

# BtoB × SNS

## 2024年にやりたい

# SNS活用とリスク対策の ゴールデンルール

→ 2024.1.25  14:00-15:00

「わが社はBtoB商材だからSNSとはマッチしないよね」  
「炎上ってBtoBからかけ離れた事象でしょ？」

ちょっと待ってください。

BtoBだからといってSNSが活用出来ないわけでも、ましては炎上しないわけでもありません。BtoBでの公式SNSアカウントは増加をつづけており、その分、BtoB企業がSNS炎上を起こしてしまうリスクも高まってきています。今や、どのような企業であっても炎上のリスクから逃れることは出来ないのです。しかし、BtoB企業のSNS運用には適切かつ効果的な運用方法があり、その運用体制を目指していけば、炎上リスクを限りなく低くした安全かつ自由なSNSマーケティング活動を実現することが可能です。

本セミナーでは、BtoBにおけるSNSマーケティング効果を最大化し、自由度の高いSNS運用を実現するためのノウハウについて解説いたします。BtoBだからこそ気をつけたいポイントや積極的に推し進めていきたいアプローチが満載の実践型セミナーとなっておりますので、ぜひご参加くださいませ。

## 【BtoB × SNS】 2024年にやりたいSNS活用とリスク対策のゴールデンルール

開催日時：2024年1月25日（木）14：00～15：00

開催形式：オンラインセミナー（ZOOMウェビナー）

※ご参加者の顔や声は映りませんのでご安心下さい。

※ご視聴用のURLは、お申込みいただいたメールアドレス宛に事前送付いたします。

参加費：無料

定員：50名 ※先着順

主催：株式会社ジールコミュニケーションズ

お申込：[https://zeal-security.jp/seminar/trend\\_240125/](https://zeal-security.jp/seminar/trend_240125/)



# 登壇者紹介

ジールコミュニケーションズ マーケティング部マネージャー 山本 紘一



2011年に株式会社ジールコミュニケーションズ入社。  
デザイナー・アーキテクトとして社内外を問わず組織横断による様々な課題解決に従事。クリエイティブ・マーケティング視点によるデジタルリスク課題への多角的な情報分析とメソッド提供を得意としている。

## 《登壇者コメント》

ビジネスにおいてSNSの活用は不可欠ですが、正しいアプローチが成功の鍵です。今回のウェビナーでは、BtoB分野でのSNS活用とリスク対策について焦点を当て、2024年に押さえておきたい効果的かつ安全にSNSを運用できるノウハウを紹介します。このウェビナーに参加して、今年こそSNSの活用の一歩を踏み出しましょう！

## セミナー参加者さま無料特典



### ■公式SNS運用スターターチェックシート《BtoB企業向け》

BtoB企業さまがSNSを始めるにあたって必要なイロハをまとめたチェックシートです。BtoBだからこそ自由度の高い攻めのマーケティングをおこないたいと考えているご担当者さまに向けたSNS運用とリスクヘッジのハンドブックとなっております。



### ■【無料】個別相談会

SNS炎上や炎上時の対応方法に関してのお悩みごとを、SNSリスクのプロにご相談いただけます。その他、SNSリスクに関する不安や課題など、どんなことでも構いません。弊社からの営業や売り込みはいたしませんので、ぜひお気軽にご参加ください。



### ■【無料】SNSリスク診断

お申し込みいただいた方が所属する企業や団体が運営しているSNSを拝見させていただき、SNSリスクになりうる要素がないかどうか、プロの目線で無料診断をさせていただきます。



# その他にもバラエティー豊かなセミナーを開催中

**よくわかる SNSリスク対策入門** 参加無料

今、本当に求められる  
**炎上に強い  
組織づくりとは?**

1.16 11:00-11:30 | 1.23 14:00-14:30

**ソーシャルメディアガイドライン  
作成時のコツと最適な運用方法**

1.11 [木] 11:00-12:00 / 1.17 [水] 13:00-14:00 / 1.24 [水] 14:00-15:00

無料オンラインセミナー | Zeal配信

何をどう教えたら良いかわからない…

**ご担当者様必見! これだけで出来る  
SNS教育のイロハ**

1.18 14:00-15:00 1.30 11:00-12:00 参加無料

**SNS炎上時対応の  
「動」と  
「静」**

その批判、  
本当に謝るべきですか?

2023. 8. 23 14:00-15:00

マーケティング部  
マネージャー  
山本 統一

0からはじめる公式SNS運用

**炎上リスクに強い  
SNSアカウントの  
開設方法**

2023. 11. 21 14:00-15:00 @ オンライン

マーケティング部  
マネージャー  
山本 統一

**AIリスクと  
著作権**

人智を超えた  
**SNS炎上**  
向き合う

2023. 10. 24 14:00-15:00

マーケティング部  
マネージャー  
山本 統一

**リスク解説 LIVE+**

**迷惑動画炎上**

止まらないSNSリスクに対応するには?

2023. 3. 23 14:00-15:00

2023年1月~3月 (328日) までの「迷惑動画」-全国治安ワーストランキング

高発火地域に連鎖発生の発生地域が続いている

広告と炎上の境界線

マーケティング活動でおさえるべき

**SNS炎上の深層理解**

2023. 6. 22 14:00-15:00

公営SNSの広告が社会的な信頼に及ぼす影響と炎上 - 炎上イメージ

3月

5月

「迷惑動画」の迷惑動画事例【時系列】

- ある食品会社が国産食品で、まわっている事件をInstagramのストーリーに投稿する
- 炎上を取り除くYouTube上のインフルエンサーに問い合わせる
- 被害を受けた国産食品の運営会社は警察に被害届を提出したことを表明
- 動画を投稿した本人は個人情報が特定され、通っている学校にはシステムが侵入し個人情報が盗取されている

2023年1月~3月 (328日) までの「迷惑動画」-発生地域別

関東圏と西日本の発生頻度が多い

軽微DMの件数が膨らむと批判が殺到 - 炎上の機軸

炎上内容が拡散され動画削除 - 炎上対策

8月

10月

**SNSの炎上時対応の  
「動」と  
「静」**

その批判、  
本当に謝るべきですか?

炎上時の一般的な対応フロー【ポイント】

**AIリスクと  
著作権**

人智を超えた  
**SNS炎上**  
向き合う

2023. 10. 24 14:00-15:00

著作権侵害によるSNS炎上解説②

謝罪で気を付けたポイント【リスペクト】

- ネット上での発言は必ずネットを離れない
- 謝罪の誠意が伝えない
- 謝罪中(炎上)責任転嫁をしない
- 謝罪後でもSNS上の炎上は、謝罪の誠意が伝えないとパフォーマンス

事例紹介④

生成AIによる炎上事例解説②

生成AIで懸念されているリスクとは?

ディープフェイク



## 株式会社ジールコミュニケーションズについて

SNSなどデジタル領域の急速な発展に伴い、マーケティング活動やリスクマネジメント体制において、デジタル領域への対応が企業・組織にとって重要な課題となっています。

株式会社ジールコミュニケーションズでは、テクノロジーだけでは解決できないリスク課題へのコンサルティングを強みとした、企業や法人の成長を促進させるデジタルリスクマネジメント領域を総合的にサポートしております。

2008年からデジタルリスク対策の専門企業として、数多くのクライアント様の課題を解決へと導いてきた豊富な経験をもとに、独自のハイタッチ施策を強みとしたリーディングカンパニーです。

### 【会社概要】

**社名：**株式会社ジールコミュニケーションズ

**URL：**<https://zeal-c.jp/>

**本社所在地：**東京都渋谷区東2-16-10 渋谷東ビル4F・5F（受付 4F）

**設立：**2008年10月

**代表取締役社長：**藪崎 真哉

**事業内容：**デジタルリスク事業・Webマーケティング事業/HR事業

