

花粉症のストレスは「失恋」以上!! なのに辛さを理解してもらえなかった人63.8%!!

“ストップ！花粉軽視社会！”

花粉で苦しむ人の声を世の中へリポートする 花粉対策専用人工知能＝“K.I.”始動！

花粉から逃亡するための海外旅行券、タワシなど花粉対策グッズが貰えるかも!?

ロート製薬株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：杉本 雅史、以下「ロート製薬」）では、花粉対策ブランド「アルガード」シリーズのプロモーション企画として、2020年2月21日(金)～3月9日(月)までの間、「ロート アルガード リポート」と題したTwitterでつぶやくだけで参加できるプレゼントキャンペーンを実施します。

2017年、花粉対策のためにロート製薬が開発した花粉対策専用人工知能“K.I.(Kafun Intelligence)”。昨年K.I.は、目のかゆみを感じながらも「花粉のせい」だと認めたくない人をTwitter上で見つけ出し、おせっかいにも花粉のせいだと認めさせて花粉症対策グッズをプレゼントするキャンペーンを展開し、話題を呼びました。

そして2020年、今年もK.I.は花粉で苦しむ人のために再び立ち上がります。花粉で辛いにも関わらず、「辛いといっても花粉でしょ？」と周りから軽視されてしまう人を救うため、「花粉のせいでこんな辛い目にあった」と呟く花粉被害報告ツイートを勝手に収集。そのツイートを世の中にリポートし、全ての人に花粉の辛さを理解してもらいます。また、K.I.が「これは世の中へリポートすべき」と判断した内容をツイートしてくれた花粉被害報告者にはお礼として、「花粉から逃亡するための海外旅行券」といった豪華なものや「花粉のある世界から現実逃避するためのVRゴーグル」など様々なバリエーションの花粉対策グッズをプレゼントいたします。

▼キャンペーンビジュアル



▼プレゼント例

<海外向け旅行券5万円分>
花粉ノセイデ、国外逃亡シタイアナタへ



<VRゴーグル>
花粉ノセイデ、現実逃避シタイアナタへ



<加湿空気清浄機>
花粉ノセイデ、深呼吸ヲ忘レタイアナタへ



<イケテルマスク>
花粉ノセイデ、メイクガ決マラナイアナタへ



“花粉軽視社会”とは？ <花粉症に関する意識調査>

花粉症に関するアンケート調査をロート製薬が実施したところ、花粉で辛いにもかかわらず、周りの人に理解されない / 軽視されるといった「花粉軽視社会」の実態が浮き彫りになりました。

<<調査サマリー>>

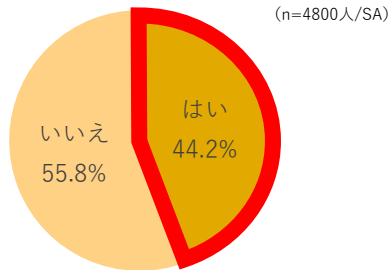
- 花粉症の人は全体の44.2%、発症した年齢は平均31.9歳。辛い症状1位「鼻水」2位「眼のかゆみ」。
- 花粉症は「全身蚊に刺され」より辛い！花粉症のストレスは「失恋」「5日以上お風呂に入れない状態」以上！
- 63.8%の人が花粉症の辛さを理解してもらえなかった経験あり！
- 花粉症のせいで何かうまくいかなかった経験がある人は62.5%、中には「仕事で降格した」「恋人と破局した」人も。

【調査概要】 調査対象：全国の20～70代の花粉症の男女計600人（スクリーニングでは全国の20～70代の男女計4,800人）
 調査方法：インターネット調査 調査期間：2020年1月17日(金)～1月19日(日)
 ※調査結果の数値は小数点以下を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。
 ※調査結果をご紹介いただく際は、「ロート製薬アルガード調べ」と注釈をご記載ください。

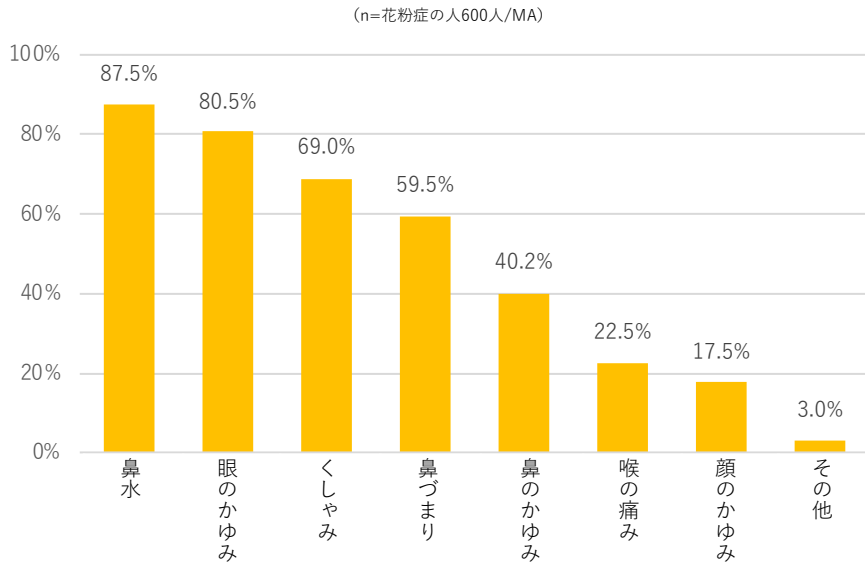
■花粉症の発症率

- 花粉症の人は全体の**44.2%**で半数近くということが判明。発症した年齢の平均は**31.9歳**。
- 花粉で辛いのは、1位「**鼻水**」、2位「**眼のかゆみ**」、3位「**くしゃみ**」。

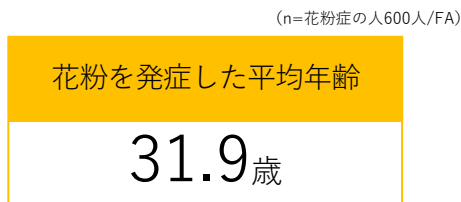
あなたは花粉症ですか？



花粉症で辛い症状は何ですか？



花粉症を発症したのは何歳の時ですか？

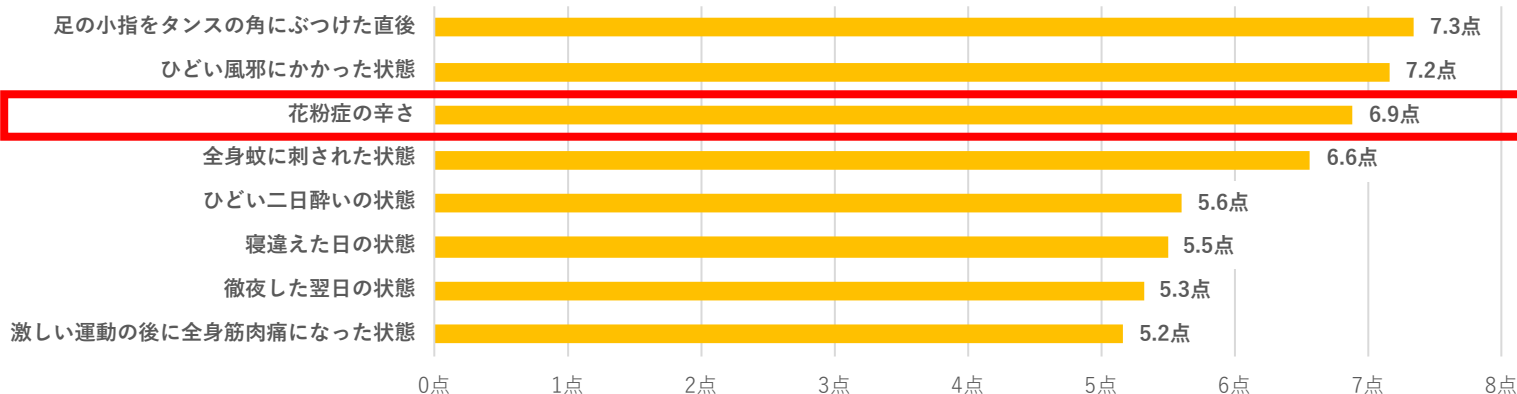


■花粉症の辛さとストレス

- 花粉症の辛さは10点満点中**6.9点**で、「ひどい二日酔い」や「全身蚊に刺され」状態よりも辛い！
- 花粉症のストレス度は10点満点中**7.3点**で、「失恋」や「5日以上お風呂に入れない」よりもストレス！

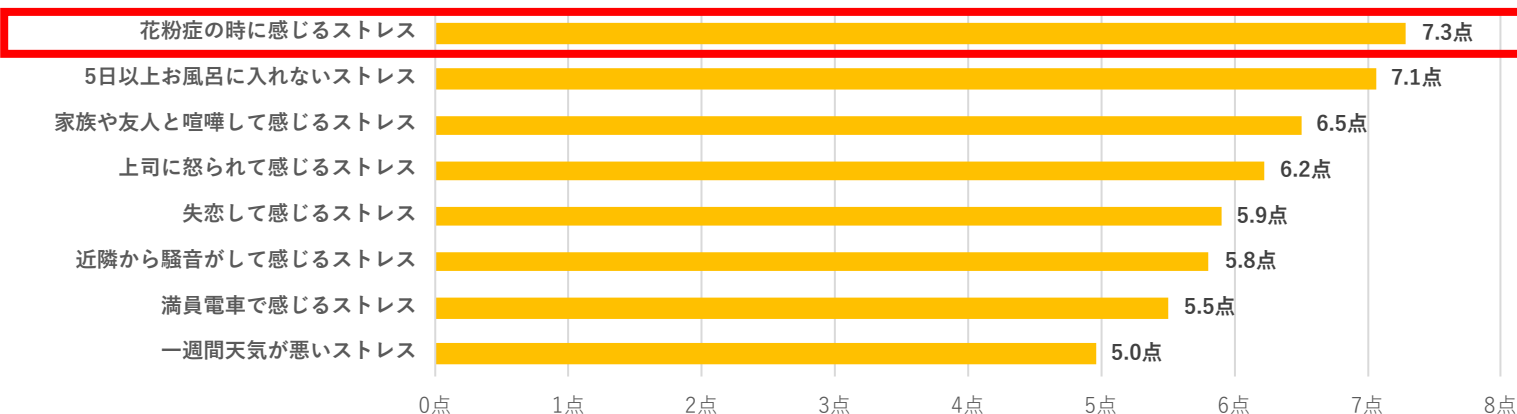
日常で感じる辛さ

(最も辛い状態を10点とした場合 | n=花粉症の人600人/各項目SA)



日常で感じるストレス

(最もストレスが高い状態を10点とした場合 | n=花粉症の人600人/各項目SA)

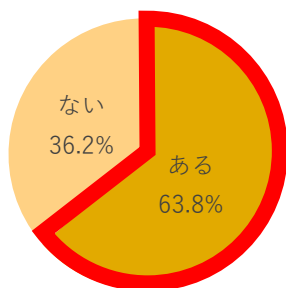


■6割以上が花粉症の辛さを理解してもらえなかった！＝“花粉症軽視社会”！？

- ・63.8%の人が花粉症の辛さを理解してもらえなかった経験あり！
- ・具体的には「大袈裟と言われた」「くしゃみしたら『態度がなってない』と言われた」など
- ・花粉症の辛さを理解してもらえずに、喧嘩など人間関係が悪化した経験がある人は**21.8%**。
- ・**5人に1人花粉症軽視社会で人間関係が悪化**しており、見過ごせない問題です。
- ・理解してもらえなかった相手は1位「友人」、2位「職場の同僚」、3位「配偶者」

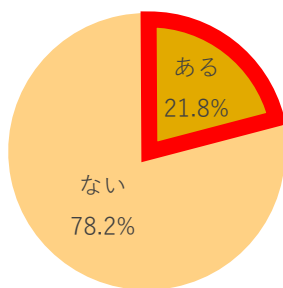
花粉症の辛さを理解してもらえなかった経験

(n=花粉症の人600人/SA)



花粉症の辛さを理解してもらえず人間関係が悪化した経験

(n=花粉症の人600人/SA)



花粉症の辛さを理解してもらえなかった相手

(n=花粉症の辛さを理解してもらえなかった経験がある人383人/MA)

順位	相手	割合
1位	友人	38.9%
2位	職場の同僚	29.2%
3位	配偶者	25.6%
4位	職場の上司	18.5%
5位	親	15.7%
6位	兄弟・姉妹	6.5%

花粉症の辛さを理解してもらえなかった時のエピソード

「薬を飲めば大丈夫なはずなのに大袈裟」とネチネチ言われた (20代/女性)

マスクをしたいのに「接客業だから外せ」と言われた(30代/男性)

睡眠不足、薬の副作用を理解して貰えなかった (40代/男性)

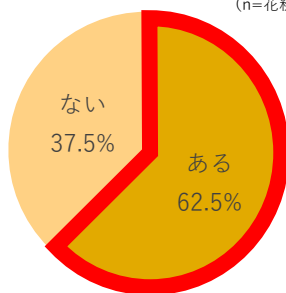
プレゼンのときにくしゃみが止まらず、上司から「態度がなってない」と言われた (60代/女性)

■花粉症のせいでうまくいかなかったこと

- ・花粉症のせいで何かうまくいかなかった経験がある人は**62.5%**、中には「仕事で降格した」人が10人、「恋人と破局した」人も7人いました。
- ・花粉症のせいでうまくいかなかったのは、1位「仕事の事務作業など」、2位「化粧/メイク」、3位「家事や育児」。
- ・通常時を100%とした場合、花粉症時のコンディションは全ての項目でほぼ半減！

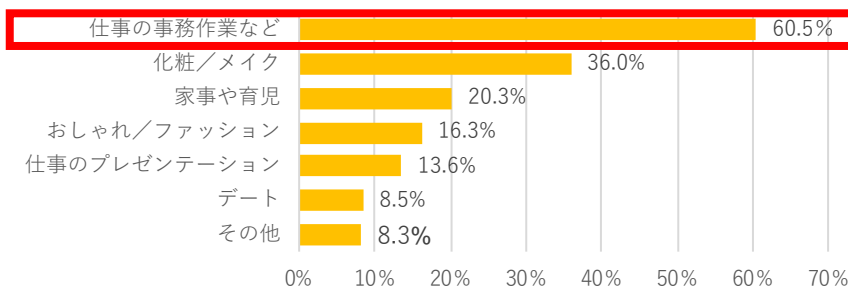
花粉症のせいでうまくいかなかった経験

(n=花粉症の人600人/SA)



花粉症のせいでうまくいかなかったこと

(n=花粉症のせいでうまくいかなかった経験がある人375人/MA)



花粉症が原因でうまくいかなかった結果、どんなことが起こりましたか？

(n=花粉症のせいでうまくいかなかった経験がある人375人/MA)

花粉症が原因でうまくいかなかった結果起こったこと

1位	家族と喧嘩した	22.1%
2位	友人と喧嘩した	10.7%

中にはこんな人も・・・

仕事で降格した	10人(375人中)
恋人と破局した	7人(375人中)

花粉症時のコンディション

(通常時を100%とした場合 | n=花粉症の人600人/SA)

「体調」のコンディション

53.4%

「頭脳」のコンディション

53.1%

「顔」のコンディション

51.5%

「仕事」のコンディション

54.5%

「ロート アルガード リポート」キャンペーンには、花粉対策専用人工知能“K.I.”が世の中にリポートすべきであると判断した内容を特設サイトに掲載します。あなたのツイートが選ばれるか否かは、全てK.I.次第。K.I.にロックオンされた花粉被害報告者には、お礼として花粉症の方が求めてやまない(!?)豪華花粉対策グッズをプレゼントします。

なお今回は、キャンペーンサイト上に「花粉被害報告書」を作ることができるジェネレーターを設置。このジェネレーターを通じてSNSに投稿すると、当選候補者になる確率がUPします！

ちなみに当選を確定させるには、自分のツイートが掲載されてから6時間以内にサイト内をチェック&見つけ出す必要がある、ちょっとハードなキャンペーンなのでご注意ください！



■花粉対策専用人工知能“K.I.”とは？

“K.I. (Kafun Intelligence)”は、花粉で目のかゆみに苦しんでいる人を救うため、Twitter上の投稿を自動で収集・分析し、ソリューションを提供する花粉対策専用人工知能。ただ、「花粉で苦しむ全ての人を救いたい！」という思いが強すぎるあまり、時にはおせっかいしすぎてしまうことも…。

■「ロート アルガード リポート」キャンペーン

- ・実施時期：2020年2月21日(金)12:00～2020年3月9日(月)23:59 (17日間)
- ・キャンペーンURL：<http://jp.rohto.com/rohto-anguard/promotion/report/>
- ・キャンペーン参加方法：

【1】「#花粉のせい」で被害を被ったことがある経験をツイート

“K.I.”はこのようなツイートを発信している人を解析し、その結果をサイトに掲載します。

【2】キャンペーンサイトで、自分のツイートをチェック

“K.I.”が自分のツイートを参考にしているかを確認するためには、キャンペーンサイトをチェックする必要があります。

ツイートが掲載されていた場合は、当選手続き後、もれなく“K.I.”からのプレゼントとして花粉対策グッズを進呈。掲載開始から6時間以内にサイトの当選手続きページから、投稿が掲載されたTwitterアカウントでログインしてください。ログインにより、プレゼントの当選が確定します。なお、当選候補者は6時間ごと（12時・18時）に更新されますのでご注意ください。

【3】選ばれていなければ、再度ツイート

被害を被ったツイートをたくさん投稿するほど、“K.I.”に解析される確率が高まります。

■プレゼント一覧

キャンペーン特設サイトをチェックして、時間内に当選を確定させた人には、もれなく”K.I.”が花粉対策グッズを進呈します。商品は、花粉から逃げるための「海外向け旅行券5万円分」のような豪華なものから、涙を拭くための「普通のティッシュ」まで実にさまざま。中には、目をこすったり掻いたりするには完全に不向きな「タワシ」や、現実逃避を手助けする「VRゴーグル」。そして、花粉のせいでメイクが決まらない方のためにメイクが不要な「イケテルマスク」などをご用意しました。

<海外向け旅行券5万円分>
花粉ノセイデ、国外逃亡シタイアナタへ



<国内向け旅行券2万円分>
花粉ノセイデ、北カ南二逃ゲタイアナタへ



<2000円分商品券>
花粉ノセイデ、爆買イシタイアナタへ



<加湿空気清浄機>
花粉ノセイデ、深呼吸ヲ忘レタアナタへ



<最高級ティッシュ>
花粉ノセイデ、鼻ガ肥エタイアナタへ



<普通のティッシュ>
花粉ノセイデ、ピエンナアナタへ



<タワシ>
花粉ノセイデ、カクナッタアナタへ



<ふとん乾燥機>
花粉ノセイデ、熟睡デキナイアナタへ



※絶対に目はこすらないでください

<ハンディクリーナー>
花粉ノセイデ、スーツヲ着タクナイアナタへ



<VRゴーグル>
花粉ノセイデ、現実逃避シタイアナタへ



<ヒーリングミュージックCD>
花粉ノセイデ、荒ブツテイルアナタへ



<イケテルマスク>
花粉ノセイデ、メイクガ決マラナイアナタへ



「ロートアルガード®クリニカルショット」商品概要

2019年12月18日より発売している第2類医薬品の「ロートアルガードクリニカルショット」「ロートアルガードクリニカルショット m」は、ぶり返すつらい目のかゆみを鎮静化する目薬です。

両商品は、日本で初めて※1「トラニラスト」と「プラノプロフェン」を配合しています。

「トラニラスト」はかゆみなどの症状の重症化を引き起こすIL-6やIL-13の産生を抑制するだけでなく、花粉やIL-33刺激による肥満細胞の活性化を抑制し、「プラノプロフェン」はプロスタグランジンの産生を抑制します。このように様々な角度からかゆみ等のアレルギー症状の重症化抑制にアプローチします。

※1：2019年9月時点

■関連URL

・トータル花粉対策プログラム「アルガード」
<http://jp.rohto.com/rohto-alguard/>

・目のかゆみ鎮静化！
「ロートアルガードクリニカルショット」
<https://jp.rohto.com/rohto-alguard/promotion/clinical-shot/>

販売名	ロートアルガード®クリニカルショット	ロートアルガード®クリニカルショット m
分類	第2類医薬品	
商品画像		
清涼感レベル	なし 1 2 3 4 5	なし 1 2 3 4 5
容量	13mL	
価格	2,200円(税抜)	
有効成分	抗アレルギー成分 : トラニラスト…0.5% 抗ヒスタミン成分 : クロルフェニラミンマレイン酸塩…0.03% 抗炎症成分 : プラノプロフェン…0.05% 代謝促進成分 : タウリン…1.0%	
効能・効果	花粉、ハウスダスト(室内塵)などによる次のような目のアレルギー症状の緩和: 目の充血、目のかゆみ、目のかすみ(目やにの多いときなど)、なみだ目、異物感(コロコロする感じ)	
用法・用量	成人(15才以上)及び7才以上の小児: 1回1~2滴、1日4回(朝、昼、夕方、就寝前)点眼する。	