

【令和5年版 Z世代のクルマに対する意識調査】

若者のクルマ離れ、都内Z世代の約6割が「自覚あり」
一方で地方Z世代は約7割が「自覚なし」に
クルマの「サブスク」を検討したい都内Z世代は58.6%、
昨年より17.4ポイント増で意向高まる結果に

株式会社KINTO（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：小寺 信也）は、普通自動車免許を持っている18～25歳（Z世代）で、都内在住330名と、地方在住330名を対象に、Z世代のクルマに対する意識調査を実施いたしました。主な調査結果は、以下の通りです。

■ 調査サマリー

Z世代のクルマに対する意識調査

TOPIC 01

都内Z世代の**57.2%**が「若者の車離れ」を実感する一方で、
地方では**34.2%**と**23ポイント低い**結果に

TOPIC 02

自動車を保有する際に検討したい持ち方、
現金一括購入が東京・地方ともに**半数以下**に

TOPIC 03

都内では**約3人に1人**、地方では**4人に1人以上**が、
「クルマのサブスク」サービスを既知

TOPIC 04

クルマの保有形式に「サブスク」を検討したいZ世代、
都内は**58.6%**（**昨年比+17.4%**）、地方は**37.8%**（**+11.8%**）

■ 調査概要

調査概要：Z世代のクルマに対する意識調査

調査方法：IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画によるインターネット調査

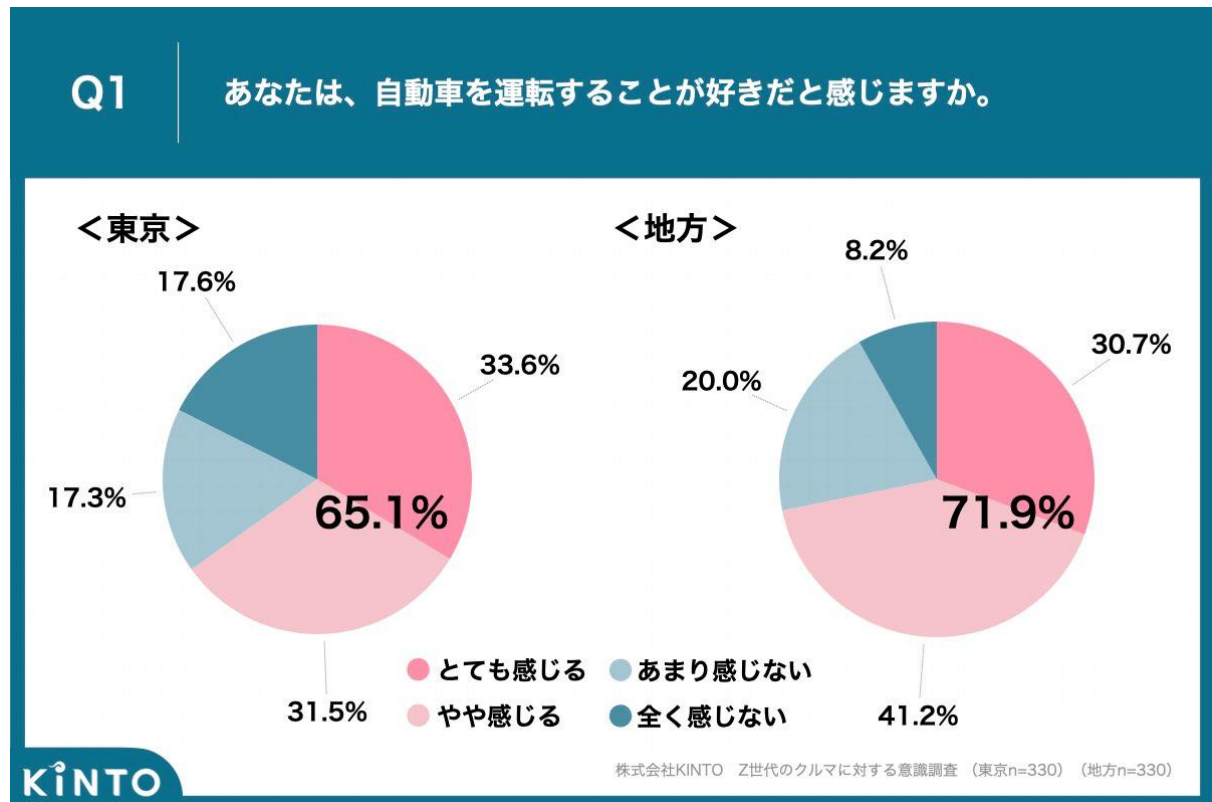
調査期間：2023年2月16日～2月17日

有効回答：普通自動車免許を持っている、都内在住のZ世代（18～25歳）330名と地方（政令指定都市がない県）在住のZ世代（18～25歳）330名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1. Z世代の「運転好き」割合、都内では65.1%、地方では71.9%

「Q1.あなたは、自動車を運転することが好きだと感じますか。」と質問したところ、都内在住のZ世代は「とても感じる」が33.6%、「やや感じる」が31.5%、地方在住のZ世代は、「とても感じる」が30.7%、「やや感じる」が41.2%という回答となりました。



<都内在住のZ世代 (n=330) >

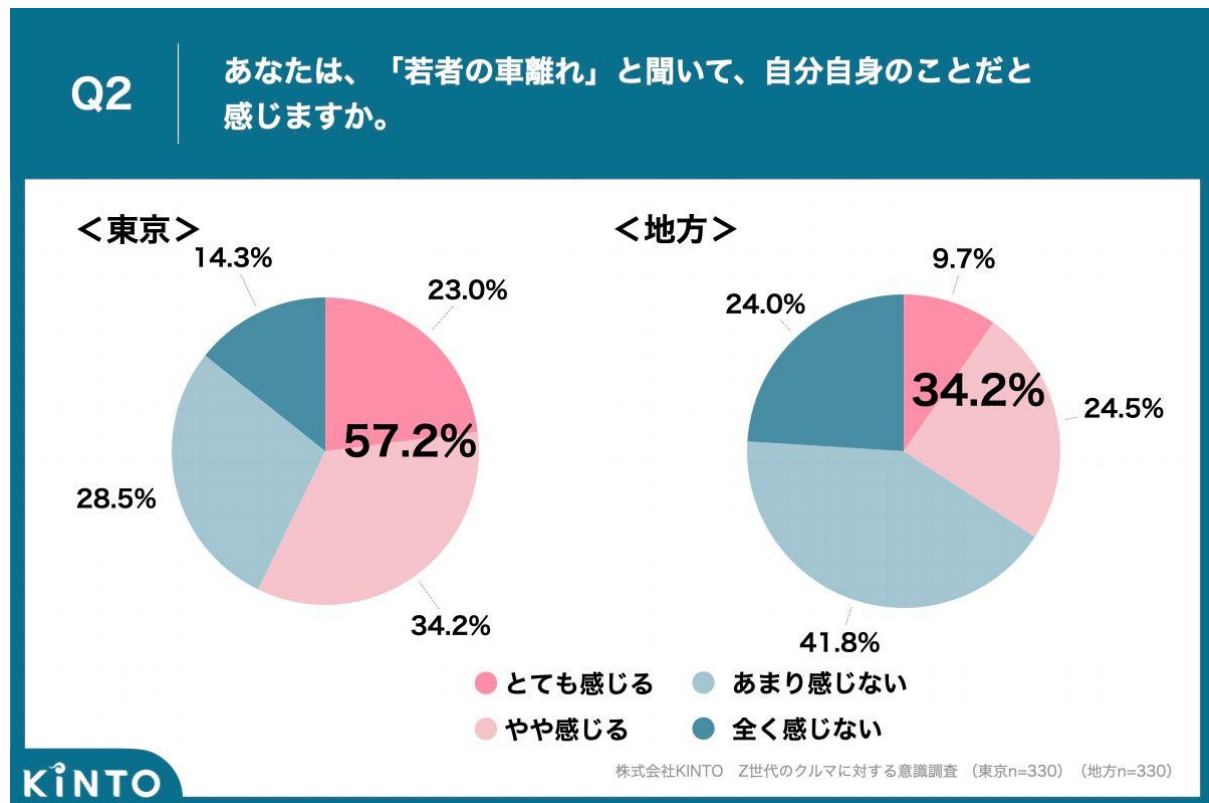
- ・ **とても感じる : 33.6%**
- ・ **やや感じる : 31.5%**
- ・ あまり感じない : 17.3%
- ・ 全く感じない : 17.6%

<地方在住のZ世代 (n=330) >

- ・ **とても感じる : 30.7%**
- ・ **やや感じる : 41.2%**
- ・ あまり感じない : 20.0%
- ・ 全く感じない : 8.2%

Q2. 都内Z世代の約6割が「若者の車離れ」を実感する一方で、地方では34.2%と23ポイント低い結果に

「Q2.あなたは、「若者の車離れ」と聞いて、自分自身のことだと感じますか。」と質問したところ、都内在住のZ世代は「とても感じる」が23.0%、「やや感じる」が34.2%、地方在住のZ世代は「とても感じる」が9.7%、「やや感じる」が24.5%という回答となりました。



<都内在住のZ世代 (n=330) >

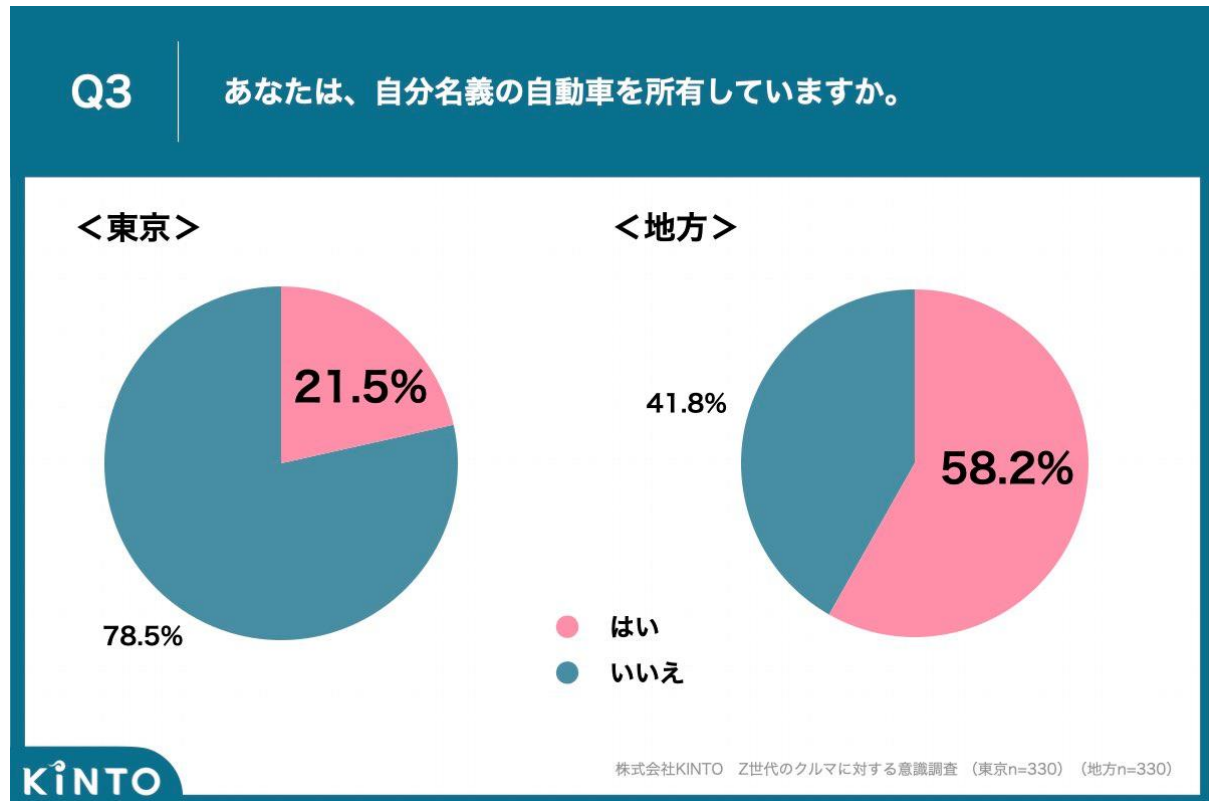
- ・ **とても感じる** : 23.0%
- ・ **やや感じる** : 34.2%
- ・ あまり感じない : 28.5%
- ・ 全く感じない : 14.3%

<地方在住のZ世代 (n=330) >

- ・ **とても感じる** : 9.7%
- ・ **やや感じる** : 24.5%
- ・ あまり感じない : 41.8%
- ・ 全く感じない : 24.0%

Q3. 地方Z世代の約6割が「自分名義の自動車を所有」、都内Z世代の所有率はわずか2割に

「Q3.あなたは、自分名義の自動車を所有していますか。」と質問したところ、都内在住のZ世代は「はい」が21.5%、「いいえ」が78.5%、地方在住のZ世代は「はい」が58.2%、「いいえ」が41.8%という回答となりました。



<都内在住のZ世代 (n=330) >

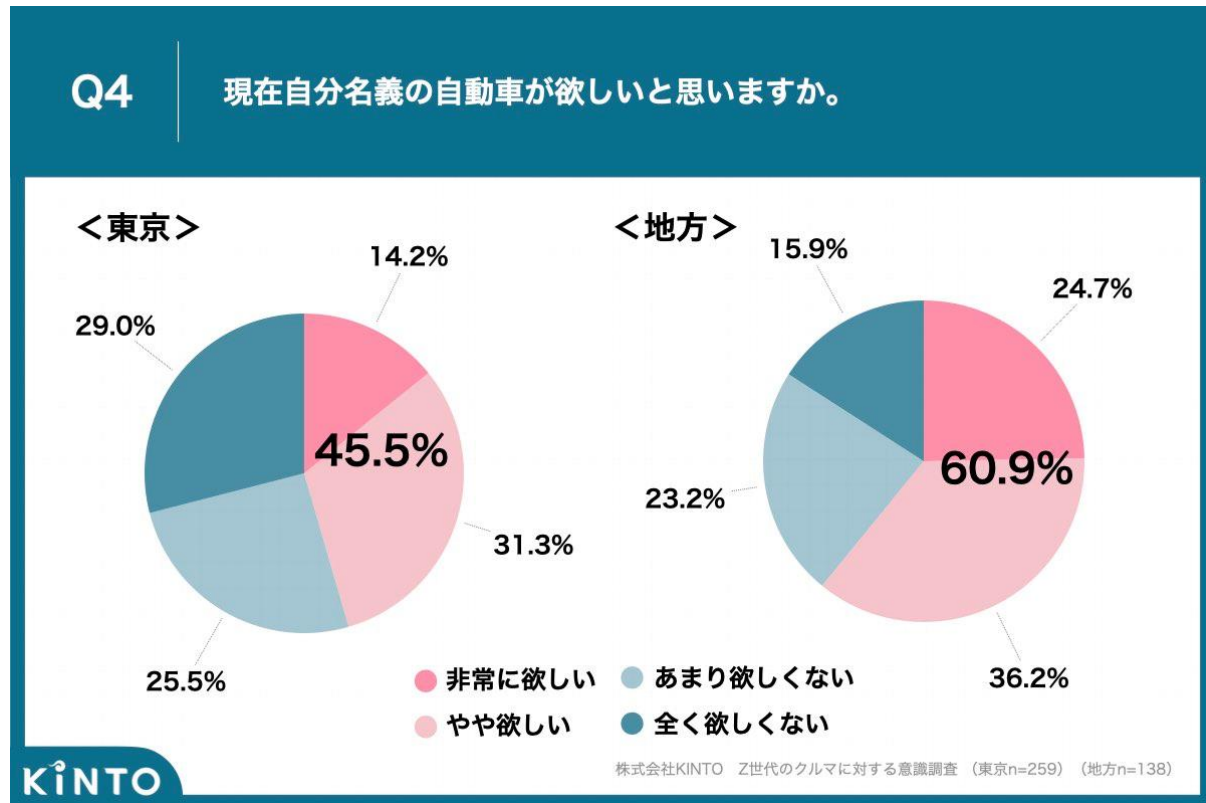
- ・ **はい : 21.5%**
- ・ **いいえ : 78.5%**

<地方在住のZ世代 (n=330) >

- ・ **はい : 58.2%**
- ・ **いいえ : 41.8%**

Q4.「自分名義の自動車が欲しい」都内Z世代45.5%、地方Z世代60.9%、が欲しいと回答

Q3で現在自動車を所有していないと答えた方に、「Q4.現在自分名義の自動車が欲しいと思いますか。」と質問したところ、都内在住のZ世代は「非常に欲しい」が14.2%、「やや欲しい」が31.3%、地方在住のZ世代は「非常に欲しい」が24.7%、「やや欲しい」が36.2%という回答となりました。



＜都内在住のZ世代（n=259）＞

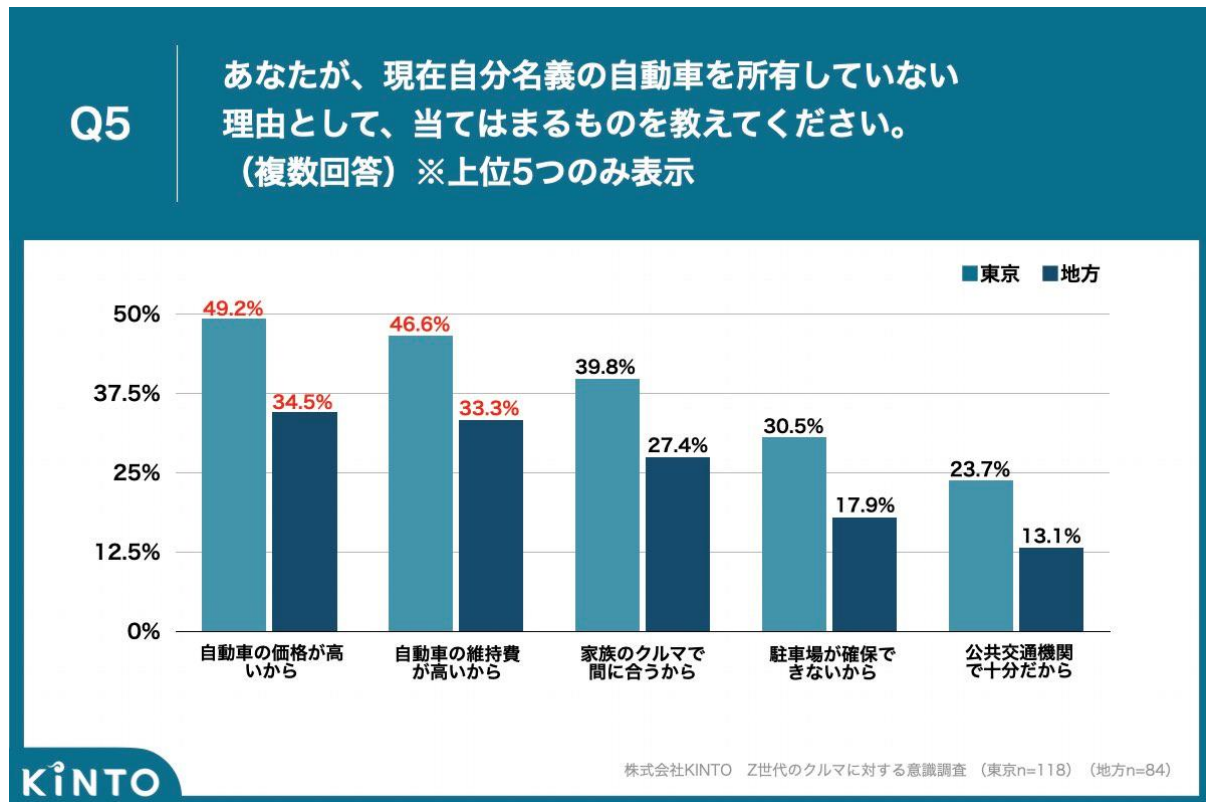
- ・非常に欲しい：14.2%
- ・やや欲しい：31.3%
- ・あまり欲しくない：25.5%
- ・全く欲しくない：29.0%

＜地方在住のZ世代（n=138）＞

- ・非常に欲しい：24.7%
- ・やや欲しい：36.2%
- ・あまり欲しくない：23.2%
- ・全く欲しくない：15.9%

Q5. 自分名義の自動車が欲しいけれど所有していない理由、都内・地方ともに「自動車の価格・維持費が高いから」

Q4で「非常に欲しい・やや欲しい」と回答した方に、「Q5.あなたが、現在自分名義の自動車を所有していない理由として、当てはまるものを教えてください。」と質問したところ、都内在住のZ世代は「自動車の価格が高いから」が49.2%、「自動車の維持費が高いから」が46.6%、地方在住のZ世代は「自動車の価格が高いから」が34.5%、「自動車の維持費が高いから」が33.3%という回答となりました。



<都内在住のZ世代 (n=118) >

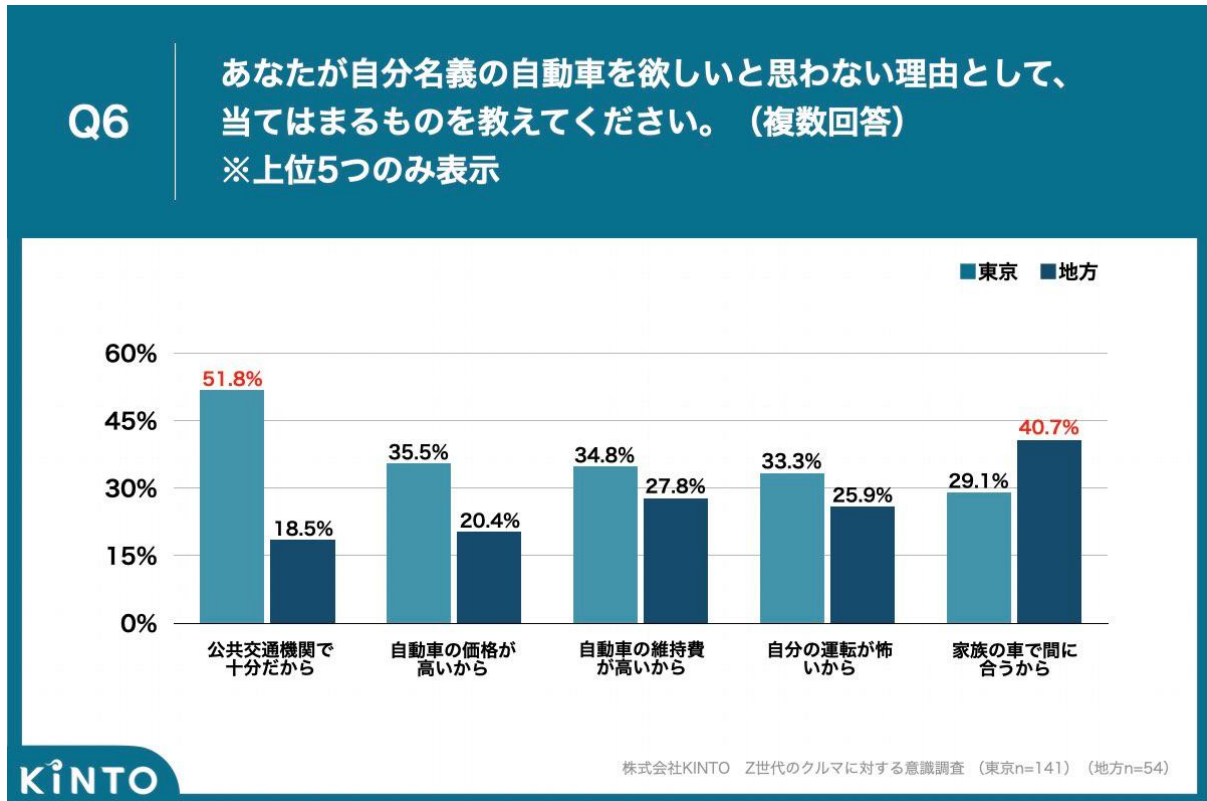
- ・自動車の価格が高いから：49.2%
- ・自動車の維持費が高いから：46.6%
- ・家族のクルマで間に合うから：39.8%
- ・駐車場が確保できないから：30.5%
- ・公共交通機関で十分だから：23.7%
- ・レンタカーやカーシェアで間に合うから：19.5%
- ・自転車やバイクで間に合うから：11.9%
- ・自動車購入における手続きが面倒だから：11.0%
- ・自分の運転が怖いから：5.1%
- ・現在、自動車の購入を検討中である：3.4%
- ・自分で運転したくないから：0.8%
- ・その他：1.7%
 - 21歳：学生だから
 - 23歳：車は結婚してからだと思っているから

<地方在住のZ世代 (n=84) >

- ・自動車の価格が高いから：34.5%
- ・自動車の維持費が高いから：33.3%
- ・家族のクルマで間に合うから：27.4%
- ・現在、自動車の購入を検討中である：17.9%
- ・駐車場が確保できないから：17.9%
- ・自転車やバイクで間に合うから：14.3%
- ・公共交通機関で十分だから：13.1%
- ・自動車購入における手続きが面倒だから：9.5%
- ・自分の運転が怖いから：9.5%
- ・レンタカーやカーシェアで間に合うから：4.8%
- ・自分で運転したくないから：3.6%
- ・その他：4.8%

Q6. 自分名義の自動車が欲しくない理由、都内は「公共交通機関で十分だから」が51.8%で最多、地方は「家族の車で間に合うから」が40.7%で最多

Q4で「全く欲しくない・あまり欲しくない」と回答した方に、「Q6.あなたが自分名義の自動車を欲しいと思わない理由として、当てはまるものを教えてください。」と質問したところ、都内在住のZ世代は「公共交通機関で十分だから」が51.8%、「自動車の価格が高いから」が35.5%、地方在住のZ世代は「家族の車で間に合うから」が40.7%、「自動車の維持費が高いから」が27.8%という回答となりました。



<都内在住のZ世代（n=141）>

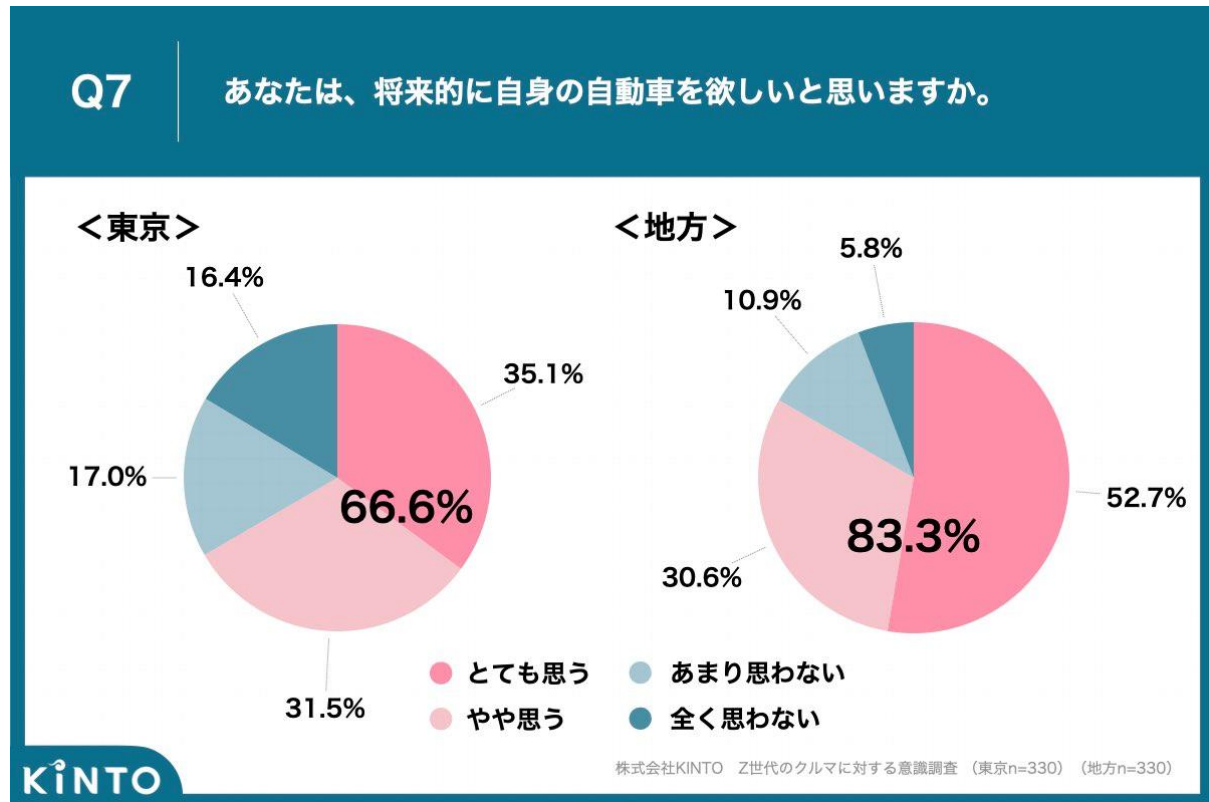
- ・公共交通機関で十分だから：51.8%
 - ・自動車の価格が高いから：35.5%
 - ・自動車の維持費が高いから：34.8%
 - ・自分の運転が怖いから：33.3%
 - ・家族の車で間に合うから：29.1%
 - ・自分で運転したくないから：27.0%
 - ・レンタカーやカーシェアで間に合うから：19.1%
 - ・駐車場が確保できないから：17.0%
 - ・自動車購入における手続きが面倒だから：12.8%
 - ・自転車やバイクで間に合うから：7.8%
 - ・その他：0.7%
- －24歳：環境が悪かったり事故に遭う可能性もあるため

<地方在住のZ世代（n=54）>

- ・家族の車で間に合うから：40.7%
- ・自動車の維持費が高いから：27.8%
- ・自分の運転が怖いから：25.9%
- ・自分で運転したくないから：22.2%
- ・自動車の価格が高いから：20.4%
- ・公共交通機関で十分だから：18.5%
- ・駐車場が確保できないから：14.8%
- ・自転車やバイクで間に合うから：9.3%
- ・自動車購入における手続きが面倒だから：9.3%
- ・レンタカーやカーシェアで間に合うから：3.7%

Q7. 都内の66.6%が「将来的に自身の自動車を欲しい」と回答、地方は83.3%と都内より16.7ポイント高い結果に

「Q7.あなたは、将来的に自身の自動車を欲しいと思いますか。」と質問したところ、都内在住のZ世代は「とても思う」が35.1%、「やや思う」が31.5%、地方在住のZ世代は「とても思う」が52.7%、「やや思う」が30.6%という回答となりました。自身の自動車をいつか持ちたいと考えるZ世代は都内では約7割、地方では約8割と意向が高いことが明らかとなりました。



＜都内在住のZ世代 (n=330) ＞

- ・ **とても思う** : 35.1%
- ・ **やや思う** : 31.5%
- ・ あまり思わない : 17.0%
- ・ 全く思わない : 16.4%

＜地方在住のZ世代 (n=330) ＞

- ・ **とても思う** : 52.7%
- ・ **やや思う** : 30.6%
- ・ あまり思わない : 10.9%
- ・ 全く思わない : 5.8%

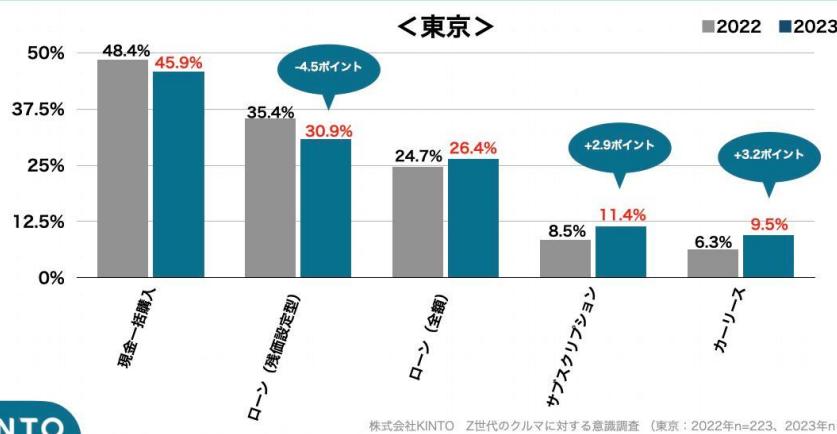
Q8. 将来的に自動車を保有する場合の持ち方、都内地方ともに現金一括購入が半数を下回り昨年比でも減少傾向

Q7で将来的に自身の自動車を欲しいと回答した方に、「Q8.自動車を保有するとしたら、どのような持ち方を検討したいと思いますか。」と質問したところ、都内在住のZ世代は「現金一括購入」が45.9%、「ローン（残価設定型）」が30.9%と昨年比で減少する一方、「サブスクリプション」が11.4%、「カーリース」が9.5%と、昨年比で約3ポイントの増加となりました。

地方在住のZ世代は「現金一括購入」が44.7%と昨年比で7ポイント近く下げた一方、「サブスクリプション」が7.6%と昨年比で約3ポイントの増加となりました。

Q8 東京

自動車を保有するとしたら、どのような持ち方を検討したいと思いますか。当てはまるものを教えてください。（複数回答）

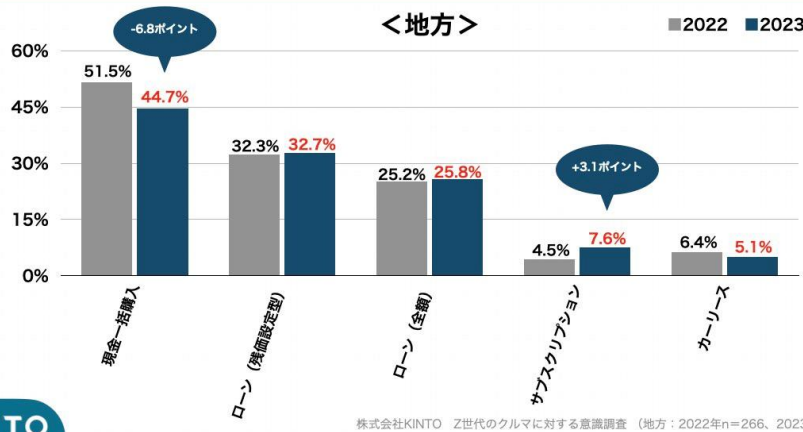


＜都内在住のZ世代 (n=220) >

- ・現金一括購入：45.9%
- ・ローン（残価設定型）：30.9%
- ・ローン（全額）：26.4%
- ・サブスクリプション：11.4%
- ・カーリース：9.5%
- ・その他：0.0%
- ・わからない：11.8%

Q8 地方

自動車を保有するとしたら、どのような持ち方を検討したいと思いますか。当てはまるものを教えてください。（複数回答）

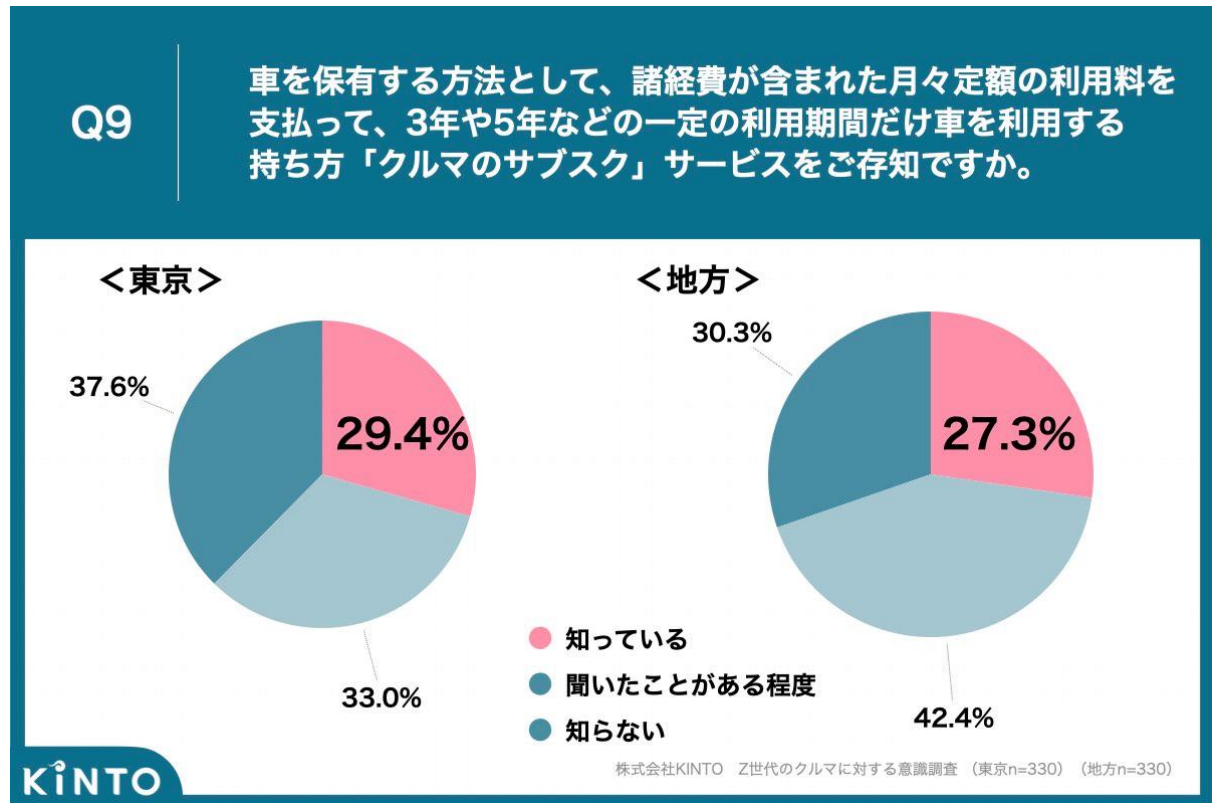


＜地方在住のZ世代 (n=275) >

- ・現金一括購入：44.7%
- ・ローン（残価設定型）：32.7%
- ・ローン（全額）：25.8%
- ・サブスクリプション：7.6%
- ・カーリース：5.1%
- ・その他：0.7%
- ・わからない：12.7%

Q9. 都内では約3人に1人、地方では4人に1人以上が、「クルマのサブスク」サービスを既知

「Q9.車を保有する方法として「クルマのサブスク」サービスをご存知ですか。」と質問したところ、都内在住のZ世代は「知っている」が29.4%、「聞いたことがある程度」が33.0%、地方在住のZ世代は「知っている」が27.3%、「聞いたことがある程度」が42.4%という回答となりました。



<都内在住のZ世代 (n=330) >

- ・ 知っている : 29.4%
- ・ 聞いたことがある程度 : 33.0%
- ・ 知らない : 37.6%

<地方在住のZ世代 (n=330) >

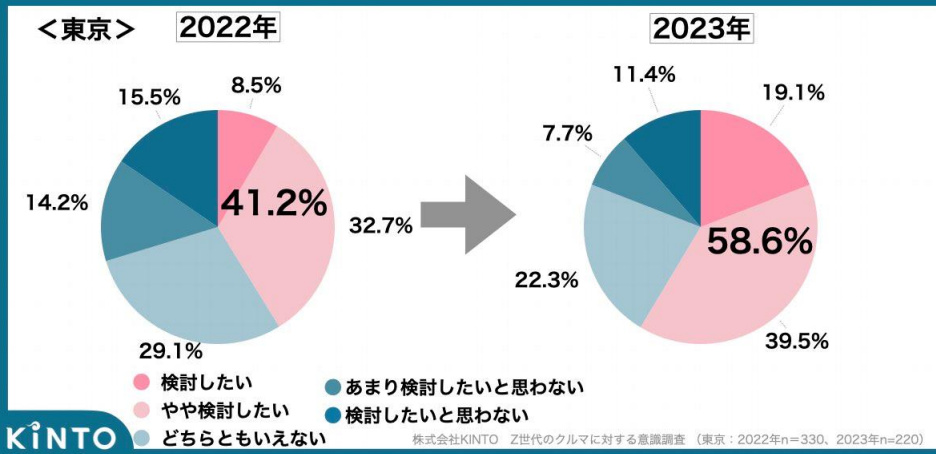
- ・ 知っている : 27.3%
- ・ 聞いたことがある程度 : 42.4%
- ・ 知らない : 30.3%

Q10. クルマの保有形式に「サブスク」を検討したいZ世代、都内は58.6%、地方は37.8%と昨年比で大幅増加に

Q7で将来的に自身の自動車を欲しいと回答した方に、「Q10.あなたは次に車の購入・保有を検討する際「クルマのサブスク」サービスをどの程度検討したいと思いますか。」と質問したところ、都内在住のZ世代は「検討したい」が19.1%、「やや検討したい」39.5%、合計58.6%で昨年比17.4%の増加となりました。また、地方在住のZ世代は「検討したい」が10.9%、「やや検討したい」が26.9%、合計37.8%で昨年比11.8%の増加という結果となりました。

Q10 東京

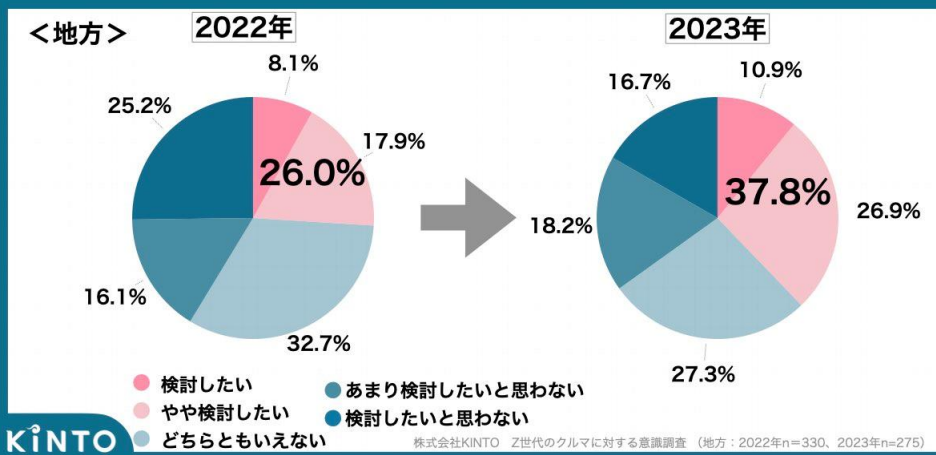
あなたは次に車の購入・保有を検討する際に、諸経費が含まれた月々定額の利用料を支払って、3年や5年などの一定の利用期間だけ車を利用する持ち方「クルマのサブスク」サービスをどの程度検討したいと思いますか。



- <都内在住のZ世代（n=220）>
- ・検討したい：19.1%
 - ・やや検討したい：39.5%
 - ・どちらともいえない：22.3%
 - ・あまり検討したいと思わない：7.7%
 - ・検討したいと思わない：11.4%

Q10 地方

あなたは次に車の購入・保有を検討する際に、諸経費が含まれた月々定額の利用料を支払って、3年や5年などの一定の利用期間だけ車を利用する持ち方「クルマのサブスク」サービスをどの程度検討したいと思いますか。



- <地方在住のZ世代（n=275）>
- ・検討したい：10.9%
 - ・やや検討したい：26.9%
 - ・どちらともいえない：27.3%
 - ・あまり検討したいと思わない：18.2%
 - ・検討したいと思わない：16.7%

■まとめ

今回は普通自動車免許を持っている、都内在住のZ世代330名と地方在住のZ世代330名を対象に、Z世代のクルマに対する意識調査を実施しました。

都内在住のZ世代の約6割が「若者の車離れ」を実感する一方で、地方では「若者の車離れ」を感じるZ世代は34.2%と23ポイント低い結果となり、6割以上の地方在住のZ世代が「自分名義の自動車が欲しい」と回答しました。一方で、都内では約3人に1人が「クルマのサブスク」サービスを知っていることが明らかになり、クルマの保有形式に「サブスク」を検討したいZ世代は都内のZ世代は地方より20.8ポイント高い結果となりました。

「若者の車離れ」が進んでいると話題ですが、車移動が当たり前である地方では自分名義の車が欲しいというZ世代は少なくないようです。しかし、車や運転に興味を持つのは地方在住のみというわけではなく、公共交通機関での移動が主流である都内在住のZ世代であっても、車や運転に対し過半数が興味を示す結果となりました。駐車場代・維持費などが高くなる今、サブスクリプションやカーリースなどの新しい所有形態が出現し、従来の車の所有形態にこだわりを持たない傾向がZ世代には特にみられます。都内在住・地方在住に関わらず、自分のライフスタイルに合わせた車の所有形態が選択できるようになってきていることは、一概に「若者の車離れ」が深刻化しているとはいえないのではないのでしょうか。

【サービス概要】**KINTO ONE**

自動車保険や自動車税など、クルマにかかる諸経費がコミコミ月々定額のクルマのサブスクリプションサービスです。人気のトヨタ車、レクサス車をラインアップ。WEBでも簡単にお申込みから契約まででき、気軽にカーライフを始めることができます。

さらに、「KINTO ONE」にクルマをお届けした後の「進化」と「見守り」を加えながらも、サブスクの月額利用料の引き下げを実現した「KINTO Unlimited」も2023年1月よりプリウスからスタートしました。

URL : <https://kinto-jp.com/>

【会社概要】

会社名：株式会社KINTO（KINTO Corporation）

設立：2019年1月

代表取締役社長：小寺信也

URL : <https://corp.kinto-jp.com/>

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。