

I-PRIMO

News Release

プリモ・ジャパン株式会社

2022年5月20日

ブライダルリング専門店「アイプリモ」

プロポーズに関する意識調査 2022年

【2022年度のプロポーズしたい/されたい有名人】

女性第1位は「川口春奈」さん！

男性第1位は「仲野太賀さん」という結果に

～コロナ禍を機に結婚を決めた20代30代カップルは、67.5%！～

ブライダルジュエリーの企画・販売を行うプリモ・ジャパン株式会社が運営するブライダルリング専門店「アイプリモ」が、直近1年以内にプロポーズまたは入籍をした20～30代の男女538名を対象に、「プロポーズ」に関する意識調査を実施、調査結果を発表いたします。

本調査は2008年より毎年実施しており、今年で15年目に突入。時代背景と共に変化する最新のプロポーズ事情をお届けしております。過去の結果につきましても、当社が運営するWEBサイト「プロポーズ準備室」にて公開しておりますので、合わせてご覧ください。



■プロポーズ意識調査

2022年度調査ページ：<https://www.iprimo.jp/propose/chiebukuro/research/propose/2022.html>

過去の調査アーカイブページ：<https://www.iprimo.jp/propose/chiebukuro/research/propose/>

【本件に関するお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部門 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川
Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30～18:00)

I-PRIMO

News Release

■ 2022 年調査サマリー

・プロポーズしたい有名人、女性は「川口春奈さん」男性は「仲野太賀さん」が 1 位に！

女性部門では、「川口春奈さん」が 1 位を獲得。5 年連続首位だった「新垣結衣さん」は 2 位、昨年の 20 位から順位をあげ「上白石萌音さん」が 3 位という結果に。

男性部門では、昨年ランク外の「仲野太賀さん」がトップに。2 位「志尊淳さん」、3 位「佐藤健さん」と続いています。

・約 9 割の人が結婚にあたってプロポーズは「必要」

結婚にあたってプロポーズに必要性を感じる人は 90.3%と、ほとんどの人がプロポーズを重要視していることが明らかに。新たな生活へ踏み出す第一歩として、プロポーズを必要と考えている人は多いようです。

・98.4%の男女が婚約指輪をあげて（もらって）よかったと回答！

婚約指輪をもらって（あげて）よかったと思う人は 98.4%と、ほとんどの新婚夫婦・カップルで婚約指輪の良さを感じていることが明らかに。理由として、婚約指輪によってパートナーへの愛情や想いが「伝わる」「実感できる」との声が挙がっています。

・プロポーズに婚約指輪の必要性を感じる人は約 8 割

プロポーズにおいて婚約指輪が必要だと感じると回答した方は 76.0%でした。大切な結婚の証であり、決意の表れともいえる結婚指輪を重要視している人は多いようです。

・コロナ禍をきっかけに結婚した人は約 7 割

昨年の 38.7%から 28 ポイントアップ。コロナ禍によってリモートワークなどで一緒にいる時間が増えたことも関係しているのではないのでしょうか。

■ 調査結果

調査結果を全 19 問中 7 問ご紹介いたします。なお、自由回答以外の 13 問は下記 WEB サイトでご覧いただけます。

URL: <https://www.iprimo.jp/propose/chiebukuro/research/propose/2022.html>

【本件に関するお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部門 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川
Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30～18:00)

I-PRIMO

News Release

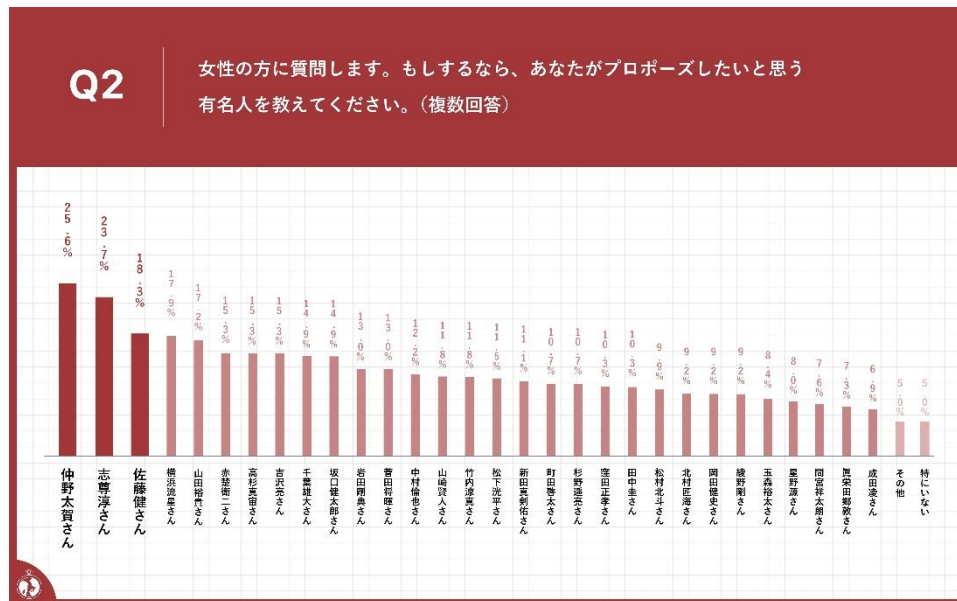
■プロポーズされたい有名人として川口春奈さんが1位を獲得！

川口春奈さんが1位を獲得！5年連続首位だった「新垣結衣さん」は2位、昨年の20位から順位をあげ「上白石萌音さん」が3位という結果に。



■プロポーズされたい有名人、男性1位は仲野太賀さん、2位は志尊淳さん

昨年ランク外の仲野太賀さんが1位を獲得！2位「志尊淳さん」、3位「佐藤健さん」と続いています。



【本件に関するお問合せ先】

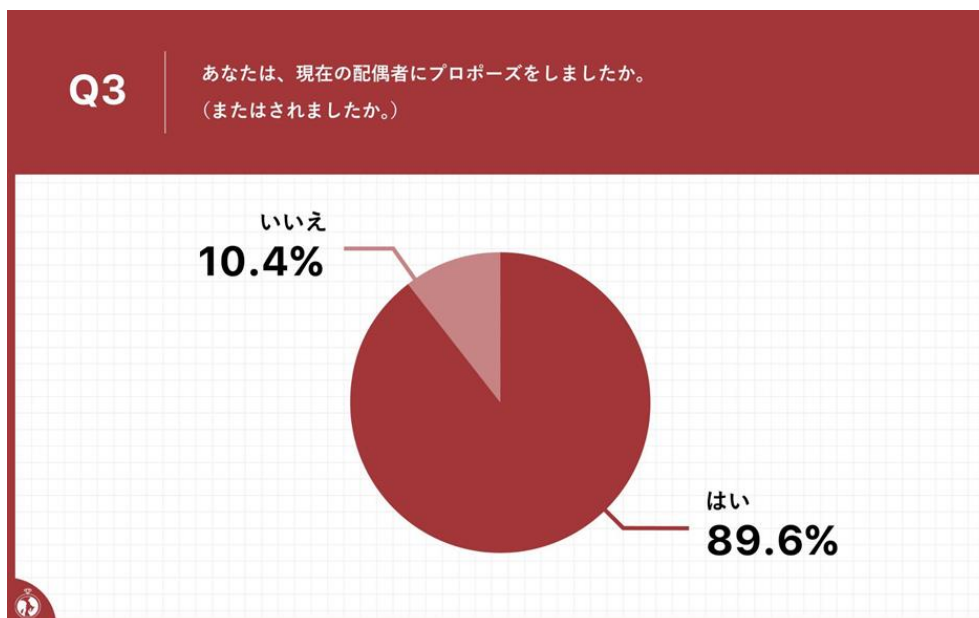
プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部門 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川
 Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30～18:00)

I-PRIMO

News Release

■現在の配偶者に 89.6%の人がプロポーズをした・されたという結果に

2021年の調査時より10%近く増え、約9割の人がプロポーズの経験あり！



約9割の男女が“プロポーズ”を経験！

婚約指輪のご購入とあわせて一生の思い出に残るプロポーズプランをご提案しています。お気軽にアイプリモ プロポーズサポートまでご相談ください

プロポーズプランは全国のアイプリモ店舗にて承ります。プロポーズリング選びからサプライズ演出までトータルしてサポートいたします。

▼プロポーズサポート詳細はこちら

<https://www.iprimo.jp/propose/proposesupport/>



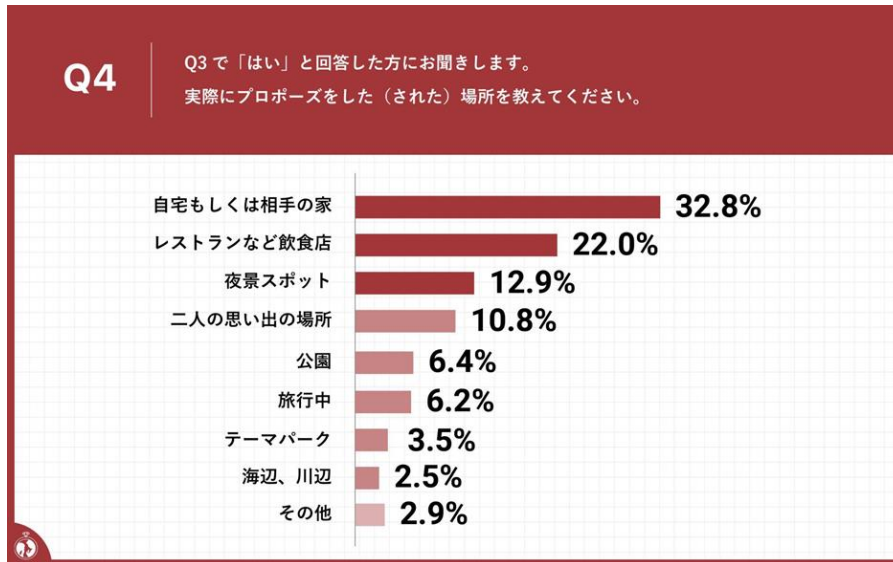
【本件に関するお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部門 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川
Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30～18:00)

I-PRIMO

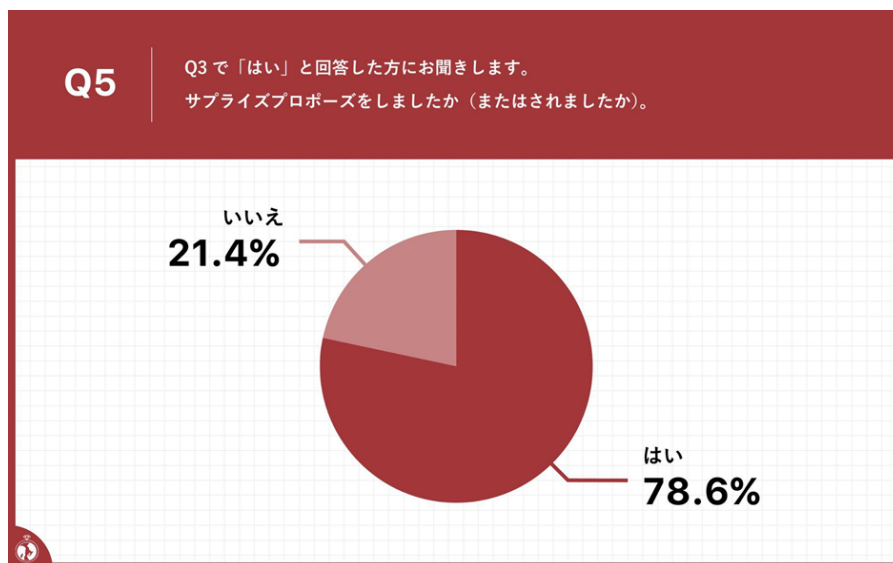
News Release

■実際にプロポーズをした・された場所は自宅もしくは相手の家が 32.8%で 1 位といった結果に
プロポーズをした場所としては自宅もしくは相手の家がトップに。他にもレストランなどの飲食店や夜景スポットといったような雰囲気が出る場所が上位にランクイン。



■約 8 割が サプライズプロポーズをした・されたという結果に

プロポーズをした（された）方のうち、78.6%の人がサプライズプロポーズをした（された）経験あり！
という結果になりました。



【本件に関するお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部門 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川
Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30～18:00)

I-PRIMO

News Release

■プロポーズの方法、定番からロマンティックなものまで様々！

Q6としてプロポーズのエピソードを自由回答で調査した結果、「バラの花束を貰った」、「レストランで夜景みながら」の定番から、「ホテルのチャペルで花束、指輪を渡してプロポーズ」などロマンティックなものもありました。

■プロポーズしなかった方の64.2%が、プロポーズするべきだった（して欲しかった）の声

Q7としてプロポーズしておくべきだったと思うか調査した結果、プロポーズしなかった方の約6割が、プロポーズするべきだった（して欲しかった）と回答。

■プロポーズがなく、記念日や実感がなく寂しいの声も

Q8としてプロポーズしておくべきだった（して欲しかった）理由を自由回答で調査した結果、「記念日らしい事がないのが寂しい」や「入籍した実感がなかった」などの声が見受けられました。

特別な空間でプロポーズされたい男女多数！

アイプリモでは、専任のプロポーズコンシェルジュがチャペルや夜景の見えるレストランでプロポーズプランなど、感動と幸せな瞬間をご提案いたします。

一組一組の最高の夢を形に。アイプリモは特別な空間にピッタリなレストランからホテルまで様々なシチュエーションをご紹介します。

▼プロポーズサポート詳細はこちら

<https://www.iprimo.jp/propose/proposes>



【本件に関するお問合せ先】

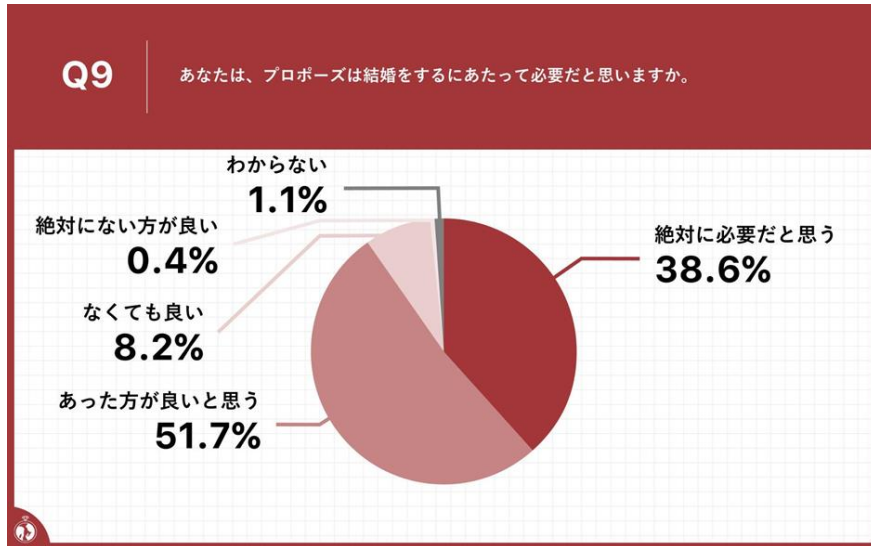
プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部門 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川
Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30～18:00)

I-PRIMO

News Release

■結婚するにあたってプロポーズが必要だと思う人は約9割

結婚するにあたってプロポーズが「絶対に必要だと思う」「あった方が良くと思う」と回答した人は約9割。



■理想のプロポーズ、「普通に」や「特別じゃなくていい」の声も

Q11として理想のプロポーズを自由回答で調査した結果、「普通に結婚して下さいと言いながら指輪を渡す」や「特別じゃなくていいからちゃんと伝えてほしい」など普通を求める声がある一方、「夜景の見えるレストランでパカッと」や「二人の思い出の場所で二人きりで」など特別感のあるものも人気。

一生の思い出を華やかに演出するプロポーズアイテム

プロポーズの必須アイテム「婚約指輪」はもちろんのこと、一生の思い出を華やかに演出するアイテムをご紹介します。

婚約指輪をご購入いただいた希望者の方にプロポーズ専用ケーキを特別価格にてご紹介。その他バラの花束やプリザーブドフラワーのアイテムもご用意しております。

▼プロポーズアイテム詳細はこちら

<https://www.iprimo.jp/propose/proposesupport/proposeitem/>



【本件に関するお問合せ先】

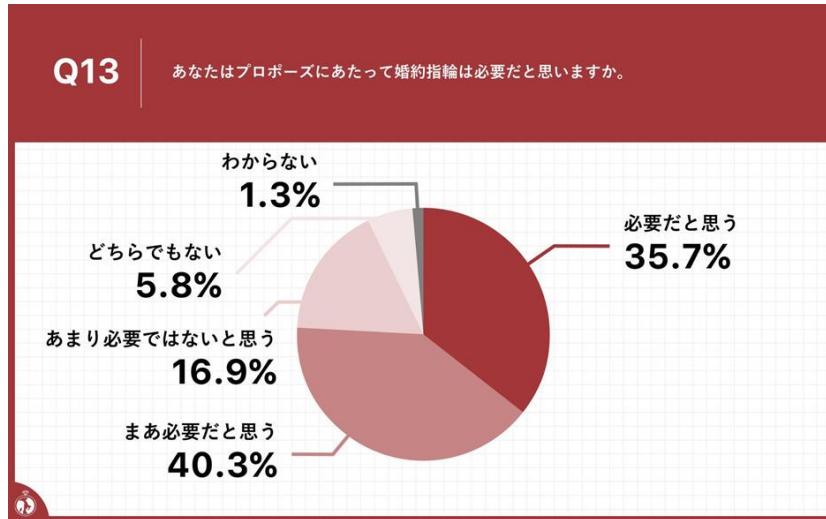
プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部門 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川
Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30～18:00)

I-PRIMO

News Release

■プロポーズにあたって、約 8 割が「婚約指輪は必要」と回答！

プロポーズにあたって婚約指輪は「必要だと思う」と 35.7%、まあ必要だと思うと 40.3%の人が回答。二人の愛が形として残る婚約指輪には根強い人気があると言えます。



■婚約指輪が必要な理由は、結婚の証や想いを示すものとして

Q14 として婚約指輪が必要な理由を自由回答で調査した結果、「大切な結婚の証になるから」や、「相手に想いを示す大切なものだから」など、婚約指輪はお互いの意思表示するものや結婚の証として捉えている回答が多く見受けられました。

さらに、Q17の婚約指輪をもらって（あげて）よかった人は 98.4%の結果に。ほとんどの人にとって素晴らしい機会になっていることがわかります。

パーフェクトプロポーズリング

サプライズプロポーズの時に渡した本物の婚約指輪をダイヤモンドはそのままに、サイズ調節はもちろん、違うデザインのリングやネックレスに、心を込めてお作りし直す、理想のプロポーズを叶えるサービスです。

一生ものの贈り物だからこそ

おふたりの想いを大切に…。

▼「パーフェクトプロポーズリング」の

詳細はこちら

<https://www.iprimo.jp/proposering>



【本件に関するお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部門 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川
Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30～18:00)

I-PRIMO

News Release

■調査概要

調査名：2022年度プロポーズ意識調査

調査期間：2022年3月30日～3月31日

調査対象：直近1年以内にプロポーズまたは入籍した20～30代の男女538名

調査方法：インターネット調査（登録モニターに対するインターネットによるアンケート調査）

調査結果は一部、小数点第1位以下を四捨五入しています。

そのため、単一回答の合計値が100%にならない場合がございます。

<注意事項>

本ページに含まれる調査結果をご掲載いただく際は、必ずブライダルリング専門ブランド「アイプリモ調べ」と明記下さい。

* 調査結果は下記よりご覧いただけます。

【2022年度調査ページ】

<https://www.iprimo.jp/propose/chiebukuro/research/propose/2022.html>

■ブライダルリング専門店「アイプリモ」

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店。豊富なダイヤモンドルースとリングデザインの中からお好みのものを選びお作りする「セレクトオーダースタイル」を主なサービスとし、一生ものとして長く着け続けられる品質やつくりの良さ、200種類以上のラインナップで国内外にて店舗を展開しております。流行ではなく本質を求めたデザインや、プロの接客やサービス等、ブライダルリング専門店ブランドならではの総合力でおふたりをお迎えいたします。アイプリモのリングにはひとつひとつにストーリーがあり、デザインとともに指輪に込められたストーリーがおふたりの門出を祝福いたします。ジュエリーコーディネーターの資格を持つスタッフによるきめ細やかなおもてなしと、全国で受けられる安心のアフターケアは、ブライダルリング専門店の「アイプリモ」ならではのこだわりです。

■アイプリモ公式サイト <https://www.iprimo.jp/>

■会社概要

商号：プリモ・ジャパン株式会社

創立：1999年4月15日

本社所在地：東京都中央区銀座5丁目12番5号 白鶴ビルディング4F

TEL：TEL 03-6226-6261 / FAX 03-6226-6269

代表者：代表取締役社長 澤野直樹

資本金：1億円

総店舗数：日本89店舗/海外33店舗（2022年4月末現在）

事業内容：ブライダルジュエリーの企画・販売

URL：<http://www.primojapan.co.jp>

【本件に関するお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部門 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川

Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp（受付時間 9:30～18:00）