

マッチングアプリ「ペアーズ」と神奈川県の結婚支援事業「恋カナ！プロジェクト事業」でデジタルを活用した出会いの機会を創出

恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営する株式会社エウレカ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山本竜馬、以下 ペアーズ）は、神奈川県（知事：黒岩祐治）と独身男女にデジタルでの出会いを提供するために11月22日、連携協定を締結しました。ペアーズが県と連携するのはこれが初めてとなります。



マッチングアプリの利用経験者が20代・30代では半数以上（※1）、結婚のきっかけでマッチングアプリが2割以上を占める（※2）など、マッチングアプリが若者の新しい出逢いの形として定着しつつあります。

一方神奈川県では、結婚を希望する方がその希望を実現できるよう、結婚支援事業「恋カナ！プロジェクト事業」に取り組んでおり、その取り組みをさらに強化するため、このたびペアーズを含む6社のマッチングアプリと適正な利用促進に関する連携協定を締結することとなりました。IMS認証（※3）取得事業者のうち県のヒアリングで安全性・公共性が確認されている事業者が対象で、ペアーズの出会い支援での自治体連携は、県単位としてはこれが初めてとなります。

神奈川県が各社と実施する連携の概要は下記のとおりです。

1.連携事項

- 「恋カナ！サイト」に掲載する安全対策の紹介記事に関すること
- 県主催の婚活イベントの申込者を対象に提供する特典に関すること

2.マッチングアプリ利用促進に関する主な取組

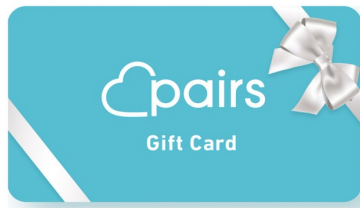
- 「恋カナ！サイト」内にマッチングアプリに関するページを設けて、各運営会社が取り組んでいる安全対策等の紹介記事を掲載する。
- 県主催の婚活イベントの申込者のうち、抽選にもれた方を対象にマッチングアプリ関連の特典を提供する。

このうちペアーズは、上記の特典として、利用クーポンや、コンシェルジュによる安心・安全で効果的なマッチングアプリの利用に関する情報提供やハンドブックの提供等を予定しています。

神奈川県との連携概要（予定）

ペアーズの利用機会の提供

勉強会参加者へペアーズ利用クーポンを配布



ペアーズの安全で効果的な使い方の情報

コンシェルジュや安心・安全な使い方に関するハンドブック等による情報提供



● ペアーズの地方自治体連携事例

ペアーズは、地方自治体の特性や課題にあわせて支援する連携の実施や、外部関係者や有識者と協働した共同調査の実施や白書の制作・政策言の実施を通じて、より多くの「出逢い」を生むための活動を行ってまいりました。またマッチングアプリが出逢いの形として定着しつつある中、地方自治体への出逢い支援として、これまで2022年11月に三重県桑名市、2023年6月に岐阜県の3市（関市・美濃加茂市・各務原市）、および同県の海津市、9月に宮崎県宮崎市、10月に北海道室蘭市との連携協定を締結しています。

地方自治体連携の基本となるペアーズの3本柱

最先端のアルゴリズムを活用した最適なマッチング



プロフィールのほか、累計登録数2,000万以上のデータを活用し、最適なお相手を紹介。

業界最高水準の安心・安全な利用環境



品質や信頼性において適切に運営される恋活・婚活マッチングアプリを認証するインターネット型結婚相手紹介サービス認証を2022年8月に取得。ユーザーへ安心・安全を提供。

ペアーズコンシェルジュによる恋活・婚活支援



マッチングアプリの安心・安全な使い方や効果的なペアーズ機能の使い方を提供し、本命の相手と出逢うための恋活・婚活を支援。

● 神奈川県 担当者からのコメント

神奈川県では、安心して子どもを産み育てることができる社会の実現を目指し、結婚・妊娠・出産・育児の切れ目ない支援の一つとして、結婚支援事業「恋カナ！プロジェクト」を実施しています。県内市町村や企業・団体と連携した婚活イベントに加え、マッチングアプリの適正利用を促すため、ペアーズを含むマッチングアプリ運営会社6社と連携協定を締結しました。

本協定を通じて、婚活イベント申込者を対象にマッチングアプリに関する特典・サービスを提供するほか、県ウェブサイトにて6社の特徴や安全対策の取組などを紹介し、県民の皆様の婚活への最初の一步を後押ししていきます。



● 株式会社エウレカ代表取締役CEO 山本竜馬からのコメント

ペアーズはこれまで、その地域の課題や特性に寄り添いながら、全国の複数の自治体と連携を締結し、出逢いに関する課題解決に貢献してまいりました。ペアーズとして県と連携するのは神奈川県が初めてとなります。県が運営する結婚支援事業「恋カナ！プロジェクト事業」との連携によって、安心・安全なマッチングアプリの選び方や、効果的なマッチングアプリの使い方を、県民の皆様にご提供し、出逢いの新たな形としてマッチングアプリをより身近に感じてもらえればと考えております。そして今回の連携を通じて、より多くの生活者に安全・安心にペアーズを使っていただき、出会いを求めている一人でも多くの方に、かけがえのない人との出会いを提供できることを願っております。



(※1) MMD研究所「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」2023年10月時点
(https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2268.html)

(※2) 調査主体：株式会社エウレカ、調査実施機関：株式会社インテージ、調査方法：インターネット調査（マイティモニタよりランダム抽出）、調査対象：全国の20～49歳の男女 6,566人、回答者ベース：既婚者（1年以内に結婚）185人、実査期間：2023年10月17日～10月19日

(※3) 品質や信頼性において適切に運営される恋活・婚活マッチングアプリを認証するインターネット型結婚相手紹介サービス認証（通称IMS認証）。認証団体：特定非営利活動法人 結婚相手紹介サービス認証機構 ペアーズは2022年8月取得

【Pairs（ペアーズ）】 <https://www.pairs.lv/>

ペアーズは、国内最大級の恋活・婚活マッチングアプリで、22年4月に累積登録数が2000万（※1）を突破しました。MMD研究所が23年10月に発表した「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」で、ペアーズが日本で最も使われているマッチングサービス・アプリに選ばれています。

【株式会社エウレカ】 <https://eure.jp/>

恋活・婚活のマッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営するエウレカのミッションは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。” 私たちのサービスで、誰かの人生をよりよいものにすることが、エウレカの使命です。私たちは、ペアーズを通じて「かけがえのない人との出逢いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに、ひとりでも多くの方が、自分の望む人生を手に入れることができる社会をつくっていきたいと考えています。エウレカは、2008年11月に創業し、12年10月にペアーズを開始しました。15年5月に、NASDAQに上場するオンラインデーティングサービスの世界的リーディングカンパニー米Match GroupにM&Aにより参画しました。

株式会社エウレカのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5528

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

ペアーズ広報担当 pr@eure.jp

本プレスリリースの内容および画像は、発表当時のものです。掲載・引用をご希望の場合は広報までご連絡ください。