

炎上ミステリー2023 SPECIAL

SNS炎上トレンドの理解と 2024年への活用方法

2023.12.20(水) 14:00-15:00 @Zoom

企業のブランディング施策やリスク対策をおこなうにあたって、トレンドを把握することは重要な要素ですが、事例を分析して自社の施策に落とし込むことも大切なタスクの1つです。

本セミナーでは、2023年の炎上トレンドを時系列順に大解説。「迷惑動画炎上」や「生成AI問題」「ステマ規制」など、知りたかったあの話題について詳しくお話ししてまいります。さらに炎上事例分析の効果的な活用方法や、2024年の炎上トレンドについても触れていくので、**2024年は万全の体制でリスク対策に臨みたい**という場合にも最適なセミナーとなっております。

ご担当者さまの情報収集だけではなく、**SNSリテラシー研修の代わり**としてもご活用いただけます。ぜひ、ご同輩・チームメイト・ステークホルダーの皆様もお誘いあわせの上、ご参加くださいませ。

炎上ミステリー2023・SPECIAL －SNS炎上トレンドの理解と2024年への活用方法－

開催日時：2023年12月20日（水）14：00～15：00

開催形式：オンラインセミナー（ZOOMウェビナー）

※ご参加者の顔や声は映りませんのでご安心下さい。

※ご視聴用のURLは、お申込みいただいたメールアドレス宛に事前送付いたします。

参加費：無料

定員：50名 ※先着順

主催：株式会社ジールコミュニケーションズ

申込：https://zeal-security.jp/seminar/trend_231220/

<報道関係の方からのお問い合わせ先>



登壇者紹介

ジールコミュニケーションズ マーケティング部マネージャー 山本 紘一




2011年に株式会社ジールコミュニケーションズ入社。
デザイナー・アーキテクトとして社内外を問わず組織横断による様々な
課題解決に従事。クリエイティブ・マーケティング視点による
デジタルリスク課題への多角的な情報分析と
メソッド提供を得意としている。

《登壇者コメント》

2023年は多くの出来事があり、弊社のウェビナーにおいても、時流に合わせてさまざまな
炎上事例やデジタルリスクをテーマとして取り扱ってきました。
今回のウェビナーテーマは、12月ということで、多くの学びを得られた2023年を振り返り、
来たる2024年に向けての準備と事前対策の方法についてお伝えします。
包括的にインプットしたい方に特におすすめのイベントとなっております。


セミナー参加者さま無料特典

■2024新年度に使える、SNS炎上リテラシー問題集《一般編》




近年の炎上事例分析をもとに、ジールコミュニケーションズが作成した
SNSリテラシー向上のための汎用的な問題集です。
問題集後半にはSNSリスクコンサルタントによる回答例と解説も
ついてくるため、参考書としても活用することができます。
来年度のSNS研修や、企業のSNSリテラシー向上施策に、
ぜひご活用くださいませ。

■【無料】個別相談会




SNS炎上や炎上時の対応方法に関してのお悩みごとを、
SNSリスクのプロにご相談いただけます。
その他、SNSリスクに関する不安や課題など、どんなことでも構いません。
弊社からの営業や売り込みはいたしませんので、
ぜひお気軽にご参加ください。

■【無料】SNSリスク診断



お申し込みいただいた方が所属する企業や団体が運営しているSNSを
拝見させていただき、SNSリスクになりうる要素がないかどうか、
プロの目線で無料診断をさせていただきます。

■【無料】ステマ診断



「#PRをいれたけれど、本当にステマ判定をされないだろうか？
「昔の投稿が掘り返されて、ステマとして炎上しないか不安」
そのようなご担当者さまの不安にお答えいたします。
過去の投稿や投稿を検討している情報がステマにあたるかどうかを
診断いたします。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ジールコミュニケーションズ TEL：会社03-6433-501 MAIL：koho@zeal-c.jp



その他にもバラエティー豊かなセミナーを開催中

よくわかる SNSリスク対策入門 参加無料

今、本当に求められる
**炎上に強い
組織づくりとは？**

1.16 ① 11:00-11:30 | 1.23 ② 14:00-14:30

**ソーシャルメディアガイドライン
作成時のコツと最適な運用方法**

1.11 [木] 11:00-12:00 / 1.17 [水] 13:00-14:00 / 1.24 [水] 14:00-15:00

無料オンラインセミナー | Zeal配信

何をどう教えたら良いかわからない…

**ご担当者様必見！これだけで出来る
SNS教育のイロハ**

1.18 ① 14:00-15:00 | 1.30 ② 11:00-12:00 [参加無料]

先行と動

その批判、
本当に謝るべきですか？

2023.8.23 ① 14:00-15:00

マーケティング部
マネージャー
山本 統一

0からはじめる公式SNS運用

**炎上リスクに強い
SNSアカウントの
開設方法**

2023.11.21 ① 14:00-15:00 @ オンライン

**AIリスクと
著作権**

人智を超えた
SNS炎上と
向き合う

2023.10.24 ① 14:00-15:00

マーケティング部
マネージャー
山本 統一

リスク解説 LIVE+

迷惑動画炎上

止まらないSNSリスクに対応するには？

2023.3.23 ① 14:00-15:00

2023年1月～3月 (3月8日) までの「迷惑動画」- 全国由受ワークランニング

発生が多い

発生が多い地域に迷惑動画の発生頻度が高まっている

広告と炎上の境界線

マーケティング活動でおさえるべき

SNS炎上の深層理解

2023.6.22 ① 14:00-15:00

広告SNS広告が法的に96%無効になるとして炎上…

炎上リスクを減らす

「迷惑動画」の自撮り動画の対策

3月

5月

「不慮炎上」の迷惑動画事例【時系列】

- ある高校生が投稿者名で、まわっている動画を盗撮し、LINEグループで迷惑動画をInstagramストーリーに投稿する
- 炎上を数日後Twitter上のインフルエンサーに取り上げられて炎上
- 被害を受けた投稿者の所属会社は警察に被害届を出したことも表明
- 炎上を扱った本人は個人情報保護法で定められている学校は個人情報保護法違反は自ら公表してしまふ

2023年1月～3月 (3月8日) までの「迷惑動画」- 発生地域別

発生が多い

関東圏と西日本の発生頻度が多い

動画DMの件名がらむいと批判が深刻、迷惑動画の発生

炎上リスクを減らす

炎上リスクを減らす

炎上リスクを減らす

8月

10月

先行と動

その批判、
本当に謝るべきですか？

2023.8.23 ① 14:00-15:00

マーケティング部
マネージャー
山本 統一

炎上時の一般的な対応フロー【ポイント】

**AIリスクと
著作権**

人智を超えた
SNS炎上と
向き合う

2023.10.24 ① 14:00-15:00

著作権侵害によるSNS炎上解説

謝罪で炎を付けたいポイント【リスペクト】

- アカウント名などに対する必ず丁寧な敬称がない
- 謝罪の姿勢が伝わらない
- 謝罪が早い段階で謝罪しない
- 謝罪が早い段階で謝罪しない

事例紹介

生成AIによる炎上事例解説

生成AIで懸念されているリスクとは？

ディープフェイク

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

株式会社ジュールコミュニケーションズ TEL : 会社03-6433-501 MAIL : koho@zeal-c.jp



株式会社ジールコミュニケーションズについて

SNSなどデジタル領域の急速な発展に伴い、マーケティング活動やリスクマネジメント体制において、デジタル領域への対応が企業・組織にとって重要な課題となっています。

株式会社ジールコミュニケーションズでは、テクノロジーだけでは解決できないリスク課題へのコンサルティングを強みとした、企業や法人の成長を促進させるデジタルリスクマネジメント領域を総合的にサポートしております。

2008年からデジタルリスク対策の専門企業として、数多くのクライアント様の課題を解決へと導いてきた豊富な経験をもとに、独自のハイタッチ施策を強みとしたリーディングカンパニーです。

【会社概要】

社名：株式会社ジールコミュニケーションズ

URL：<https://zeal-c.jp/>

本社所在地：東京都渋谷区東2-16-10 渋谷東ビル4F・5F（受付 4F）

設立：2008年10月

代表取締役社長：藪崎 真哉

事業内容：デジタルリスク事業・Webマーケティング事業/HR事業

