

愛知県初 マッチングアプリ「ペアーズ」と西尾市 出逢いの機会創出のための連携協定を締結

恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営する株式会社エウレカ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山本竜馬、以下 ペアーズ）は、愛知県西尾市と結婚を希望する独身男女に出逢いの機会を提供するため、11月27日、連携協定を締結しました。愛知県では初の連携協定となります。



マッチングアプリの利用経験者が20代・30代では半数以上（※1）、結婚のきっかけで約4人に1人がマッチングアプリ、約10人に1人がペアーズ利用（※2）など、マッチングアプリが若者の新しい出逢いの形として定着しつつあります。こうした中でペアーズは、独身男女の出逢いの機会創出に貢献してきた実績を活かし、地方自治体との連携による出逢い支援として2022年11月に三重県桑名市、2023年6月に岐阜県の3市（関市・美濃加茂市・各務原市との合同）、および同県の海津市、2023年9月に宮崎県宮崎市、2023年10月に北海道室蘭市、2023年11月に神奈川県、また静岡県湖西市と連携協定を締結しました。

出逢いの提供のためのペアーズと自治体との連携協定は、愛知県西尾市が8例目となります。連携協定では、人口減少の背景として、20代、30代を中心とする未婚率の上昇が課題となっている西尾市とペアーズが連携し、若者の出逢いの拡大を目指します。

愛知県西尾市との連携概要

本連携は、ペアーズの周知、普及に関する取り組みを通じて、愛知県西尾市で出逢いを求める独身男女への出逢いの機会を創出します。

【主な取り組み内容例】

ペアーズの利用機会の提供

勉強会参加者へペアーズ利用クーポンを配布



セミナー参加者などにペアーズを1か月利用できるデジタルギフトコード（クーポン）をプレゼントし、ペアーズでお相手探しをする機会を提供します。

ペアーズの効果的な使い方の提供

コンシェルジュによるPairs恋愛ゼミ



西尾市民が安全・安心に、ペアーズの機能を使い、理想のお相手を見つけるためのノウハウを提供します。

● 愛知県西尾市 中村健市長からのコメント



「愛を知る県」である愛知県が定めた「あいち県民の日(11月27日)」に、マッチングアプリ「ペアーズ」を運営する株式会社エウレカ様との事業連携協定を締結できること、とても嬉しく思います。本市では、令和元年度をピークに総人口は減少しており、人口減少対策に取り組んでいくことが喫緊の課題となっています。特に未婚率の増加が人口減少の大きな要因であると考えられる中、独身男女の気持ちに寄り添い、時代に応じた出逢いをより多く提供できる取組みを模索したところ、本市の想いに対し株式会社エウレカ様からご賛同をいただき、本協定を締結する運びとなりました。本協定を皮切りに、新たな出逢いの場の創出に向けた取組を加速させ、「西尾市に来れば出逢える」と多くの方に思っただけのよう、「縁結びのまちにしお」として出逢いを求める方々を応援してまいります。

● 株式会社エウレカ代表取締役CEO 山本竜馬からのコメント



ペアーズはこれまで、その地域の課題や特性に寄り添いながら、複数の自治体と連携を締結し、出逢いに関する課題解決に貢献してきました。「縁結びのまち」を掲げる西尾市様と愛知県で初となる連携協定を新たに締結できることを嬉しく思います。未婚率の増加を背景とする人口減少という西尾市様の課題に対して、出逢いの機会を創出する取組みを実施し、未婚化問題の解決に寄与したいと考えております。西尾市のみなさまに素晴らしい出逢いを提供できることを信じています。そして今回の連携を通じて、より多くの生活者に安全・安心にペアーズを使っていただき、出会いを求めている一人でも多くの方に、かけがえのない人との出会いを提供できることを願っております。

【Pairs (ペアーズ)】 <https://www.pairs.lv/>

ペアーズは、国内最大級の恋活・婚活マッチングアプリで、22年4月に累積登録数が2000万(※3)を突破しました。MMD研究所が23年10月に発表した「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」で、ペアーズが日本で最も使われているマッチングサービス・アプリに選ばれています。

【株式会社エウレカ】 <https://eure.jp/>

恋活・婚活のマッチングアプリ「Pairs (ペアーズ)」を運営するエウレカのミッションは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。” 私たちのサービスで、誰かの人生をよりよいものにするのが、エウレカの使命です。私たちは、ペアーズを通じて「かけがえのない人との出逢いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに、ひとりでも多くの人が、自分の望む人生を手に入れることができる社会をつくっていきたいと考えています。エウレカは、2008年11月に創業し、12年10月にペアーズを開始しました。15年5月に、NASDAQに上場するオンラインデーティングサービスの世界的リーディングカンパニー米Match GroupにM&Aにより参画しました。

(※1) MMD研究所「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」2023年10月時点

(https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2268.html)

(※2) 結婚相手との出逢いのきっかけ、「マッチングアプリ」22.7%、「ペアーズ」9.9%

Q. 結婚相手との出逢いのきっかけをお選びください/ Q. 主に利用していたマッチングアプリ/サイト名をお選びください。調査主体：株式会社エウレカ、調査実施機関：株式会社インテージ、調査方法：インターネット調査（マイティモニタよりランダム抽出）、調査対象：全国の20～49歳の男女 6,566人、回答者ベース：既婚者（1年以内に結婚）185人、実査期間：2023年10月17日～10月19日

(※3) 2012年のサービス開始以来の累計登録数。2022年4月時点

株式会社エウレカのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5528

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

ペアーズ広報担当 pr@eure.jp

本プレスリリースの内容および画像は、発表当時のものです。掲載・引用をご希望の場合は広報までご連絡ください。