

I-PRIMO

News Release

プリモ・ジャパン株式会社

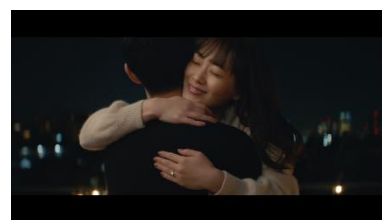
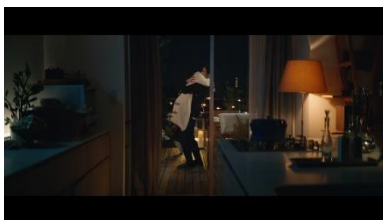
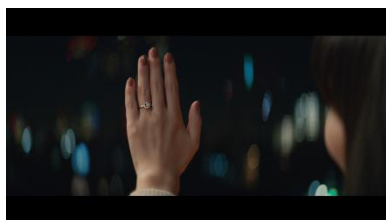
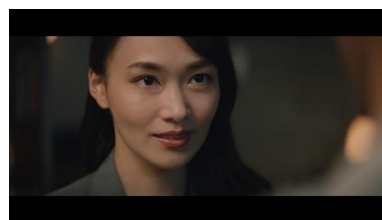
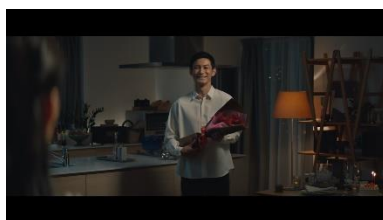
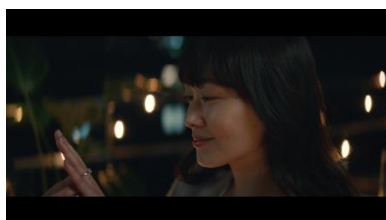
2022年1月7日

ブライダルリング専門店「アイプリモ」新ブランドムービーを公開 1月10日(月・祝)～TVCM 放映開始

公開記念「プロポーズキャンペーン」を実施、ダイヤモンドローズ「LITTLE BELLE」をプレゼント

ブライダルジュエリーの企画・販売を行うプリモ・ジャパン株式会社が運営するブライダルリング専門店「I-PRIMO(アイプリモ)」では、新ブランドムービー公開にあわせて2022年1月10日(月・祝)より、TVCM「幸せの余韻」篇を放映開始いたします。本CMでは、オリジナルCMソング「プロポーズ」の感動的なサウンドと共に、大人カップルの幸せ溢れるプロポーズを表現しています。

新ブランドムービー公開及びCM放映を記念して、2022年1月10日(月・祝)～2月14日(月)の期間、『プロポーズキャンペーン』を開催いたします。期間中、婚約指輪をご成約いただいた方へ、本物の天然ダイヤモンドとラメをまとったプリザーブドローズのダイヤモンドローズ「LITTLE BELLE」をプレゼントいたします。(*数に限りがございます)



【本件に関するお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川 (070-1314-3209)

Tel : 03-6226-6261 Fax : 03-6226-6269 E-mail : release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30～18:00)

I-PRIMO

News Release

■新 TVCM 概要

幸せの余韻篇 15 秒 (TVCM) : <https://youtu.be/ZYhi4tPNwDo>



幸せの余韻篇 30 秒 (WEB 動画) : <https://youtu.be/g3-CpnNAKTA>



■ブランドムービーストーリー

同棲を始めて 3 年が経過したカップル。お互い仕事が忙しくすれ違うことが多くなってきたが、彼は記念日に彼女にサプライズプロポーズすることを決意。金曜日の仕事帰り、お家で一緒に食事をすることを約束。彼女が帰宅すると、そこには花束を抱えたちょっと緊張気味な笑顔の彼の姿が…。まっすぐな想いを伝える彼と真剣な眼差しでそれを受けとめる彼女。

あくる日の晩、バルコニーでくつろぎのひと時。都会の夜景に婚約指輪をかざして、うっとり見とれながら昨日のプロポーズを思い返す。夜景と夜空の星の光がより一層ダイヤモンドを美しく輝かせ、「これが夢じゃなかったら、幸せ者だね、私。」と心の中でつぶやきながら幸せをかみしめている。

【本件に関するお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川 (070-1314-3209)
Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30~18:00)

I-PRIMO

News Release

■着用リング 婚約指輪『シリウス (sirius)』

シンプルで美しい、伝統的な立て爪スタイル。エンゲージリングの定番の、輝きのあるデザインです。

『シリウス』は、夜空で「冬のダイヤモンド」を形成する、最も光り輝く1等星のひとつです。6本の立て爪でダイヤモンドを留めた、オーソドックスなリングで、石座に透かしがあり、光を取り入れてより強く輝きます。



【婚約指輪-sirius (シリウス)】

素材：Pt950 カラット：0.18ct～価格(税込)：172,700円～

<https://www.iprimo.jp/engagement/rings/sirius.html>

■新ブランドムービー公開記念『プロポーズキャンペーン』詳細



【キャンペーン期間】

2022年1月10日(月・祝)～2月14日(月)

【対象】

期間中、婚約指輪をご成約いただいた方

【本件に関するお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 ブランドマーケティングセクション 広報担当：佐川 (070-1314-3209)

Tel：03-6226-6261 Fax：03-6226-6269 E-mail：release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30～18:00)

I-PRIMO

News Release

【プレゼント】

ダイヤモンドローズ「LITTLE BELL」*数に限りがございます

Flower



小さなベルのようなガラスドームに咲く、ダイヤモンドローズ「リトルベル」。天然ダイヤモンドとラメが輝くローズと共に、ベースのクッションにエンゲージリングを入れて感動のプロポーズを演出。

「大切な日をずっと忘れない」プロポーズ後はインテリアとして使用できる特別なプレゼント。

【キャンペーン詳細 URL】

<https://www.iprimo.jp/campaign/>

■ブライダルリング専門店「アイプリモ」

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店。豊富なダイヤモンドルースとリングデザインの中から好みのものを選びお作りする「セレクトオーダースタイル」を主なサービスとし、一生ものとして長く着け続けられる品質やつくりの良さ、200種類以上のラインナップで国内外にて店舗を展開しております。流行ではなく本質を求めたデザインや、プロの接客やサービス等、ブライダルリング専門店ブランドならではの総合力でおふたりをお迎えいたします。アイプリモのリングにはひとつひとつにストーリーがあり、デザインとともに指輪に込められたストーリーがおふたりの門出を祝福いたします。ジュエリーコーディネーターの資格を持つスタッフによるきめ細やかなおもてなしと、全国で受けられる安心のアフターケアは、ブライダルリング専門店の「アイプリモ」ならではのこだわりです。

■会社概要

商号 : プリモ・ジャパン株式会社
創立 : 1999年4月15日
本社所在地 : 東京都中央区銀座5-12-5 白鶴ビルディング4F
TEL : TEL 03-6226-6261 / FAX 03-6226-6269
代表者 : 代表取締役社長 澤野直樹
資本金 : 1億円
総店舗数 : 日本90店舗/海外34店舗 (2021年12月末時点)
事業内容 : ブライダルジュエリーの企画・販売
URL : <https://www.primoghd.co.jp/ja/index.html>

【本件に関するお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 ブランドマーケティングセクション 広報担当: 佐川 (070-1314-3209)
Tel: 03-6226-6261 Fax: 03-6226-6269 E-mail: release@primojapan.co.jp (受付時間 9:30~18:00)