

ペアーズの人気機能「コミュニティ」リニューアル記念！ 真夏のデートジャンボ 共通点でマッチしようキャンペーン 花火大会やフェスとペアーズがコラボレーション！230名を夏デートにご招待

国内最大級※1の恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」(ペアーズ)を運営する株式会社エウレカ(本社: 東京都港区、代表取締役CEO: 山本竜馬)は、7月26日から10月3日にかけて、夏に人気の様々なイベントや場所のデートチケットが合計230名に当たるキャンペーン「真夏のデートジャンボ 共通点でマッチしようキャンペーン」を開催します。

(※1 MMD研究所「2022年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」2022年9月時点)

ペアーズは、18万件以上※2のコミュニティを通じて共通点のあるお相手と出会うことが特徴で、8月より同機能の大幅リニューアルを予定しています。

(リニューアルの詳細は本リリースP3をご覧ください / ※2 2023年7月時点)

そこで、コミュニティ機能のリニューアルを記念し、夏のデートシーズンに合わせてコミュニティを通じたマッチングやデートを応援する「真夏のデートジャンボ 共通点でマッチしようキャンペーン」を開催します。花火、映画、フェスなど、ペアーズが指定する公式コミュニティに参加すると、夏のデートにぴったりな豪華チケットを抽選で合計230名にプレゼントします。



抽選で230名様にデート支援が当たる！



<「真夏のデートジャンボ 共通点でマッチしようキャンペーン」詳細>

- 実施期間 : 2023年7月26日(水) ~ 10月3日(火)まで
- 応募方法 : キャンペーン期間中にペアーズが指定する公式コミュニティに参加の上、キャンペーン特設サイトからエントリーし応募すると、抽選で合計230名にデートチケットをプレゼント(※賞品により応募期間と指定の公式コミュニティが異なります。詳細は本リリースP2をご覧ください。)
- 当選発表 : 当選者にのみ、ペアーズに登録いただいたメールアドレスにご連絡
- 特設サイト : <https://www.pairs.lv/datejumbo>

※本キャンペーンは18歳以上かつ独身のペアーズ会員のみご参加いただけます。

「真夏のデートジャンボ 共通点でマッチしようキャンペーン」賞品および応募期間の詳細

応募期間	コミュニティ名	賞品	当選数
7/26(水)~8/1(火)	一緒に花火大会へ行きたい！	神宮花火大会招待券	10組 20名
8/2(水)~8/15(火)	映画が好き	ムビチケ前売券GIFT3000円分	30名
8/17(木)~8/29(火)	遊園地、テーマパーク好き！	アソビュー！ギフトカード 5,000円券	30名
	カフェが好き	サンマルクカフェ チケット500円 2枚	50名
	インドアアウトドア両方好き	SOW EXPERIENCE総合版カタログ BLUE	30名
9/13(水)~9/19(火)	一緒にライブ、フェスに行きたい	ぴあフェス招待券(9/30または10/1分)	20組 40名
9/20(水)~10/3(火)	甘いもの大好き	一休で使える5,000円ギフト	30名
	カラオケ好き	カラオケ ビッグエコー5000円分	30名

【当選連絡】

キャンペーン応募期間終了後、当選者にのみ、ペアーズに登録いただいたメールアドレスへご連絡します。賞品は、各応募期間終了後2週間以内にメールにてお送りします。

※賞品により応募期間が異なりますのでご注意ください。

※一部のコミュニティは応募期間開始とともに公式コミュニティとなります。

※事前に対象コミュニティに参加することも可能ですが、その場合でも必ず応募期間内の「エントリー」が必要です。

※詳細は特設サイト(<https://www.pairs.lv/datejumbo>)をご覧ください。

※本キャンペーンは18歳以上かつ独身のペアーズ会員のみご参加いただけます。



神宮花火大会とペアーズのコラボレーションで、真夏の夜空にペアーズが提供する花火が打ち上がります。



夏の音楽フェス「PIA MUSIC COMPLEX 2023」(ぴあフェス)のチケットをプレゼント!

ペアーズの特徴の1つであるコミュニティを今夏アップデートし、お相手を探したり出会うのに便利な新機能を追加します。18万件以上※2のコミュニティから、一人一人に合ったお相手をお探しいただけます。※下記機能は2023年8月上旬より順次導入予定。開発中の画面のため実際のサービスや仕様とは異なる場合があります。※2 2023年7月時点

もっと出会いやすく：「本日のコミュニティ」

1. 共通のコミュニティに参加しているお相手に無料で「メッセージ付きいいね！」を送信

参加中のコミュニティから毎日ランダムで1つが「本日のコミュニティ」として選ばれ、そのコミュニティに参加しているお相手に1日1件無料で「メッセージ付きいいね！」を送れます。コミュニティに参加すればするほど「メッセージ付きいいね！」を無料で送れるお相手が増えるので、出会える可能性が高まります。



もっと表現しやすく：コミュニティフォト / コミュニティコメント

2. 参加中のコミュニティに自分だけの写真やコメントを追加してプロフィールでアピール

参加中のコミュニティで特にアピールしたいものに、自分だけのオリジナルの写真やコメントを追加できます。追加した写真とコメントはプロフィールで強調表示されるので、自分が特に好きな趣味や大事にしたい価値観などの内面をより分かりやすく表現できます。



もっと探しやすく：コミュニティホッピング

3. みんなが投稿したコミュニティ画像とコメントを見て「いいね！」を送信

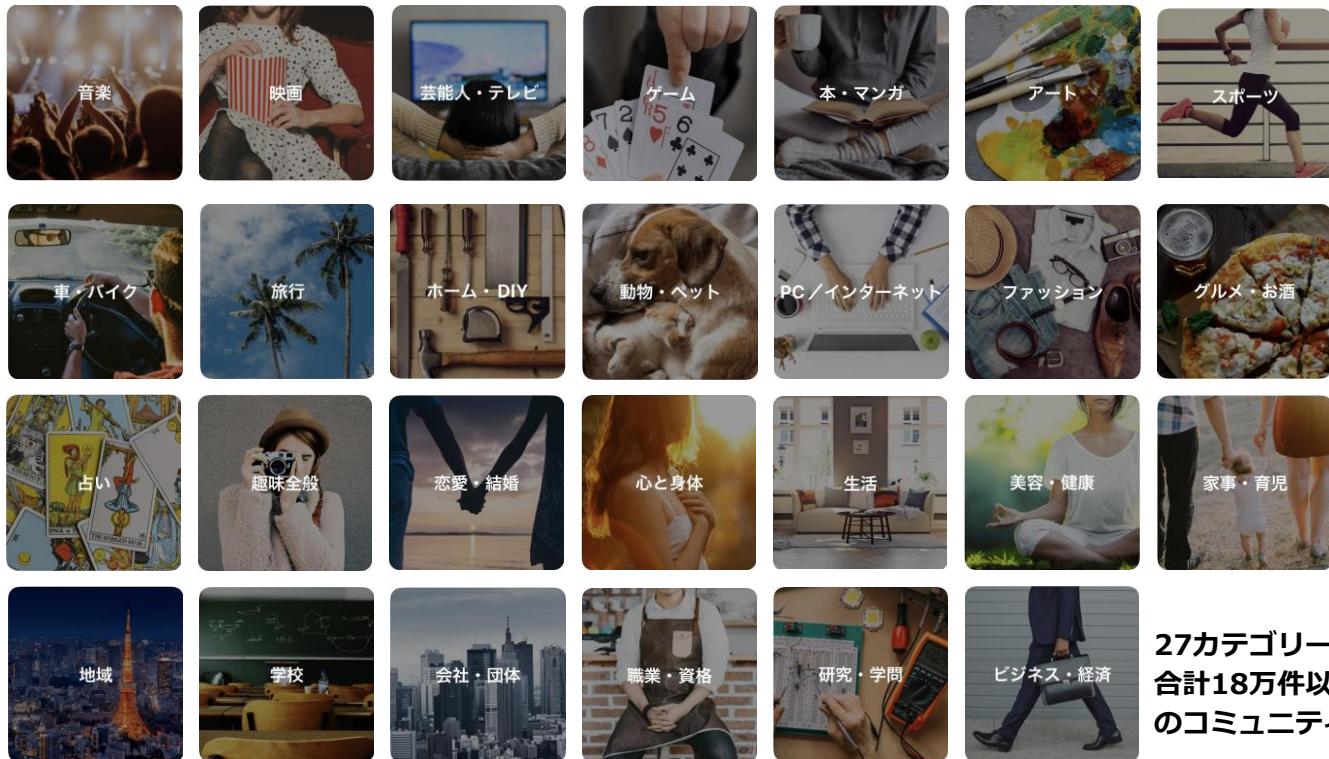
みんなが投稿したコミュニティの写真やコメントを見て、気になるお相手に「いいね！」を送れます。上にスワイプすると他の人の投稿が次々と表示されるので、短時間で同じ趣味や価値観を持つお相手を探せます。



コミュニティ機能のご紹介

自分やお相手の趣味・価値感を表現したり、共通項からお相手と出会うためのペアーズの人気機能です。ペアーズが季節やイベント毎に用意する「公式コミュニティ」のほか、ユーザーご自身で希望するコミュニティを作成もできるため、2023年7月現在で国内最大となる18万件以上のコミュニティがあります。今年8月にはコミュニティをアップデートし、より使いやすく、お相手と出会うやすい新たな機能が追加されます。(詳細は本リリースP3をご覧ください。)

〈コミュニティのカテゴリー一覧〉



27カテゴリー
合計18万件以上の
コミュニティ

〈人気カテゴリランキング〉

1位 恋愛・結婚カテゴリ
(参加者数約730万人)



〈コミュニティ例〉

- ・いつまでも仲よし老夫婦が夢
- ・早く恋人見つけてPairs退会したい
- ・いくつになっても手を繋いでいたい
- ・返信はマメな方です

2位 グルメ・お酒カテゴリ
(参加者数約610万人)



〈コミュニティ例〉

- ・美味しそうに食べる人が好き
- ・ポカポカ鍋で温まろう
- ・お米は最後の一粒まで食べる
- ・冬でもアイス食べます
- ・I LOVE 芋焼酎

3位 旅行カテゴリ
(参加者数約449万人)



〈コミュニティ例〉

- ・旅行好き
- ・旅行計画を立てるのが好き
- ・飛行機乗るなら窓側派
- ・世界一周したい

Pairsについて

2012年10月にリリースされた日本で最も使われている※1恋活・婚活マッチングアプリです。15万件以上のコミュニティや独自のアルゴリズムを基にしたおすすめ、音声やビデオを通じた会話など、豊富な機能性で相性やフィーリングを確かめ合い、ありのままの自分で行われる“本命の相手”との出会いを提供します。24時間365日のパトロール監視体制を敷き、安心かつ安全に会員同士で交流できます。2013年10月、台湾版Pairs『派愛族』リリース。2017年9月、韓国版Pairs『페어즈』リリース。2022年4月、累計登録数2,000万突破※2。

※1 [MMD研究所「2022年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」](#) 2022年9月時点

※2 2012年のサービス開始以来の累計登録数。2022年4月時点

<https://www.pairs.lv/>

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語、繁体字中国語、韓国語

サービス地域：日本、台湾、韓国

サービス開始日：2012年10月

価格：ダウンロード無料

開発・運営：株式会社エウレカ

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id583376064>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.eure.android.pairs>

株式会社エウレカについて

エウレカは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。”をミッションとし、「かけがえのない人との出会いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに掲げ、日本で最も使われている※1恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」を展開しています。内閣府調査※3によると20~30代未婚者の約8割が結婚を希望する一方で、職場など生活の身近なところで出会う機会が減少し、未婚化・少子化が進行しています。そのような中、マッチングアプリは新しい出会いの方法として受け入れられ、急速に市場拡大しています。

エウレカは2015年よりマッチングアプリで世界最大のシェアを獲得している米Match Groupに参画し、グローバルな知見を活かして国内の未婚化・少子化解決に寄与すべく事業を推進しています。

また、すでにサービスを展開している日本・台湾・韓国以外のアジア各地域にもサービスを広げ、更なるグローバルでのシェア拡大を目指しています。

※3 [平成26年度「結婚・家族形成に関する意識調査」報告書](#)

<会社概要>

会社名：株式会社エウレカ / Eureka, Inc. (NASDAQ上場のMatch Groupの一員として事業を運営)

所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-1 住友不動産麻布十番ビル 4階

代表者：代表取締役CEO 山本竜馬

設立日：2008年11月20日

事業内容：恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」

<https://eure.jp/>