

※本リリース内の情報解禁日は2023年4月27日(木)0:00となります。

小関裕太さん・横田真悠さん ダブル主演
「まゆうた」のふたりがペアーズで出会ったカップルに！

“かけがえのない人と出会ったふたり”を描く新WEB CM 「本命ならペアーズ」4月27日(木)より放映開始

ロマンチックなGWのデートに！横浜の夜景をバックにした
野外シアターイベント『SEASIDE CINEMA 2023』でも放映が決定

国内最大級^{※1}の恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs(ペアーズ)」を運営する株式会社エウレカ(本社:東京都港区、代表取締役CEO:山本竜馬)は、小関裕太さん、横田真悠さんを起用した新WEB CM「本命ならペアーズ」を2023年4月27日(木)より開始しました。本WEB CMは、ペアーズを通じてありのままの自分でいられる“本命の相手”が見つかることを伝えます。

(※1 MMD研究所「2022年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」2022年9月時点)



新たなメッセージ「本命ならペアーズ」は、“かけがえのない相手と出会える”というペアーズ本来のサービス意義とユーザーの皆様への期待を感性的かつ端的に表現するのに最も相応しい言葉として作成しました。

「本命」を体現するべく、新WEB CMキャラクターには、俳優の小関裕太さんと、モデル・女優の横田真悠さんをカップル役として起用。お互いを“本命の相手”だと感じる日常の何気ない場面やデート先での瞬間を、お二人の爽やかな笑顔と演技で表現しました。

また、挿入歌には、作家としても活動する尾崎世界観が率いる人気バンド「クリープハイプ」が本WEB CMのために書き下ろした楽曲「青梅(読み:あおうめ)」を起用。“まゆうた”カップルが醸し出す幸せでゆったりとした日常を彩る爽やかな歌詞とメロディーにもぜひご注目ください。

本WEB CMはYoutubeをはじめ各オンライン媒体の他、5月2日(火)から7日(日)に横浜で開催される野外シアターイベント『SEASIDE CINEMA 2023』会場の大型スクリーンでも放映します。GWのデート先として“まゆうた”カップルの爽やかな映像をご覧いただくとともに、映画を通じた本命のお相手探しにぜひ足をお運びください。

新WEB CM「本命ならペアーズ」概要

- ・名称 : 「本命ならペアーズ」
- ・期間 : 2023年4月27日(月)～順次開始
- ・放映先 : 交通広告(首都圏)、屋外広告(東京)、オンライン広告
- ・動画URL : https://youtu.be/2P_28ggiatw ※4月27日(木)12:00頃公開予定 (※時間は変更になる場合があります)
- ・特設サイト : <https://www.pairs.lv/theone/> ※4月27日(木)12:00頃公開予定 (※時間は変更になる場合があります)

〈CM動画・メイキング&インタビュー映像は右記のURLからご覧ください <https://bit.ly/3V36VK7>〉

新WEB CM「本命ならペアーズ」のみどころ

「いつからだろう この人だったら自分のままでいられる そう思うようになったのは」

クリーブハイプさんの楽曲に載せて、2人のカップルが街中で、居酒屋で、おうちで、様々な時間を共有している様子が次々に写し出されます。様々なスポットでデートを楽しんだり、あまり得意ではない場所にあえて行ってみたい…。一緒に時間を共有するなかで、「笑いのツボが一緒」「一緒だと知らない世界も楽しい」「別々のことをしていても心地良い」といった、本命の相手だからこそ感じる思いが生まれてきます。そんな2人の出会いは実は「Pairs」から。ペアーズで、かけがえのない相手と出会ってほしい、というメッセージを込めたCMです。

新WEB CM「本命ならペアーズ」撮影エピソード

ポスターにも使われる2ショット撮影からスタート。開始早々、監督の発言が小関さんの笑いのツボに入ってしまう、笑いが止まらなくなってしまう一面も。横田さんもつられて笑ってしまうなど、賑やかに撮影が進みました。本WEB CMでは街中・家・居酒屋など様々なシチュエーションで「本命」を感じる瞬間を撮影。ゲームをしたり、髪の毛を乾かしてあげたり、何気ない会話をしながら歩いたり…お二人にはアドリブも交えていただきながら、終始ナチュラルな笑顔を披露してもらいました。



小関さん・横田さんインタビュー

Q.新CMキャラクターに起用された感想を教えてください。

- ・横田：嬉しかったです！マッチングアプリがすごく身近な存在になっているんだなと思いました。
- ・小関：マッチングアプリが以前から生活の中に浸透していることを感じていました。普段の会話の中で、「使っている！」「どう？出会いあった？」という周りからの声が増えてきた中で、今回のお話をいただき、身近に感じていたものだからこそ、うれしいなと思いました。

Q.CMの様々なシーンの中で「本命だ！」と感じたシーンについて教えてください。

- ・小関：笑うところが同じ…というのは今までも理想の相手として考えたことはあったんですが、今回、笑わないところや突っ込みどころが同じというポイントは「確かに！」と思いました。
- ・横田：私は、同じ空間で違うことをしている、居心地の良さについて特に共感しました。
- ・小関：間が合わない、気を使っちゃうシーンなどもありますよね。でも全部いいな！と思いました！
- ・横田：台本を読んだ時からとても嬉しかったです！共感するところが詰め込まれた、ドラマのようなCMだなと思います。

Q.理想のデートについて教えてください。

- ・小関：キャンプデートがいいですね！薪割りを一緒にして、僕は火おこしが好きなので、どっちが先に火が付くか…とかやりたいです。
- ・横田：大変じゃないですか！？
- ・小関：着火剤も使わないで、燃えやすい木を選んで…と工夫してやるのが楽しいですよ。火が付かないとご飯も食べられないから、2人で必死になってやるんじゃないかな。
- ・横田：大変なことでさえも、好きな人だったら楽しくなるかもしれないですね。私は、キャンプでいうと、空気がきれいじゃないですか。夜に寝転がって星を見たいです。
- ・小関：いいですね！

新WEB CM「本命ならペアーズ」ストーリーボード

※本シートからの画像掲出はお断りさせていただきます。別送する画像データをご使用ください。

他愛もない会話をしながら歩く2人から始まる本CM。時間を共有していく中で、「笑いのツボだけじゃなく、ツッコミどころも同じ。」「1人では足を運ばない初めての場所も、一緒に行くと楽しくなる。」「突然のハプニングも楽しい思い出に変えられる。」「別々のことをしていても同じ空間にいただけで楽しくて心地が良い。」など、“本命の相手”だから感じる様々な気持ちや瞬間が垣間見えます。そんな2人の出会いは「Pairs」。交際前にペアーズを通じてやりとりしたメッセージや初めてお会いした日の風景が映し出されます。



いつからだろう



このひととなら、
自分のままでいられる



そう思えるようになったのは



The Story of Pairs



(二人でお笑いを見ている)



笑いのツボが一緒。
ゆうた「後半の展開弱いね」
まゆう「うん。わかる。」



(まゆうの行きつけの居酒屋へ2人で入る)
ゆうた「こういう店落ち着けないんだよなあ...」



一緒だと知らない世界も楽しかったり
ゆうた「いやいやいや〜！」
まゆう「楽しんでんじゃーん！」



(ゆうたがゲームをして、まゆうが漫画を読んでいる) 別のことをしていても、心地よかったり



いつのまにか口癖が移って
いたり
まゆう「博多弁移っとおよ」
ゆうた「え！ははは」



(バスを乗り過ごす)
ゆうた「バス行っちゃった！」
まゆう「じゃあ歩きますか！」



ハプニングも楽しくなったり
まゆう「歩いて正解だね」
ゆうた「うん」



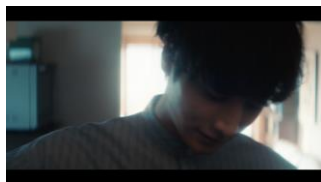
そんな私たちは、



ここからはじまった



(マッチングした直後の2人のメッセージを見返す)
ゆうた「はじめまして！」
まゆう「よろしくお願いします」



(出かける準備をするゆうた)



(デートの待ち合わせ場所に到着したまゆうとゆうたの初対面)



本命ならペアーズ

GWは映画デート！ペアーズ × SEASIDE CINEMA 2023とのコラボレーションで新WEBCMを放映 イベント会場「MARINE&WALK YOKOHAMA」の飲食店で使用できる特別クーポンをプレゼント

2023年5月2日(火)～2023年5月7日(日)の期間に横浜エリアの4つの商業施設で開催される野外シアターイベント『SEASIDE CINEMA 2023』とコラボレーションし、イベント期間中全会場にて新WEBCMを大型スクリーンで放映します。GWのお出かけデートとしてぜひご来場ください。

また、コラボレーションを記念し、4月27日(木)から4月30日(日)の期間中、ペアーズ公式Twitterアカウントをフォローの上、キャンペーンツイートに対して「ペアーズで映画デート」をつけて返信いただいた方の中から抽選で50組100名様に、『SEASIDE CINEMA 2023』会場の1つである「MARINE&WALK YOKOHAMA」飲食店で使用できる3,000円分ペアクーポンをプレゼントいたします。

◆『SEASIDE CINEMA 2023』実施概要

- ・開催日時：2023年5月2日(火)～5月7日(日)
※期間や時間は会場により異なります。雨天決行・荒天時中止。
- ・入場料：無料
- ・開催場所：1. 横浜赤レンガ倉庫 赤レンガパーク
2. MARINE & WALK YOKOHAMA カップヌードルミュージアムパーク海側隣接遊歩道
3. 横浜ベイクォーター3F メイン広場
4. 横浜ワールドポーターズ 立体駐車場屋上
- ・主催：SEASIDE CINEMA 2023実行委員会

〈イベントの詳細はSEASIDE CINEMA 2023特設サイトをご覧ください〉

<https://seaside-cinema.com/>

◆「ペアーズで映画デート」を入れてツイートして飲食店クーポンをプレゼント！

- ・応募期間：2023年4月27日(木)から4月30日(日) 23:59迄
- ・応募方法：1. ペアーズ公式Twitterアカウント(@pairs_official)をフォロー
2. 本キャンペーンの告知ツイートに対して「ペアーズで映画デート」を入れて返信(例:「ペアーズで映画デートしたい」)
- ・賞品：MARINE&WALK YOKOHAMAの飲食店で使える1組3,000円分ペアクーポンを50組100名にプレゼント
- ・当落発表：当選者にのみTwitterのDMにてご連絡

〈詳細はキャンペーン特設サイトをご覧ください〉

<https://www.pairs.lv/seasidecinema2023>



※デザインは変更になる場合があります

プロフィール

小関裕太

1995年6月8日生まれ。東京都出身。子役として俳優活動をスタート。その後、ドラマや映画、舞台など幅広く活躍。近年の主な出演作として、ドラマ「来世ではちゃんとします」シリーズや舞台「キングダム」に出演。また俳優業にとどまらず、TBS『王様のブランチ』にもレギュラー出演中。

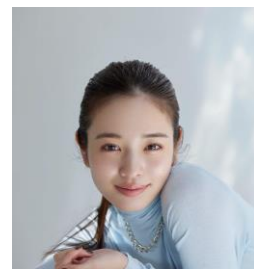


横田真悠

1999年6月30日生まれ。東京都出身。「Seventeen2014」のグランプリに選ばれモデルデビュー。現在は「non-no」の専属モデルとして活躍。

日本テレビ「3年A組—今から皆さんは、人質です—」で連続ドラマデビューを果たし、映画「カラダ探し」や、関西テレビ「コンビニヒーローズ」で主演を努めるなど女優としても活躍。

現在は『謎とき冒険バラエティー 世界の果てまでイッテQ!』（NTV）にて出川ガールとして出演するなどバラエティ番組、CM、ショー等、活躍の場を広げている。



CMソング提供:クリープハイプ

2001年結成。2009年11月に現メンバー体制となり、本格的に活動をスタートする。2012年、アルバム『死ぬまで一生愛されてると思ってたよ』でメジャーデビュー。2014年に初の日本武道館2days公演を開催、2018年5月にも約4年ぶりとなる2度目の日本武道館公演「クリープハイプのすべて」を成功させる。2021年12月に6thアルバム『夜にしがみついて、朝で溶かして』をリリース。2023年3月には、新作EP『だからそれは真実』をリリースし、幕張メッセ国際展示場・大阪城ホールというキャリア史上最大規模の会場にて、アリーナツアー2023「本当なんてぶっ飛ばしてよ」を開催した。



◆「本命ならペアーズ」に合わせ、さがす画面を大幅リニューアル

新たなメッセージ「本命ならペアーズ」に合わせ、主要機能である「さがす」画面を「おすすめ」「条件でさがす」「トーク」の3つのモードにリニューアルしました。

「自分から積極的に探したい」「探し方が分からないのでオススメしてほしい」などの多様なニーズにお応えし、「本命のお相手」との出会いの実現に向けてサポートしてまいります。



〈詳細は右記のプレスリリースをご覧ください〉 <https://eure.jp/press/20230424>



Pairsについて

2012年10月にリリースされた日本で最も使われている※2恋活・婚活マッチングアプリです。15万件以上のコミュニティや独自のアルゴリズムを基にしたおすすめ、音声やビデオを通じた会話など、豊富な機能性で相性やフィーリングを確かめ合い、かけがえのない“本命の相手”との出会いを提供します。24時間365日のパトロール監視体制を敷き、安心かつ安全に会員同士で交流できます。2013年10月、台湾版Pairs『派愛族』リリース。2017年9月、韓国版Pairs『페어즈』リリース。2022年4月、累計登録数2,000万突破※3。

※2 [MMD研究所「2022年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」](#) 2022年9月時点

※3 2012年のサービス開始以来の累計登録数。2022年4月時点

<https://www.pairs.lv/>

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語、繁体字中国語、韓国語

サービス地域：日本、台湾、韓国

サービス開始日：2012年10月

価格：ダウンロード無料

開発・運営：株式会社エウレカ

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id583376064>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.eure.android.pairs>

株式会社エウレカについて

エウレカは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。”をミッションとし、「かけがえのない人との出会いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに掲げ、日本で最も使われている※2恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」を展開しています。内閣府調査※4によると20~30代未婚者の約8割が結婚を希望する一方で、職場など生活の身近なところで出会う機会が減少し、未婚化・少子化が進行しています。そのような中、マッチングアプリは新しい出会いの方法として受け入れられ、急速に市場拡大しています。

エウレカは2015年よりマッチングアプリで世界最大のシェアを獲得している米Match Groupに参画し、グローバルな知見を活かして国内の未婚化・少子化解決に寄与すべく事業を推進しています。

また、すでにサービスを展開している日本・台湾・韓国以外のアジア各地域にもサービスを広げ、更なるグローバルでのシェア拡大を目指しています。

※2 [MMD研究所「2022年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」](#) 2022年9月時点

※4 [平成26年度「結婚・家族形成に関する意識調査」報告書](#)

<会社概要>

会社名：株式会社エウレカ / Eureka, Inc. (NASDAQ上場のMatch Groupの一員として事業を運営)

所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-1 住友不動産麻布十番ビル 4階

代表者：代表取締役CEO 山本竜馬

設立日：2008年11月20日

事業内容：恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」

<https://eure.jp/>

