

<報道関係者各位>

2023年4月

## ホーユー(株)4月3日(月)YouTubeで 創立100周年記念ムービー公開!

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、2023年3月30日(木)に創立100周年を迎えることを記念して、4月3日(月)より創立100周年記念ムービー『花咲く、友に』をYouTubeにて配信。また、連動企画としてヘアカラーの思い出を投稿してもらったエピソード募集キャンペーンを同日実施します。



### ■100周年記念ムービー『花咲く、友に』について

ひとはなぜ、髪を染めるのでしょうか。ヘアカラーという小さな変身を選んだその裏には、変わりたいと願う、ひとの想いや決意があったと私たちは考えます。

私たちはずっとその決意のそばにいて、ヘアカラーを通して応援する存在でありたい。そんな願いを、私たちの原点でもある「朋友」という言葉に込めて、メッセージムービーを制作しました。

BGMにはホーユー社員の言葉を紡いで制作したオリジナルソングを採用。歌手として、各地のフェスやSNSで話題のシンガーソングライター「mahina」(マヒナ)さんを起用しました。

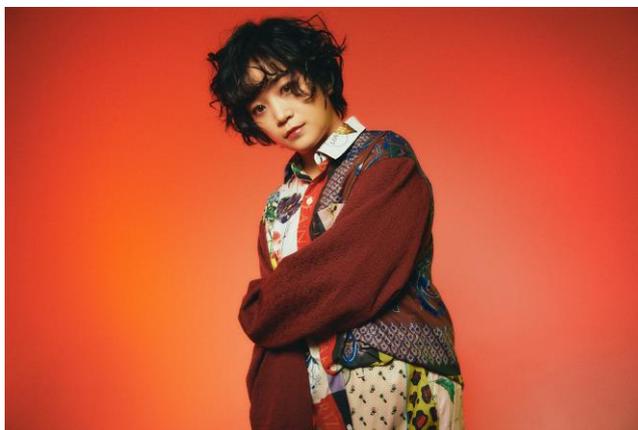
## ■100周年記念ムービー概要

- ・タイトル：『花咲く、友に』
- ・配信日：2023年4月3日（月）
- ・配信場所：YouTube ホーユー公式チャンネルおよび創立100周年記念サイト
- ・YouTube URL：[https://www.youtube.com/watch?v=g\\_cvpOssGGc](https://www.youtube.com/watch?v=g_cvpOssGGc)

なお、ホーユーの創立100周年記念サイトでは、3月30日(木)に先行して公開しています。

- ・創立100周年記念サイト URL：<https://www.hoyu.co.jp/100th/>

## 【mahina プロフィール】



ゆらぎのある独特の低音、エモーショナルなハイトーンボイスを持つシンガーソングライター。

- ・2020年、唯一無二の歌声を携えて、ついに本格始動。  
現在までに配信されたデジタルシングルは、軒並みラジオ・有線チャートに上位ランクイン、3rd デジタルシングル「everyday」は全国24局ラジオパワープレイを獲得。音楽配信サイトでネクストブレイク候補としてプレイリスト入りを果たす。
- ・2021年10月、1st Full Album「TORCH」をリリース。  
そのアルバムを引っ提げて開催した初のワンマンツアーも各地盛況となり、ツアーファイナル（SHIBUYA CLUB QUATTRO）はソールドアウトで締めくくった。  
その模様が後日スペースシャワーTV公式LINEアカウントにて配信され、視聴者数が25,000人を超える多くの反響を呼んだ。
- ・2022年3月、デジタルシングル「Drive your dreams」リリース。  
4月には秦基博のシングル「Trick me」にゲストヴォーカルとして参加。  
夏～秋の全国大型フェス・ライブイベントにも数多く出演し、その歌声に魅了される音楽ファンが急増している。  
10月には配信シングル「Pistol」をリリースし2023年最も勢いにのる注目アーティスト。
- ・公式サイト：<https://mahina.site>

## ■連動企画 100周年記念キャンペーン 「#髪を染めた日」について



100周年記念ムービーの公開と合わせて、4月3日(月)よりエピソード募集キャンペーンを開催いたします。

ひとが「髪を染めよう」と思い立つとき、その裏には「変わりたい」「いまよりすてきな自分になりたい」などの想いや決意があるのではないのでしょうか。どうして髪を染めようと思ったのか。髪色が変わってどんな気持ちになったのか。人生の中で思い出深いエピソードを「#髪を染めた日」で募集します。

### ■キャンペーン概要

- ・キャンペーン名：#髪を染めた日 エピソード募集キャンペーン
- ・応募期間：4月3日(月)～5月2日(火) 23:59
- ・賞品：最優秀賞：旅して出会う。心を彩る「日本の色たち」 星野リゾート宿泊ギフト券×1名  
優秀賞：エレクtron デンキバリブラシ® 2.0×2名  
特別賞：プロマスターカラーケア×30名  
100 HEARTS, 100 COLORS 賞：Amazon ギフト券 1000円×100名
- ・当選人数：133名
- ・参加方法：ホーユ-100周年記念キャンペーンサイトの応募フォームより「髪を染めた日」の思い出を記載の上、送信。
- ・当選発表：応募いただいたメールアドレス宛に当選通知をご連絡させていただきます。  
※2023年6月末予定
- ・その他：注意事項・詳細等はキャンペーンサイトをご確認ください
- ・キャンペーンサイト URL：<http://www.hoyu.co.jp/100th/dyed-hair-cp/>

なお、本キャンペーンは note でも同時開催いたします。

参加者はキャンペーンサイト／note のどちらからでもご参加いただけます。

・ note コラボコンテスト URL : <https://note.com/info/n/n12203ec160e4>

#### ■ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年（明治 38 年）の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髮化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1（インタージ SRI/ヘアカラー市場/期間：調査開始後 1995 年 11 月～2021 年 10 月/金額シェア）を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。さらに、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えずに次の 100 年へ向け歩みを進めています。

#### ■ホーユー株式会社 会社概要

本社：愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表：代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業：1905 年（明治 38 年）

設立：1923 年（大正 12 年）3 月

資本金：1 億 1000 万円

従業員数：1,056 名（2023 年 2 月 1 日現在）

連結売上高：510 億円（2022 年 10 月 31 日決算）

事業内容：ヘアカラー・頭髮化粧品の製造・販売、家庭薬の販売

HP アドレス：<https://www.hoyu.co.jp/>