

「#猫バンバン」プロジェクト 第2弾

～2/22は「猫の日」～
プロジェクトにご賛同いただいた猫を愛する方々の動画を集めた
『#猫バンバン プロジェクトムービー』
2016年2月16日(火)よりYoutubeにて公開
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=vO3xyqh0Mjk>

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:カルロス ゴーン、以下:日産)は、車のエンジンルームやタイヤで猫が被害に遭う事故の未然防止のために「#猫バンバン」活動を推進しています。

本活動は、昨年11月19日に公式Twitterにて「#猫バンバン」を発信して以来、SNS上で多くの反響を頂き、事故が多発する冬にさらなる認知拡大を図ることを目的として2016年1月より「#猫バンバン プロジェクト」として本格始動しております。今回、第2弾として、プロジェクトにご賛同いただいた猫を愛する方々の動画を集め制作した「#猫バンバン プロジェクトムービー」を公開いたしましたので、ご案内いたします。

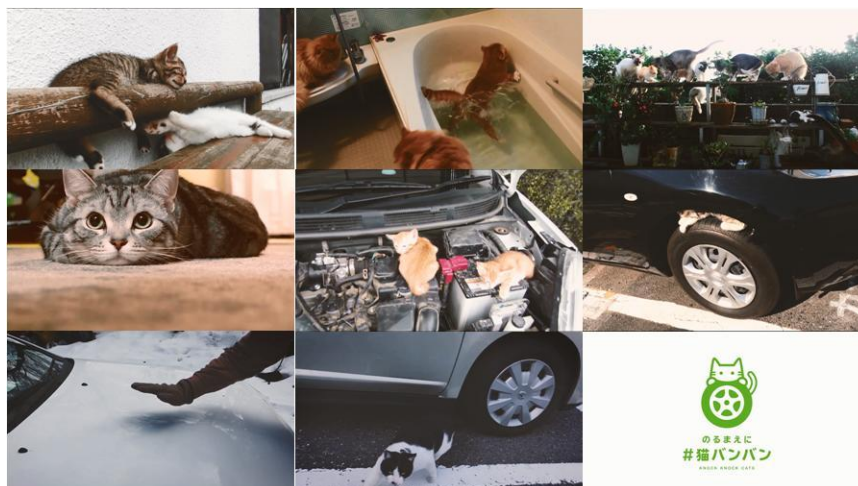
「#猫バンバン」とは、自動車の隙間に入ってしまった猫に、こちらの存在を気付かせるために、乗車前にボンネットをバンバンと軽く叩き、車体を揺らすアクションです。毎年冬になると、寒さをしのぐために車のエンジンルームやタイヤの隙間に入った猫に気付かずエンジン始動をしたために、猫が犠牲になってしまうという事故が多発しています。日産では、そのような悲劇を少しでも減らすべく、乗車前には必ず猫がいないかを確認し、気配を感じたらエンジンルームを確認するよう呼びかけています。

第1弾として、特設サイトのオープン・「#猫バンバン」オリジナル マグネットステッカーの抽選配布を実施したところ、特設サイトオープンから1週間足らずで1万リツイートを記録。自動車メーカー各社を含め様々な企業や著名人の方にも賛同いただいてそれぞれのSNSから呼びかけていただくなどのSNS上での拡散や、ステッカー応募には当選者1,000名(当初100名の予定が反響を受け増刷)に対し、総勢約40,000件のご応募をいただくなど、数多くの反響をいただいております。

今回は第2弾として、2/22「猫の日」に向けて、実際に映像を通してより多くの方に本活動の認知を広め、アクションに繋げていくべく、プロジェクトにご賛同いただいた猫を愛する方々(猫の動画をアップされている方)に動画を提供いただき『#猫バンバン プロジェクトムービー』を制作いたしました。

■ 『#猫バンバン プロジェクトムービー』 内容

かわいいシーンやちょっとドジな“猫”の日常を描いたほっこりする映像とともに、寒い冬になると狭くて暖かい場所にもぐりこむ猫の習性を紹介。車のボンネットやタイヤの隙間に入って暖まる猫を、“バンバン”とボンネットを叩く“猫バンバン”のアクションで逃がす様子を実際の映像でご紹介しています。



■「#猫バンバン」プロジェクト概要

<特別サイト>

- 公開日 2016年1月26日(火)
- URL PC、SP共通:
<http://www.nissan.co.jp/SOCIAL/CAMP/NEKOBANBAN/>
- 公式SNS <https://twitter.com/NissanJP/> (Twitter アカウント)
<https://www.facebook.com/NissanJP> (Facebook ページ)

<プロジェクトムービー>

- 公開日 2016年2月16日(火)
- URL <https://www.youtube.com/watch?v=vO3xyqh0Mjk>

<過去の反響(一部抜粋)> ※2016年2月16日時点

【Twitter】

- 2015年11月初回投稿時: 約10,000RT
- 2016年1月プロジェクト発足時: 約10,000RT(※数日で達成)
- つぶやき数: 70,000件以上

【Facebook】

- 2015年11月初回投稿時: 10,000 いいね!、138 コメント、3,391 シェア
- 2016年1月プロジェクト発足時: 6,729 いいね!、71 コメント、1,692 シェア

【Instagram】

- 投稿数: 1,276件

【プロジェクトサイト】

- アクセス件数: 約300,000アクセス(※立ち上げから3週間)
- Facebookへのシェア数: 約55,000件



「#猫バンバン」オリジナル マグネットステッカー