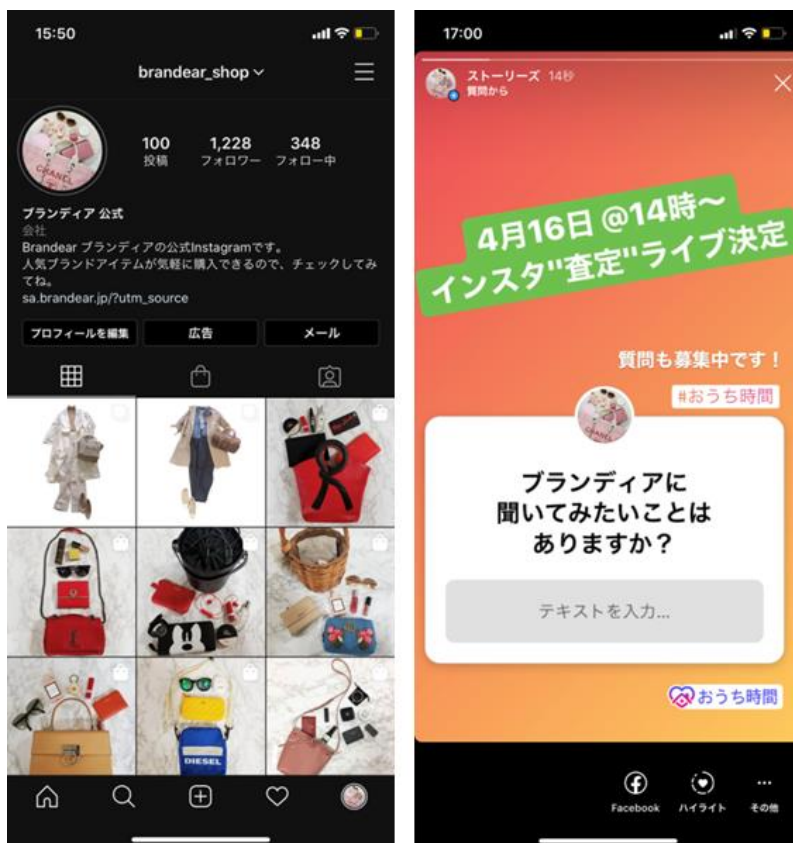


報道関係者各位

2020年4月14日
株式会社デファクトスタンダード

【4/16（木）14時～】おうち時間で家計を応援！ 「ブランディア」、Instagram&YouTubeで“査定ライブ”を実施。 20年前のルイヴィトン、果たして今いくら！？

ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」を運営する、株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」）は、4月16日（木）の14時より、ブランディア公式Instagramアカウント「@brandear_shop」、YouTubeアカウント「ブランディア cafe チャンネル」にて、ブランディアの熟練の査定員によるインスタライブを使った「査定ライブ」を実施します。「#おうち時間」を少しでも楽しみながら、自宅に眠っているものに意外な価値があるということ、そして自宅にいながら現金化ができるということを知っていただき、少しでも家計を補う応援ができればと企画に至りました。



■ 背景

昨今、新型コロナウイルスの感染拡大を受け、外出を自粛し自宅で過ごす時間が増えている方も多いと思われます。そこで、ブランディアは、自宅にいながらにして、不要となったものをお金に変えることができるということを多くの方に知っていただきたいと考えております。今まで買取や査定に興味がなかった方々にも、SNS を通してブランドの豆知識や査定に関する企画を積極的に発信することで、「おうち時間」を少しでも楽しんでいただけるよう今回のライブ配信を実施することといたしました。第1回目は定番ブランドの「ルイヴィトン」がテーマです。バッグや財布だけではなくヴィトンの魅力や、20年前のヴィトンのバッグを今査定するといくらになるのか、といった、驚きと発見が詰まった内容になるよう工夫しています。

■ オンライン査定ライブ

- ◆ ブランディア公式インスタグラム : brandear_shop (https://www.instagram.com/brandear_shop/)
ブランディア公式 YouTube : ブランディア cafe チャンネル (https://www.youtube.com/channel/UCjfnXxGuV8uXcFg_RGQ9swQ)
- ◆ 日時 : 4月16日(木) 14時～
- ◆ テーマ : 「20年前に購入したヴィトンは一体今いくらに？」

◆ 株式会社デファクトスタンダードについて <https://www.defactostandard.co.jp/>

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear (ブランディア)」を中心に、「ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約7,000種類と幅広く、延べ300万人以上のお客様にご利用頂いております。今後も本サービスを中核としながら、世の既存概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear (ブランディア)】<https://brandear.jp/>

リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約7,000と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。
ブランディアからお買い取りした約60万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【Brandear 公式アプリ】

ブランドオークションでのお買い物を便利にご利用いただけるアプリです。

「お気に入り」のチェックや落札後の手続きをスムーズに行えます。

お気に入りのブランド・ジャンルを中心にレコメンド商品も見やすく、

値下げや入荷情報、入札状況をプッシュでリアルタイムにお知らせします。

■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【waja】<https://www.waja.co.jp/>

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。

個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。



【WORLDROBE】<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」

世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マ

ーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブ

ランドから多彩なアイテムが揃っています。



【REASON アウトレット】<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

「365日、毎日がファミリーセール」

人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マ

ーケット。サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい品揃えも

魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・販売し

ています。



【FASHION CHARITY PROJECT】<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」

購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。ドナー（寄付者）から寄付された

商品を販売し、その売上がNPOの活動資金になります。

ドナー（寄付）サイト：<https://www.waja.co.jp/fcp/>



NEWS RELEASE



【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 仙頭 健一

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月

【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原

TEL：03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: press@defactostandard.co.jp