

## WWDビューティ「ヘアサロン版 BESTコスメアワード 2020」にて ホーユーの「SOMARCA」がカラーケア部門、 「NiNE」がヘアオイル部門・スタイリング部門と三冠受賞

ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニーの、「NiNE」マルチスタイリングオイルと、「SOMARCA」カラーシャンプーとカラーチャージは、業界関係者から業界を目指す学生や流行に敏感な方々まで、ビューティに関わる全ての人に向けた週間情報紙「WWDビューティ」Vol.604（2020年7月9日発売）の「ヘアサロン版 BESTコスメアワード2020」企画にて、W受賞いたしました。

「SOMARCA」カラーシャンプー・カラーチャージでカラーケア部門 1位、「NiNE」マルチスタイリングオイルでヘアオイル部門・スタイリング部門で2位に輝きました。



「WWDビューティ」Vol.604（2020年7月9日発売）の「ヘアサロン版 BESTコスメアワード2020」企画は、都内の人気ヘアサロン50軒の美容師142人に、各カテゴリーで「2019年下半年～2020年上半年に実際に使ってみて良かった商品」についてアンケート調査し、「ヘアサロン版ベストコスメ」を決める恒例の企画です。

カラーケア部門 1位を受賞した「SOMARCA」は、カラーシャンプーとカラーチャージのダブル使いによって「色素補充」することで、サロンで染めた髪の色をキープを手軽なホームケアで叶えるブランドです。昨年の登場後、手軽なうえにサロンカラーの色を長く楽しむことができるアイテムとしてご好評いただいております。

また、ヘアオイル部門・スタイリング部門で2位を受賞した「NiNE」マルチスタイリングオイル リッチ/ライトは、美容師が提案する「最新ヘアトレンド」とお客様が求める「ケア効果」のニーズを同時に叶えつつ、“再現可能な使いやすさ”を追求したスタイリングケアで細かい束感とツヤを持続させます。

## [SOMARCA] PRODUCT LINE UP

# SOMARCA

製品名	容量	価格
カラーシャンプー	150mL	2000円+税
カラーチャージ	130g	1800円+税

### ■ パープル



### ■ ピンク



### ■ アッシュ



### ■ ブラウン



### ソマルカ カラーシャンプー/カラーチャージ 取扱いサロン（一部例）

- RISEL X.O.X.O. <http://risel-hair.com/salon/xoxo/>
- SHIMA（代官山）  
<http://www.shima-hair.com/shops/daikanyama/>
- uka 東京ミッドタウン店 <https://www.uka.co.jp/salons/midtown/>
- apish coco <https://www.apish.co.jp/coco/>
- AFLOAT RUVUA <https://www.afloat.co.jp/salon/ruvua/>
- LECO <https://leco.tokyo/>

## [NiNE] PRODUCT LINE UP

# NiNE

Styling Care

製品名	容量	価格
マルチスタイリングオイル リッチ/ライト	100mL	2800円+税
デザインセラムデザイン /デザインドロップ	80g	1800円+税

### ■ マルチスタイリングオイル リッチ



### ■ マルチスタイリングオイル ライト



### ■ デザインセラム



### ■ デザインドロップ



### ニン スタイリングケア 取扱いサロン（一部例）

- AFLOAT <https://www.afloat.co.jp/salon/>
- RISEL <http://risel-hair.com/salon/>
- DADA CuBic <http://www.dadacubic.co.jp/>
- ALBUM HAIR <https://www.album-hair.com/>
- K-two <https://k-two.jp/>
- GARDEN <https://garden-hair.jp/>
- VeLo <https://www.haircatalog.jp/brand/tokyo/velo/>
- MINX <https://minx-net.co.jp/>