

<報道関係各位>

2024年8月8日  
株式会社 unerry  
CRITEO 株式会社

## Criteo と unerry、実店舗における集客支援に向け協業

両社がもつオンラインのコマースデータとリアル行動データを組み合わせることで、クッキーレスでも効率的かつ効果測定可能な店舗集客型デジタル広告を実現

コマースメディアを展開する Criteo(クリテオ、本社:フランス、日本代表取締役: グレース・フロム、以下 Criteo)と株式会社 unerry (ウネリー、本社: 東京都港区、代表取締役社長 CEO: 内山 英俊、以下 unerry) は、実店舗における集客支援において協業することを発表します。協業を通じ、unerry のリアル行動(位置情報)データと Criteo のオンラインのコマース(消費行動)データをマッチさせ、効率的かつ効果測定が可能な店舗集客型デジタル広告を広告主に提供することが可能となります。



### 背景

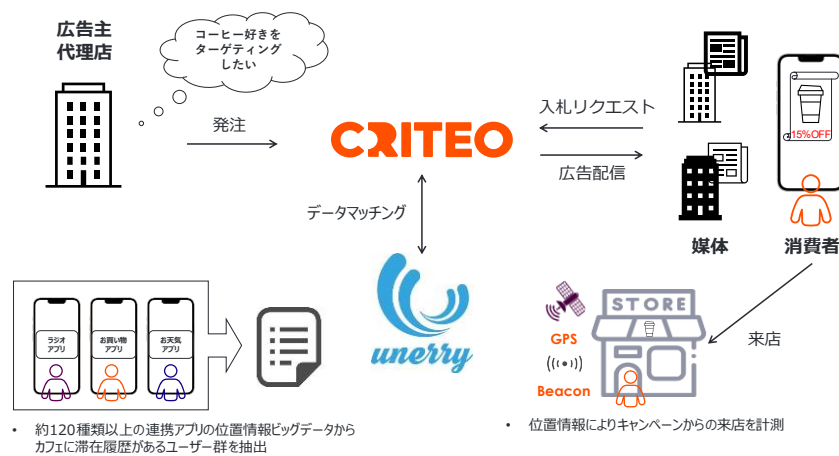
生活様式のデジタル化により、消費者の購買行動はオフライン、オンラインと多岐のタッチポイントにわたるため、あらゆる広告主は、オムニチャネルな広告キャンペーンが求められています。一方で業種によっては(食品・飲料・酒類や化粧品・医薬品、自動車・自動車二輪・パーツ等、住居関連など) EC 化率が低く、オフライン広告での集客のニーズが高い状況にあります\*。また、従来のオフライン広告であるチラシ等は詳細なターゲティング設定や効果測定が難しいといった課題もありました。実際に実店舗集客にかけるデジタル広告費は上昇傾向にあり、店舗集客型デジタル広告市場は 2024 年には 2019 年比で約 6.4 倍の 2,586 億円に到達すると予想されています\*\*。

### 提携内容

unerry は、スマートフォンなどのデバイスを通じて、月間 800 億件のリアル行動(位置情報)データ\*\*\*を

取得しています。また、データの AI 解析により捉えたユーザーの行動特徴に基づく位置情報広告サービス等を企業に提供することで、そのロケーションおよびユーザーに合ったコンテンツ配信をサポートしています。今回の協業では、unerry がもつリアル行動データと Criteo がもつユーザーの消費行動履歴などのコマースデータをマッチングさせることで、クッキーレスな環境においても、最適なユーザーへの広告配信および、効率的かつ効果測定可能な広告キャンペーンの実現が可能になります。本協業により両社はオムニチャネルにおける店舗集客型デジタル広告を強化してまいります。

なお、本連携にて両社が取り扱うデータには個人情報に含まれません。両社間のデータ連携においてはプライバシーに十分配慮の上、セキュアな環境で行われます。



2社のデータをマッチングし、広告主のイメージするターゲットユーザー群に高精度で広告配信。広告配信後の来店効果も計測。

## 事例紹介

飲食経営ソリューションを提供するタイプエックス株式会社による飲食店（うなぎ専門料理店）では、従来はオンライン広告の効果測定は、ウェブ予約や EC 等のオンライン行動に限定されていましたが、本取り組みを通じて、オンライン広告接触ユーザーの実来店効果を計測できるようになりました。費用対効果については、同飲食店の一部店舗で実施した PoC では、従来のチラシ広告での来店単価（CPV）は 20,770 円だったのに対し、両社のデータを活用したオンライン広告では CPV が 894 円と大幅なコスト削減を達成しました。また、アミューズメント施設における PoC では、他媒体が CPV 約 5,000 円だったのに対し、CPV1,243 円を実現しています。

## 両社コメント

株式会社 unerry のリテールメディアおよびアドテクノロジー担当 Senior Vice President 一枝 悟史は述べています。「この度、グローバルでコマースメディア、リテールメディアのトッププレーヤーである Criteo 様との連携を発表できて大変嬉しく思っております。弊社のオフライン行動データが Criteo 様の強力なプラットフォームを通じて、多くのクライアント様の課題解決やよりよいコンテンツ配信の後押しになることを確信しております。是非、両社へのさらなるご要望などもお声がけいただくと幸いです」

Criteo 日本代表取締役グレース・フロム（Grace Fromm）は次のように述べています。「この度、Criteo が培ってきた膨大なコマースデータを消費者のリアルでの行動データに連携させることで、オンライン上のユーザーを位置情報を元にオフラインの店舗へと送客するデジタル広告の支援をすることは Criteo として日本で初めての試みとなり、また、その協業パートナーが OMO マーケティングをリードする unerry 社であることを大変嬉しく思います。本協業を通じて提供されるソリューションが、実店舗の集客に当たり広告主により精度の高いターゲティング広告を支援するだけでなく、ユーザーにとってもより良い広告体験に繋がることを期待しています」

参照資料：

\*[令和 2 年度電子商取引に関する市場調査](#)

\*\*[サイバーエージェント/デジタルインファクト調べ：店舗集客型デジタル広告 市場規模推計・予測（2018 年—2024 年）](#)

\*\*\* unerry が取得する位置情報データは、特定の個人を識別することができない個人関連情報であり、LP マーク（ロケーションプライバシーマーク）に準拠して管理されています。

### ■株式会社 unerry について■

代表取締役社長 CEO：内山 英俊

設立：2015 年 8 月 本社所在地：東京都港区虎ノ門 4 丁目 1-1 神谷町トラストタワー 23F

URL：<https://www.unerry.co.jp/>

リアル行動データプラットフォーム「Beacon Bank (<https://www.beaconbank.jp/>)」を運営するデータカンパニーです。GPS およびビーコン技術を活用し、スマートフォンアプリから取得する月間 800 億件超、約 3.9 億 ID（うち国内約 1.5 億 ID）の屋内外の人流ビッグデータを AI で解析。「心地よい未来を、データとつくる。」というミッションを掲げ、OMO マーケティング支援や、スマートシティの実現に向けた事業等を展開しています。

### ■Criteo (クリテオ) について■

Criteo S.A. (NASDAQ: CRTO)は、より良いコマースの成果をメーカーやメディアオーナーに提供するグローバルコマースメディア企業です。業界をリードするコマースメディア・プラットフォームは、数千以上のメーカーとメディアオーナーを連携させ、商品との出会いから購入までのより豊かな体験を買い物客にもたらしめます。信頼性に高いインパクトのある広告を提供することで、Criteo は、新たな発見、イノベーションの実現、より豊かな選択を可能にするオープンインターネットを支えています。 ※CRITEO 株式会社はその日本法人です。[www.criteo.com/jp/](http://www.criteo.com/jp/)

本件に関する報道関係者お問い合わせ先

CRITEO 株式会社 広報 酒井

CRITEO 株式会社 PR 事務局（アリソン・アンド・パートナーズ株式会社内）

E-mail：[criteo\\_pr@allisonworldwide.com](mailto:criteo_pr@allisonworldwide.com)