

このニュースリリースは名古屋経済記者クラブ・重工業研究会へ配布しております

<報道関係者各位>

2024年12月25日

ホーユー株式会社

ホーユー、「髪と心の相関」調査第2弾 ヘアカラーリングによる 生活の質向上および身体機能改善効果を解明

～第2回 日本化粧品技術者会 学術大会にて発表～

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、ヘアカラーリングが与える生活の質と身体機能への効果を調査し、ヘアカラーリングを行うことで、生活の質が向上し2週間経過後にさらに身体機能が改善することを明らかにしました。

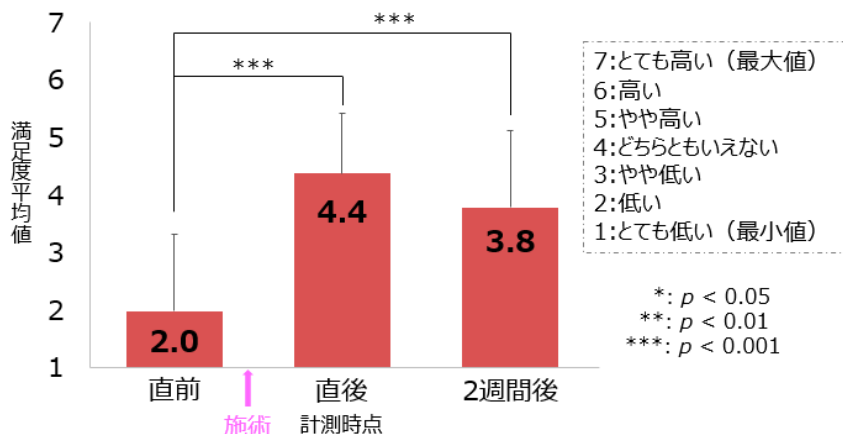
この調査結果は、第2回日本化粧品技術者会 学術大会にて発表しております。

また、この調査の第1弾では、ヘアカラー後に外出意欲が高まる事を解明しています。

主な調査トピックス

■ヘアカラーリングによる自身の髪に対する満足度は少なくとも2週間継続

ヘアカラーリング直後の「自身の髪に対する満足度」は、直前と比較すると有意に上昇し、2週間経過後も同様の結果となりました。このことから、ヘアカラーリングによって自身の髪の満足度が向上し、その効果は少なくとも2週間後まで継続していたことが示されました。

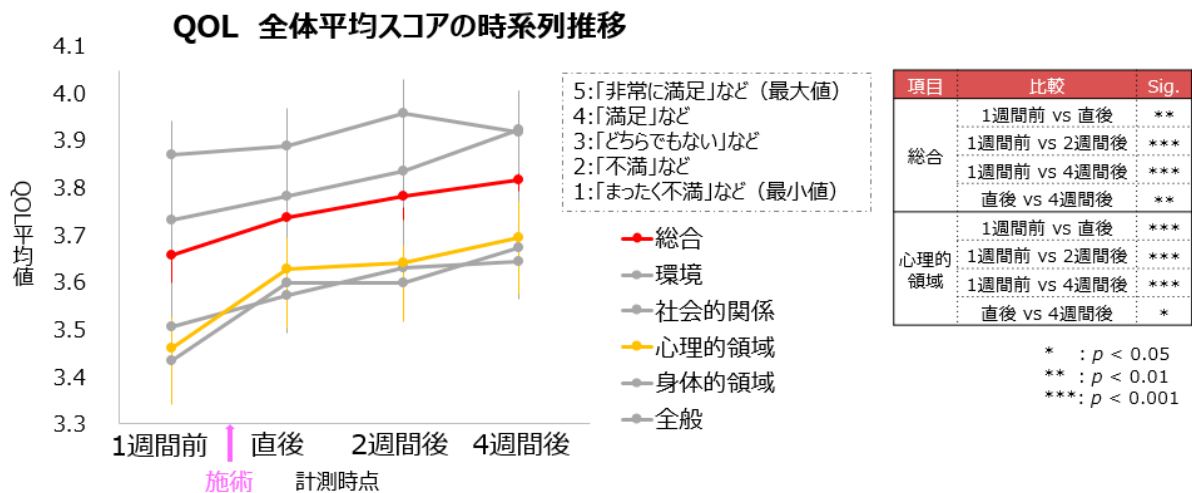


ヘアカラーリング直前・直後、2週間後の髪の満足度 全体平均スコアの時系列推移

■ヘアカラーリングによって継続的(4週間)な生活の質の向上を確認

WHO QOL26[※]を用いて測定したところ、ヘアカラーリング1週間前～4週間後において生活の質に関する総合スコアが向上し続けており、ヘアカラーリングは継続的な生活の質の向上に効果があることが明らかとなりました。質問票は、身体・心理・社会・環境の4領域に関する設問で構成されており、特に心理的領域において顕著な改善が見られました。

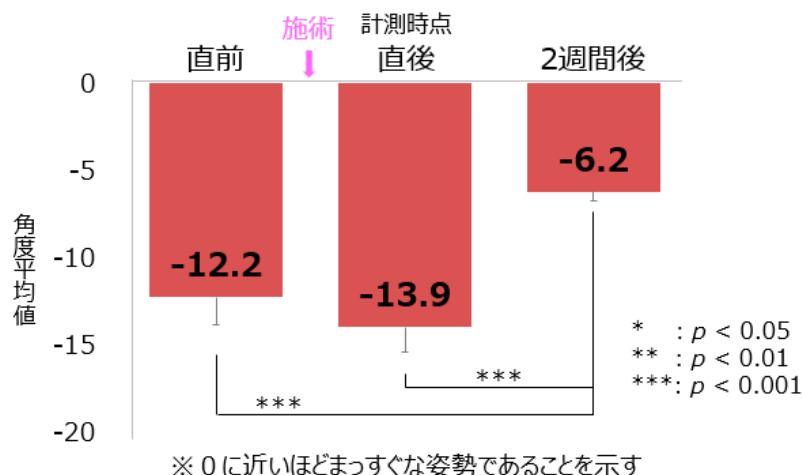
※WHOが開発した生活の質を測る国際基準の調査票

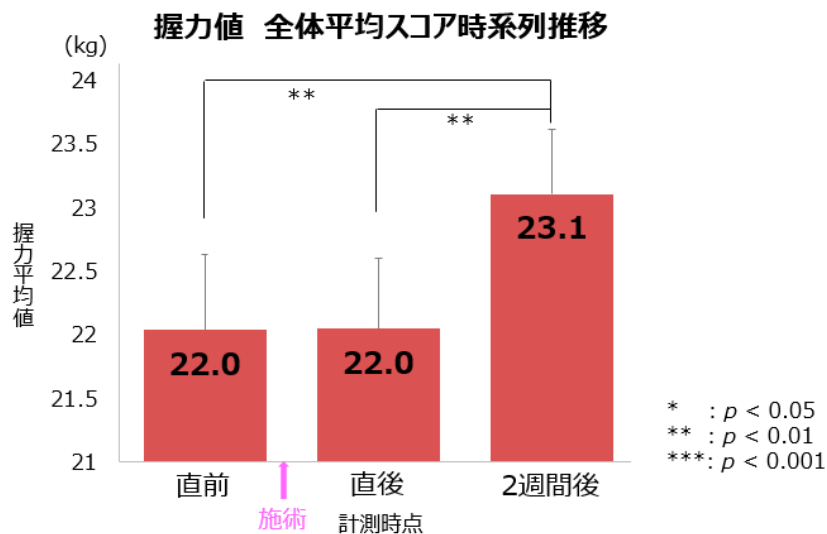


■ヘアカラーリング2週間後に身体機能が改善!

耳・肩・腰の3点がなす直線性を評価したところ、ヘアカラー前と2週間後で有意な「姿勢の改善」が見られました。これはストレートネックや猫背の改善とも解釈できる姿勢変化で、ヘアカラーリングを実施したことでポジティブな心理状態に変化し、その結果として姿勢の改善が引き起こされたと推察されます。また、ヘアカラー前と2週間後では握力の有意な向上も確認され、この期間における行動変容(人と会う機会の増加など)が影響した可能性が考えられます。

耳・肩・腰の3点角度 全体平均スコアの時系列推移





今回の調査を通じて

■ヘアカラーリングがもたらす新たな価値証明の第一歩に

今回の調査より、ヘアカラーリングによって自身の髪に対する満足度が上がり、その結果生活の質が向上し、さらに姿勢・握力といった身体機能が改善することも明らかとなりました。

ヘアカラーリングは単に髪色を変えるための行為ではなく、心理的・社会的健康や幸福度向上にも効果があることが示唆され、ヘアカラーリングによる心の変化と身体機能改善のメカニズムをより詳しく調査することで、“ヘアカラーリングセラピー”など新たな領域を開拓・構築できる可能性が広がると考えています。



ホーユーは、世界中の人々に健康で美しい髪を提供するとともに、生活の中での新たな発見・喜び・充実感といった心からの豊かな美を創造し提供していけるよう、今後もヘアカラーによる心理的効果の検証に取り組んでまいります。

また、これからも新しい価値を創出し続け、当社の「イキイキ・ワクワクビジョン2030」で掲げた「顧客彩りビジョン」を実現し、事業の成長と地球環境の保全を両立させながら、より豊かで持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

調査概要

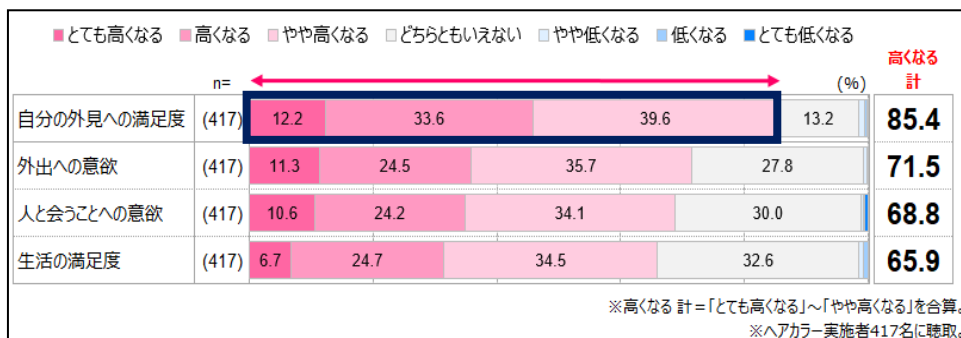
参加者 : 45-66 才 白髪のある日本人女性 計 48 名

試験場所: 当社施設(スタジオ東京)

施術日 : 2024 年 4 月 5 日~7 日

調査の背景

2023 年に当社が実施した定量調査※1では、約 85%の人が「ヘアカラー後に外見への満足度が高まる」としており、「ヘアカラー後の外出意欲」も約 72%の人が高まると回答しました。このことから、ヘアカラーはファッションや身だしなみだけでなく、気持ちや行動にポジティブな変化をもたらす効果もあると捉えられている様子が明らかとなりました。そこで我々は「ヘアカラーを通じて生活の質(QOL)が高まるのではないか、またそれによって何らかの行動変容が生じ、身体機能の改善も引き起こされる」という仮説を構築し、検証いたしました。



2023 年実施した定量調査 ※1 結果の一部

※1 2024 年 3 月 19 日配信のプレスリリース

「ヘアカラーメーカーのホーユーが「髪と心の相関」の解明調査に着手

ヘアカラー後に外出意欲が高まると回答した人は 72% ! 」より

ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年(明治 38 年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髪化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※1 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えることなく次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※1 調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場 : 1996 年 1 月~2016 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ヘアカラー市場 : 2017 年 1 月~2023 年 12 月 各年累計販売金額

ホーユー株式会社 会社概要

本社:愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表:代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業:1905 年(明治 38 年)

創立:1923 年(大正 12 年)

資本金:1 億 1000 万円

従業員数:1,036 名 (2024 年 2 月 1 日現在)

連結売上高:525 億円(2024 年 10 月 31 日決算)

国内生産拠点: 瀬戸工場 (愛知県瀬戸市山の田町 106 番地の 2) 、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町 985)

事業内容:ヘアカラー・頭髮化粧品の製造・販売

HP アドレス:<https://www.hoyu.co.jp/>

お問い合わせ先

ホーユー株式会社 広報課
TEL : 052-935-9570
E-MAIL : kouhou@hoyu.co.jp