

2022年2月1日
株式会社 FA プロダクツ

「元キーエンス伝説の営業マン」が営業の極意をついに初執筆！
今の時代に求められる「新しい営業」の教科書
『シン・営業力』2月21日(月)発売決定

株式会社 FA プロダクツ（本社：東京都港区 代表取締役社長：貴田義和 以下、当社）は、当社の代表取締役会長を務め、元キーエンスのトップセールスでもある天野眞也による、独自の営業メソッドを詰め込んだ、営業職に特化したビジネス書『シン・営業力』を2022年2月21日(月)にクロスメディア・パブリッシングから発刊します。



『シン・営業力』とは：「営業しない営業」に近づく教科書

本書では元キーエンスのトップセールスでもあり、かつて「伝説の営業」と称された天野眞也が、キーエンス時代の経験や各社への営業コンサルなどを通じて培った営業メソッドやマインドを伝授。コミュニケーション力、話上手・下手に関係なく、「営業しなくてもお客様から選ばれてしまう営業」＝「営業しない営業」になれる極意を詰め込んだ「営業の教科書」です。

出版の背景：今こそアップデートが必要な「営業」という職種

昨今、サブスクリプションモデルの台頭やカスタマーサクセスの概念が登場したことから「営業＝売る仕事」という価値観では通用しない時代になっています。

売ったら終わりではなく、売ってからが始まりとも言える時代だからこそ、営業担当者は、お客様と友好的関係を築き、かつ、お客様の成功に伴走する力が求められています。そういったサポートを通じて次の仕事やさらなるお客様との関係につなげていくという、未来でも通用する「真」の営業力を身につけることが大切なのだと考えました。

本書では、従来営業において重要とされてきた「対人折衝力」にフォーカスするのではなく、時代を超えて通用する営業力を「シン・営業力」と定義。「営業しない営業」となるために必要な「観察眼」と「戦略眼」などの独自メソッドを、天野の実体験とともに紹介しています。

コミュニケーション論に終始しない、本質的かつ実践的なメソッドやマインドが詰まった、従来の営業関連のビジネス書とは一線を画す内容です。

著者からのコメント

本書を通じて、お客様と接する様々な仕事を楽しくなり、営業職はもちろん、あらゆるビジネスパーソンの人生がさらに豊かになることを願っています。

本書の構成：「シン・営業力」を身に着けるトピックスを網羅

- 第1章：「営業する前」に読んでおきたい基本原則
- 第2章：「観察眼」を磨くと見える！営業としての現在地と勝ち筋
- 第3章：「戦略眼」を磨くと描ける！営業のサクセスシナリオ
- 第4章：「情報」がトリガーとなって起こる大勝利
- 第5章：事前準備から商談までの営業フローのツボ
- 第6章：崩れそうなシナリオをゴールに導く、局面突破法
- 第7章：シン・営業力のマインドセット

書籍情報

書名：『シン・営業力』
体裁：四六判／240 ページ
定価：1,628 円（本体 1,480 円＋税）
発行：株式会社クロスメディア・パブリッシング
発売日：2022 年 2 月 21 日（月）
書籍のご予約はこちら
Amazon <https://www.amazon.co.jp/dp/4295406589/>
楽天 <https://books.rakuten.co.jp/rb/17015502/>

著者プロフィール



1992 年、キーエンスに新卒一期生として入社。工場の自動化に関わるセンサやカメラの提案に従事し、入社 1 年目で同期の中で営業ランキング 1 位、入社 2 年目以降もランキング上位の実績をあげ、グループ責任者、営業所長を経て社長直轄の海外営業・重点顧客プロジェクトの初代リーダーに抜擢。売上数百億円から二千億円の企業へと成長するまでの期間、営業として第一線でけん引する。

キーエンスで築き上げた自動車・食品・半導体などのあらゆる業界の生産現場を見てきた経験と、顧客と共に海外を含む新工場プロジェクトを成功に導いてきた実績を基に、2010 年に起業。

東証一部上場企業など、メーカー数十社の営業・販売支援/コンサルティングを担った後、現在は FA プロダクツほか複数社の代表を兼任し、製造業の DX から生産ラインの開発・実装までを包括的に支援するコンソーシアム「Team Cross FA(チームクロスエフエー)」ではプロデュース統括として旗振り役を務める。

また、YouTube チャンネル「AMANO SCOPE (アマノスコープ)」や、DMM オンラインサロン「営業大学 - ESSENCE -」にて、営業向けのノウハウも発信している。

■AMANO SCOPE



天野眞也が業界をリードするイノベーターたちと対談を行い、「日本の未来」「製造業の未来」について発信していく YouTube チャンネルです。「営業」「経営」「製造業」などをテーマにした天野の一人語りによる情報発信も行っています。

30 年近くにわたり、製造業の DX を支援してきた経験と知見を活かしたユニークな視点で、視聴者の皆さまにとって新たな気づきとなるような情報をお届けします。

「直伝シリーズ」では本書に通ずる営業のいろはを動画で解説しています。

URL ▷ <https://www.youtube.com/c/AMANOSCOPE>

■営業大学 -ESSENCE -



営業大学 -ESSENCE- (エッセンス) は、「キーエンス伝説の営業」と称された天野眞也が独自に構築した営業メソッドや考え方「営業の本質を学べる」オンライン学校です。

天野や有力企業による営業に関する講義動画の他、直接アドバイスがもらえる相談会やロープレなど、営業力をアップデートするコンテンツを更新中です

URL ▷ <https://lounge.dmm.com/detail/3868/index/>