

U/CHOO

宇野実彩子 (AAA) プロデュースコスメブランド『U/CHOO』 (ユーチュー) 店頭販売を2月21日 (月) より順次開始
<https://uchoobeauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech (本社：東京都港区、代表取締役社長：森 勇気、以下 Direct Tech) は、デザインコンサルティングファームの株式会社アナイスカンパニー (本社：東京都港区、代表取締役：上妻善弘、以下アナイスカンパニー) と協働で、男女混合パフォーマンスグループ・AAA (トリプル・エー) メンバーの宇野実彩子プロデュースコスメブランド『U/CHOO』 (ユーチュー) の店頭販売を、2月21日 (月) より順次開始することが決定いたしました。



2005年にデビューしたAAAの宇野実彩子が、自身のライブ中でも落ちにくいコスメを創りたいという想いのもと、プロデュースコスメブランド『U/CHOO』をローンチいたしました。1月26日 (水) 12:00より公式サイトにて発売開始。直後に注文が殺到し、初動EC及び流通初期出荷分の販売個数が20万個を突破。そして2月21日 (月) より全国のバラエティーショップなどで順次店頭販売いたします。

3種類のアイテムはトレンド感と使いやすさを重視した各4色のラインナップ。肌馴染みが良く、デイリー使いしやすいアイシャドウ「GLAM EYE SHADOW」は、異なる大きさの3種類のパウダーを使用。粘土の高いオイルを使用し、高密着で長時間つけていても落ちにくいアイシャドウを実現しました。マスクや食事をしていても落ちにくく、色残りするティントリップ「WONDER LIP TINT」は、2種類のテクスチャーを展開。マットタイプは、さらっとした質感で軽くフィット、ウォータータイプは、みずみずしいテクスチャーで潤いをキープしてくれます。グリッターライナー「WOW EYE GLITTER」は、見る角度によって変わる多彩なグリッターパールを使用。密着力が高く、長時間つけてもキープしてくれます。

U/CHOO公式サイト:<https://uchoobeauty.com/>

販売店舗情報

アインズ&トルペ、イイコット、インキューブ、エピソード、カラーフィールド、京王アートマン、ココ シュカ、シャンプ、ショップイン、東急ハンズ、ロフト、ローズマリー、PLAZA、@cosme STORE、@cosme TOKYO、他一部バラエティショップ

※五十音順

※一部お取り扱いのない店舗がございます。

※お取扱製品については、お近くの店舗へお問い合わせください。

商品概要

GLAM EYE SHADOW



- 価格：¥2,190(税込)
- カラー展開：
BRILLIANT BROWN / ORANGE BLOSSOM
/ HONEY PINK / GLOWING NUDE

BRILLIANT BROWN



ORANGE BLOSSOM



HONEY PINK



GLOWING NUDE



WONDER LIP TINT



- 価格：¥1,590 (税込)
- カラー展開：
BRILLIANT BROWN / ORANGE BLOSSOM
/ HONEY PINK / GLOWING NUDE

BRILLIANT BROWN



ORANGE BLOSSOM



HONEY PINK



GLOWING NUDE



WOW EYE GLITTER



- 価格：¥1,490 (税込)
- カラー展開：
BRILLIANT GOLD/ ORANGE BLOSSOM
/ HONEY PINK /GLOWING SILVER

BRILLIANT GOLD



ORANGE BLOSSOM



HONEY PINK



GLOWING SILVER



ブランドコンセプト

U/CHOO

いつだってPLAYFULでカワイイが好き。



【U/CHOO公式サイト】

<https://uchoobeauty.com/>

【LINE】

<https://lin.ee/gNUwDkT>

【Instagram】

https://www.instagram.com/u_choo_official/

【Twitter】

https://twitter.com/u_choo_official



宇野 実彩子 プロフィール

MISAKO UNO
宇野 実彩子

Birth Date: 1986/7/16
Birth Place: 東京都
Height: 160cm
Blood Type: O型

パフォーマンスグループ『AAA』のメンバー。

2018年にソロデビューを果たす。
2021年7月に「AAAメンバーのみんな、AAAを応援してくれるファンの皆さん、AAAを支えてくれるスタッフの皆さん」といったAAAのすべてに、「Attack All Around」と共に、「All（すべての人へ） AppreciAte（感謝）」を贈り届けるプロジェクトを発表。

4月6日に 2nd Album「All AppreciAte」をリリース。
そして、Albumを引っさげた全国ツアー「UNO MISAKO Live Tour -All AppreciAte-」を、4/8～全国Zepp会場にて開催。
さらに7/16には自身初となる誕生日イベント「宇野実彩子 Birthday Event 2022」を開催する。

また現在、ソロ活動と並行して自身のアパレルブランド「LAVANDA」のディレクションも務めるなど、多岐に渡り活躍の場を広めている。

YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCTy6PjDyAduZCkmmjD_XiTQ

Instagram : https://www.instagram.com/misako_uno_aaa/?hl=ja

Twitter : https://twitter.com/uno_uno_0716

TikTok : https://www.tiktok.com/@misako_uno?lang=ja-JP

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>