

放送作家/鈴木おさむプロデュースの日産ソーシャルメディアプロジェクト『にっちゃん』新企画

## 30DAYS with DAYZ

7人の一般女性が30日間「日産DAYZ」(軽自動車)をレンタルし、  
買うか買わないかをガチンコ検証！！

～10月18日(金)より一般女性7人のDAYZとの生活密着ムービーを公開～

検証結果を当てた方には抽選でDAYZプレゼント！！

URL: <http://social.nissan.co.jp/CAMP/30DAYZ/>

Facebook上で「Nissan」を検索！！

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:カルロスゴーン、以下:日産自動車)は、ソーシャルメディアプロジェクト『にっちゃん』にて、鈴木おさむ編集長考案、日産として本気で仕掛けるガチンコ検証企画『30DAYS with DAYZ』ムービーブログを10月18日(金)より公開いたしました。日産自動車 facebook ページ及び日産ソーシャルサイトよりご覧いただけます。

本企画は、『にっちゃん』情報局が、日産のすべてを込めた軽自動車「日産DAYZ」の価値を本気で伝えるために、一般の女性7名に「日産DAYZ」を30日間無料でレンタルして毎日乗りこなしてもらい、「日産DAYZ」と暮らす生活に密着し、その実際の様子をムービーで紹介します。30日後、7名の女性には購入決断イベントに参加していただき、本当に購入するか否かの最終決断をしてもらうというまさに“ガチンコ検証”企画になります。

その後、「日産DAYZ」と暮らしていただいた女性7名の意見や感想をもとに、お客様の本音だけで構成された、今までにないシビアな『生声カタログ』の作成も予定しています。

また、30日間試乗した女性7名のうち実際に「日産DAYZ」を購入する人は誰なのかを(キャンペーンサイトから)予想していただき、見事予想が的中した方の中から抽選で1名の方に、「日産DAYZ」を1台プレゼントするキャンペーンも実施いたします。

ムービーブログやプレゼントキャンペーンなど、日産の本気が伝わる盛りだくさんの本企画を、この機会に是非お楽しみください。今後も『にっちゃん』では、日産自動車とお客様が本気になって「今までになかったワクワク」をつくりだす企画を実施してまいります。



【お問い合わせ先】

日産ソーシャルメディアプロジェクト PR 事務局 担当:田中、大家  
TEL: 03-5572-6072 / FAX: 03-5572-6075 E-MAIL: [nissan\\_socialmedia@vectorinc.co.jp](mailto:nissan_socialmedia@vectorinc.co.jp)

## 『30DAYS with DAYZ』参加者プロフィール



### 参加理由

練習や遠征に行けるマイカーが欲しかったから

### ひとこと

アクセルが軽くて、走った感触もいい感じ。アルティメットの遠征だけじゃなくて、パン屋さん巡りとかもしてみたいです。

**26歳体育教師 アルティメット日本代表**  
あきなさん（愛知県 26歳）



### 参加理由

赤ちゃんがいると徒歩や電車での移動は大変

### ひとこと

このクルマなら、娘も気に入ってくれるかも。はじめてのマイカーで家族3人のドライブや、夫との思い出の場所に行きたいです！

**クルマ無し家庭の主婦&新人ママ**  
あきみさん（神奈川県 27歳）



### 参加理由

30日も試乗できるから、この機会にデイズを試してみたい

### ひとこと

デイズに期待しているのは「燃費」と「乗りやすさ」。せっかくなので毎日たくさん乗って試したいです。

**仕事が忙しく、休日は楽しく過ごしたいママ**  
すみよさん（神奈川県 46歳）



### 参加理由

海や遊びに使いまわせる自分のクルマが欲しかったから

### ひとこと

免許を取ったばかりだけど、はじめての自分のクルマだし、今日からの楽しみ♪一緒にたくさん海へ行きたいです！！

**プロボディボーダー 21歳大学3年生**  
なおさん（東京都 21歳）



### 参加理由

前から軽自動車が気になっていたけど、どれにしていかわからなくて、この機会に体験してみたいから

### ひとこと

乗りやすそうだし、休みの日に遠出してみたいです。子どもやママ友とのドライブも楽しそう。

**ご家庭のクルマは4台 美ママ代表専業主婦**  
ひとみさん（滋賀県 31歳）



### 参加理由

実はデイズの購入を検討中。実際に試乗してみたかったから

### ひとこと

ブルーが好きなので、この色には大満足。乗りやすそうだし、山奥の温泉に行きたいです！

**愛車は祖父の軽トラ 26歳消防士**  
めぐみさん（神奈川県 26歳）



### 参加理由

免許をもっている家族が多いので、みんなで使えるセカンドカーの良さを知りたいから

### ひとこと

実際みたらすごくかわいい！お父さんもこの色なら運転できそうだし、CMで見たアラウンドビューモニターを使うのも楽しみです。

**5人家族の4人が1台のクルマを運転**  
ゆかさん（神奈川県 25歳）

### 【お問い合わせ先】

日産ソーシャルメディアプロジェクト PR 事務局 担当：田中、大家  
TEL: 03-5572-6072 / FAX: 03-5572-6075 E-MAIL: nissan\_socialmedia@vectorinc.co.jp

## ■ 日産ソーシャルメディアプロジェクト 『にっちゃん』鈴木おさむ編集長のコメント

「昨年から色んなことにチャレンジしているにっちゃん、ある意味究極であり禁断の企画。一か月試乗して貰って、買うか買わないか、ガチンコジャッジ。一ヶ月間の女性たちの心の動きまで合わせて楽しめます。車を買おうかな～と思ってる方にも是非、見て参加して頂きたい。正直、企画した僕が一番ドキドキしてます。」



## ■ 日産ソーシャルメディアプロジェクト『にっちゃん』担当者のコメント

「去年から続けてきた日産の本気のチャレンジが、より一段レベルアップした企画となり、関係者一同、期待と不安が日々高まっています。良い評価も悪い評価もあると思いますが、そこはこちらも本気で受け止めます。ただし、DAYZ は、日産が自信を持ってお送りする軽自動車なので、おそらくモニターのみなさまには気にしていただけの自信はあります。見るだけでなく、予想したり、応援したり、誰もが参加できる企画となっていますので、ぜひWEBサイトをチェックしてみてください。」

## ■ 『30DAYS with DAYZ』今後のスケジュール

### □ ムービー第2弾 11月6日公開

本日公開いたしました『30DAYS with DAYZ』の途中経過を報告するムービー第2弾を11月6日(水)に公開いたします。こちらのムービーは、30日間の試乗を終えた7人のモニターの中から誰が最終的にDAYZを購入するかを予想してDAYZを当てるプレゼントキャンペーンの重要なヒントとなります。

### □ ガチ購入決断イベント 11月13日

ガチンコ検証企画の最終結果発表が11月13日(水)11:00～(仮)に銀座 日産ギャラリーにて行われます。また、最終的に誰が購入するか見事的中した方の中から抽選で1名に「日産DAYZ」をプレゼントいたします。当日は日産ソーシャルメディアプロジェクト『にっちゃん』の編集長である鈴木おさむさんとスペシャルゲストが参加します。

※7名の女性が「日産DAYZ」を試乗した30日後のガチ購入決断イベントは、11月13日(水)に予定しています。

【日産ソーシャルプロジェクト URL】 <http://social.nissan.co.jp/>

【日産オフィシャル Facebook URL】 <http://www.facebook.com/NissanJP>

### 【お問い合わせ先】

日産ソーシャルメディアプロジェクト PR 事務局 担当: 田中、大家  
TEL: 03-5572-6072 / FAX: 03-5572-6075 E-MAIL: [nissan\\_socialmedia@vectorinc.co.jp](mailto:nissan_socialmedia@vectorinc.co.jp)