

hoyu professional 2023年トレンドヘアカラー & ヘアスタイル予測 事前調査では約6割の方がヘアカラーで“肌映え”を意識している結果に！ 人気スタイリスト伝授の「NiNE」で仕上げるオンオフ兼用ヘアスタイリングも公開

ホーユー株式会社 プロフェッショナルカンパニー（本社：愛知県名古屋市）は、ヘアカラーとレングスについて調査を実施し、2023年トレンドヘアカラー & ヘアスタイル予測を発表します。髪のプロである人気ヘアスタイリスト谷口翠彩さんにお伺いし、リアルな声を元にヘアカラーやヘアスタイルを選出しました。また、2023年に向けておすすめのヘアスタイリング方法についても伝授いただきました。

最近のヘアカラー事情とレングスについて調査！“肌映え”意識が高い結果に

公式Instagramのストーリーにて、ヘアカラーとレングスについて調査を実施。その結果、約6割の方が、ヘアカラーを選ぶ際に肌に合う色かどうかを気にしていることが分かりました。また髪の長さは、ショートが約1割、ミディアムとロングが9割を占める結果となりました。

【調査概要】調査期間：2022年12月末

調査対象者：hoyu professional Instagramフォロワー16,000名 *調査時点

調査方法：Instagramストーリー

【調査結果】Q:ヘアカラーはイエベ・ブルベを気にしますか
肌合う色を選ぶ 62%
(肌合うかは) 気にしない 38%

Q:あなたの髪の長さを教えてください
ミディアム 46%
ロング 44%
ショート 11%

ヘアスタイリストプロフィール



谷口翠彩 タニグチ ミドリ

美容師・ヘアメイク

2009年、「k-two」に入社。サロンワークと共に、ヘアメイクアップアーティストとしてもフリーで本格的に活動中。現在は雑誌やMV、広告、ファッション系のルックブックなどを手掛けている。女性らしい柔らかさのあるアンニュイなヘアデザイン、ヘアメイクに定評あり。ヘアと同時にメイクとファッションを絡めた SNS を発信。

K-two HP : <https://k-two.jp/>

Instagram : [@xxmido_txx](https://www.instagram.com/xxmido_txx)

髪のプロが選ぶ2023年のトレンドヘアカラー！ポイントは“肌映え”

2023年のトレンドヘアカラーは、「肌に溶け込むニュートラルカラー」と予測！髪や肌ツヤが綺麗に見える＝肌に溶け込むヘアカラーの注目が高まっています。以前は、コロナ禍による入社回数の減少により、インナーカラーや派手色のヘアカラーが注目されていたが、昨今はパーソナルカラーを気にする方が増え、自分の肌に合うヘアカラーを選ぶ方が増える傾向にあるとのこと。また最近ではエッジが効いたデザインの服や色物メイクを楽しむ一方で、全体のバランスをとるために髪は落ち着いたヘアカラーを選ぶことが主流になりつつあるそう。

パーソナルカラー別！おすすめの“肌に溶け込むニュートラルカラー”をご紹介します



イエローベース肌の方におすすめのニュートラルカラー

ニュートラルなブラウンがおすすめ。ほんのり色味を入れる場合は、ラベンダーやパープルを選ぶと、髪と肌をより綺麗に見せてくれます。



ブルーベース肌の方におすすめのニュートラルカラー

アッシュ系ベージュやグレー系ベージュがおすすめ。青みが強すぎると肌色が沈んでみえてしまうため、ベージュをベースにしたブルベ寄りのカラーが映えます。

画像提供：スタイリング / k-two銀座店 谷口様

2023年トレンドヘアスタイルはオンオフ兼用2WAYスタイル

2023年に向けて人気が出つつあるヘアスタイルは、ミディアムヘアの軽めレイヤースタイル。巻かなくても毛先に動きが出やすい鎖骨下の長さのミディアムヘアがトレンドになりそうです。人気の韓国風ヘアの重めレイヤースタイルよりも、もう少し軽めにしたレイヤーが流行る予想です。スタイリング方法としては、髪をきれいにみせることへの意識が高いため、ツヤ感やほどよい束感、柔らかく動く毛流れがポイントになります。

また顔周りに変化をつけることができる2wayバンクは引き続き人気となりそうです。平日と休日のシーン別や、その日の自分自身の気分に合わせて変化することができる、顔周りのヘアスタイルがおすすめです。

平日のおすすめヘアスタイリング法



髪全体に適度なふんわり感を出すために、根元から中間にかけて「**ナイン グローミスト ポリウムアシスタント**」を吹きかけ指で馴染ませます。顔周りは前髪をおろして、「**ナイン マルチスタイリングオイル ライト**」を半プッシュほど手に取り、毛先にツヤ感を出します。毛先までまとまりのある清潔な印象に仕上げます。

おすすめアイテム



根元からふわっと軽やかなスタイルに導く
「ナイン グローミスト ポリウムアシスタント」

内容量:40mL / 95mL

価格:1,650円 / 2,530円 (税込)



細かい束感とツヤを持続
「ナイン マルチスタイリングオイル ライト」

内容量:100mL

価格:3,080円 (税込)

休日のおすすめヘアスタイリング法



「**ナイン デザインドロップ**」を髪全体に馴染ませて、まとまりを出します。髪全体にスタイリング剤をつけることで、頭頂部の飛び出た短い毛や毛羽立ちを抑え面で整ったツヤを創ることができます。顔周りは前髪をあげて、「**ナイン マルチスタイリングオイル ライト**」で細かい毛を調整します。オイル系のスタイリング剤で毛先にツヤと束感を出し、遊び心のあるスタイリングに。

おすすめアイテム



ほどよいセット力と柔らかさを演出
「ナイン デザインドロップ」

内容量:80g

価格:1,980円 (税込)



細かい束感とツヤを持続
「ナイン マルチスタイリングオイル ライト」

内容量:100mL

価格:3,080円 (税込)

画像提供：スタイリング / k-two銀座店 谷口様

NINE PRODUCT LINE UP

ヘアスタイリングケアブランド「NiNE(ナイン)」は、2019年11月に誕生。美容師が提案する「最新ヘアトレンド」とお客様が求める「ケア効果」のニーズを同時に叶えつつ、“再現可能な使いやすさ”を追求した、スタイリングケアをコンセプトに、オイルタイプとクリームタイプの4種類を展開。2021年5月にスタイリングスプレー、2021年9月にスタイリングミストが加わりました。発売以降好評をいただいているシリーズです。



植物由来成分98%以上配合で肌にも使える！植物オイル特有の油臭がなく、ベタつきにくい！「ツヤ感」と「細かく軽やかな束感」を持続するオイルタイプ。

ナイン マルチスタイリングオイル リッチ 100mL 3,080円（税込）

ナイン マルチスタイリングオイル ライト 100mL 3,080円（税込）



パサつきが気になる髪を、保湿しながらスタイリング！重すぎない「セミウェット感」と「柔らかな束感」を演出するクリームタイプ。

ナイン デザインセラム 80g 1,980円（税込）

ナイン デザインドロップ 80g 1,980円（税込）



透け感や軽やかなツヤ感のあるスタイルを演出。UVダメージケア効果も同時に叶えるヘアスプレー。

ナイン ルーセントスプレー5 50g 1,100円（税込） / 180g 2,090円（税込）

ナイン ルーセントスプレー9 50g 1,100円（税込） / 180g 2,090円（税込）

ナイン ルーセントスプレー0 60g 1,650円（税込）



軽やかな動きのあるレイヤースタイルの、「トップの自然なボリューム」や、「ナチュラルなツヤと柔らかさ」のために、ベタつきや重さを感じない使用感にこだわりぬいたスタイリングミスト。

ナイン グローミスト ボリュームアシスタント 40ml 1,650円（税込） / 95ml 2,530円（税込）

ナイン グローミスト ベースケア 40ml 1,650円（税込） / 95ml 2,530円（税込）

取扱いサロン検索ページ：<https://salon.hoyu-professional.com/>

ブランドサイトは
こちら→

