください。