

報道関係者各位

# NEWS RELEASE



2020年7月30日

株式会社デファクトスタンダード

## ブランディア、フランス発の中古ブランド品マーケットプレイス 「Vestiaire Collective」と業務提携、 海外販路を拡大しラグジュアリーブランドの販売を強化

ヨーロッパ、アメリカ、APECを中心に世界50カ国のユーザーへリーチ

# Vestiaire Collective



BEENOS 株式会社（東証一部：3328）の連結子会社で、ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」を運営する、株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」）は、2020年7月30日（木）よりフランスに拠点を置く中古ブランド品のマーケットプレイス「Vestiaire Collective」（ヴェスティエール・コレクティブ、創業者：Fanny Moizant（ファニー・モワゾン）、以下「VC」）と業務提携し、ヨーロッパのユーザーを中心にラグジュアリーブランドの出品を強化してまいります。

### ■業務提携の背景

デファクトスタンダードは、これまで国内のマーケットプレイスとともに海外マーケットプレイス「eBay」にも出品し、海外では主にアメリカを中心に販売を行ってまいりました。この度、さらなる海外販路拡大のため、世界50カ国に900万人以上の会員を抱えるVCと業務提携契約を締結するに至りました。これにより、ヨーロッパを中心とした海外ユーザーへのリーチの拡大を図ってまいります。

また、当社はラグジュアリーブランドの買取を強化すべく、2020年6月に恵比寿、2020年7月に新宿にて買取専門店をオープンいたしました。VCはラグジュアリーブランドを専門としているため、ブランディアの販売チャネルとしても親和性が高く、海外における流通の拡大を加速してまいります。

今後もブランディアで培った真贋ノウハウによる高い品質を維持し、海外販路にも適正価格で販売することで、お客様への買取価格に還元してまいります。

また、グループ会社であるBEENOSのクロスボーダー事業によるグローバルショッピングサービスのオペレーションノウハウやテクノロジーを活用し、さらなる海外販路拡大に注力してまいります。

### ■-Vestiaire Collective 共同設立者兼社長、Fanny Moizant 氏 より

デファクトスタンダード社に Vestiaire Collective のセラーとしてご参加いただき、日本のセラーと900万の強力な Vestiaire コミュニティとのつながりをさらに強化できることを大変嬉しく思っております。これは日本のセラーの国際的認知度を高め、かつ当社の日本の中古市場への影響力をさらに強化する為の一歩となるでしょう。

## ■ -Vestiaire Collective について

セカンドハンドファッションのリセールで世界を牽引する Vestiaire Collective。

ファッションを愛するメンバーがそれぞれのワードローブからユニークなアイテムを出品、購入し、お互いをインスパイアしながら、循環型エコノミーに参加することのできるプラットフォームです。毎週 4 万点を超える商品がメンバーによって出品され、レアなアイテムが見つかることはもちろん、厳しい真贋とクオリティコントロールにより、安心して売買いただける場をご提供しています。2009 年 10 月にパリで産声を上げた [vestiairecollective.com](https://www.vestiairecollective.com) は、今や世界 50 か国に 900 万人を超えるユーザーを擁し、パリ、ロンドン、ニューヨーク、ミラノ、ベルリン、香港など世界の主要都市にオフィスを構えるまでに成長しました。ファッションの楽しさとサステナブルなファッションムーブメントの双方を叶えるプラットフォームです。

・URL : <https://www.vestiairecollective.com/>

・Instagram : <https://www.instagram.com/vestiaireco/>

◆株式会社デファクトスタンダードについて <https://www.defactostandard.co.jp/>  
中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユース E コマースにおけるマーケットを拡大してきました。取り扱い、約 7,000 ブランドの洋服、バッグ、アクセサリと幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。今後は店舗展開も拡大し、ラグジュアリーブランドの買取も強化してまいります。

## 【Brandear（ブランディア）】<https://brandear.jp/>

ブランド・アパレルのリユース E コマースのマーケットを拡大してきました。取り扱い、洋服、バッグ、アクセサリなど、ラグジュアリーブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしております。



## 【Brandear 買取専門店】

[https://brandear.jp/shop/shibuyaku\\_ebisu](https://brandear.jp/shop/shibuyaku_ebisu)  
[https://brandear.jp/shop/shinjukuku\\_shinjuku](https://brandear.jp/shop/shinjukuku_shinjuku)

バッグ・腕時計などラグジュアリーブランドを中心にお買取しております。オンライン予約によりスムーズにご案内が可能です。現在、恵比寿店、新宿南口店がございます。



## 【ブランディア Bell】<https://brandear.jp/bell>

査定・本人確認・買取ご成約までライブ通話で完結可能なサービスです。まるで店舗で接客を受けているような安心感や納得感をどこにいても同じサービスレベルでご提供します。



## 【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路（略称「ブラオーク」）。豊富な品揃えで、下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



## 【Brandear 公式アプリ】

ブランディアオークションでのお買い物をご利用いただけるアプリです。「お気に入り」のチェックや落札後の手続きをスムーズに行えます。お気に入りのブランド・ジャンルを中心にレコメンド商品も見やすく、値下げや入荷情報、入札状況をプッシュでリアルタイムにお知らせします。



■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>

【waja】<https://www.waja.co.jp/>

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。  
個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。



【WORLDROBE】<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」  
世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マ  
ーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブ  
ランドから多彩なアイテムが揃っています。



【REASON アウトレット】<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

「365日、毎日がファミリーセール」  
人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マーケット。  
サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい品揃えも魅  
力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・販売して  
います。



【FASHION CHARITY PROJECT】<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」  
購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。ドナー（寄付者）から寄付された  
商品を販売し、その売上がNPOの活動資金になります。  
ドナー（寄付）サイト：<https://www.waja.co.jp/fcp/>



## 【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード  
代表者：代表取締役社長 仙頭 健一  
本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原  
TEL：03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)

# NEWS RELEASE



設 立 日 : 2004年4月