

News Release

コノハシリーズリニューアルと 新機能実装のお知らせ

広告監修およびコンサルティング業務を手掛ける、株式会社アートワークスコンサルティング（所在地：東京都新宿区西新宿7-17-14 新宿エイコービル402、代表取締役：高橋聡）は、広告表現チェックツール『コノハ』リニューアルと動画広告チェックツール『コノハ for 動画』の新機能実装を行いましたので、ここにお知らせ致します。



| 広告表現チェックツール『コノハ』デザインリニューアル

この度、広告表現チェックツール『コノハ』チェック画面のデザインリニューアルを行いました。

診断結果や画像挿入などの機能がさらに見やすく、分かりやすくなりました。

また、RISKワード危険度表示機能も新たに実装しRISKワードの判定がわかりやすくスムーズに行えるようになりました。

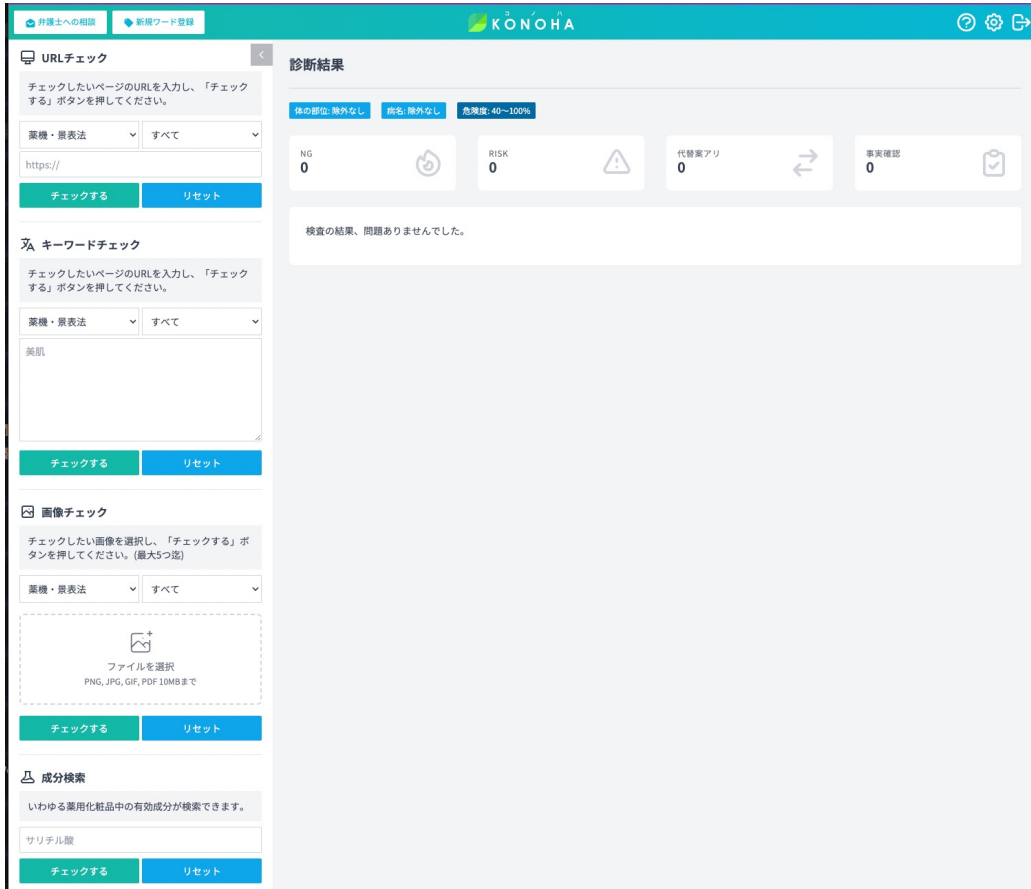
| 動画広告チェックツール『コノハfor動画』テキスト修正機能追加

動画広告チェックツール『コノハfor動画』にテキスト修正機能を追加実装いたしました。

コノハfor動画では、チェックしたい動画のURLを入れると動画を文字起こしを行い、注意が必要な表現をチェックすることが可能です。

テキスト修正機能により、チェック後にうまく反映されなかったセリフを編集し、さらに精度高くチェックすることが可能です。

| 広告表現チェックツール『コノハ』チェック画面新デザイン
 NGやRISKなどの診断結果のアイコンを増やすとともに、各種設定の有無を表示し見やすく分かりやすいデザインにリニューアルいたしました。



| 広告表現チェックツール『コノハ』・動画広告チェック『コノハfor動画』
 RISKワード危険度設定機能
 「RISK判定が多く判断が難しい」といったユーザーの皆様のご要望からRISKワードの危険度を絞り込んでチェックできるように改善いたしました。



| 動画広告チェックツール『コノハfor動画』テキスト修正機能
 チェック後にうまく反映されなかったセリフを編集し、さらに精度高くチェック
 することが可能になりました。

TOP **チェック結果**

✔ 文字起こし編集

朝今日は本日はですねおすめの効果抜群
 のスキンケア商品とサプリの方をご紹介し
 たいと思います一つ目はAWC一瞬で絶対に
 美白化粧品ですこれ毎日使ってるんで
 けどシミやシワを防いでくれて顔がもう
 明らかにも伺いました有効成分がたっぷり
 入っているので美肌間違いなしですがも
 なんとアンチエイジング効果がある
 らしくて必ずうかがえるって周りでも
 有名な商品です有名女優も使っている

元に戻す
保存する

No	キーワード	説明	代替案
1	効果	サプリメントの場合、効果効果を表示することはできません。コスメの場合は含まれている成分に基づいて表現されているならば利用できます場合があります。具体例：肌に潤いを与えるゲルで「保湿効果」と記載する時など。ただし、使い方によってはNGになる場合があるので記載には十分注意してください。	
2	抜群	誇大表現です。効果効能を断定する表現は避けることが望ましいです。	
3	美白	「美白」は、医薬部外品や薬用化粧品であっても、明確な説明なく使用することはできません。メーキャップ化粧品の場合、メイクで隠すなど物理的な意味での「美白」であれば使用OK。その際、「メイクアップ効果により肌を白く見せる」といった表現は、あくまで「美白」の表現は、効果効能	

| 広告表現チェックツール『コノハ』とは
 広告チェックツール『コノハ』は、薬機法・景表法・健康増進法・医療広告ガイドラインに
 特化し、誇大表現になる恐れがある箇所をぱっと指摘してくれるサービスです。
 自動でウェブサイトや資料（PDF、JPG、PNG）の文章をチェックできるので、目視監修で
 2-3日かかる監修をぱっと終わらせることができます。

弁護士
監修

特許取得

AI実装

弁護士と監修したOK/NGワードの
 ビッグデータを参照して結果が表示されます。

