

コスメブランド『RICAFROSH』（リカフロッシュ）  
ブランド初となるトートバック「リカフロッシュトートバック」を発売  
12月17日12:00より公式サイトにて販売開始  
<https://ricafrosh.com/pages/tote-bag>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇氣、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香さんとの協働プロデュースコスメブランド『RICAFROSH』（リカフロッシュ）より、ブランド初のトートバック「リカフロッシュトートバック」をイエローとブラウンの2色展開で、12月17日12:00より、公式サイトにて販売いたします。



コスメブランド『RICAFROSH』は2020年2月の誕生以来、絶妙なニュアンスカラーをカジュアルに取り入れ、カラーメイクを楽しめることを強みとして、商品を展開しております。人気シリーズ「ジューシーリブティント」は、シリーズ累計販売個数100万個を突破、数々のベストコスメを受賞するなどご好評をいただいております。

この度、ブランド初となるトートバック「リカフロッシュトートバック」を12月17日（金）12:00より公式サイトにて、販売が決定。キャンバス地にオリジナル柄をプリントしたトートバッグは、さりげないブランドロゴがポイント。軽量でしっかりとした生地を使用し、A4サイズ書類や、ノートパソコンも入る大きさの「リカフロッシュトートバック」は、コーディネートアクセントとして、デイリー使いや、エコバックとしてもお使いいただけます。

リカフロッシュトートバック：<https://ricafrosh.com/pages/tote-bag>  
公式サイト：<https://ricafrosh.com/>

## 商品概要

### イエロー



商品名：リカフロッシュトートバック

発売日：2021年12月17日(金) 12:00  
公式ECサイト販売開始

カラー：イエロー  
サイズ：36.5cm×34cm  
価格：2,500円（税込）

### ブラウン



商品名：リカフロッシュトートバック

発売日：2021年12月17日(金) 12:00  
公式ECサイト販売開始

カラー：ブラウン  
サイズ：36.5cm×34cm  
価格：2,500円（税込）

## 『RICAFROSH』ブランドコンセプト

一日続くニュアンスカラーを、  
カジュアルに。

「垢抜けるのって、こんなにカンタンだったんだ」  
一度使えば、きっと感じる。  
RICAFROSHで見つける、自分に似合う色。  
カラーメイクの楽しさが、私の世界を広げてくれる。

## 古川優香さんプロフィール



WEGO心齋橋店にてスタッフとして勤務中、スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系の雑誌やWebを中心に読者モデルとして活躍。現在はモデル・YouTuberとして活動。親しみやすいキャラクターでティーンのカリスマ的存在になる。

<https://www.instagram.com/iamyukaf/>

<https://twitter.com/FURUKAWAYUKA>

<https://www.youtube.com/channel/UCm-m76oSXXj41CUxDwUeF4Q>

## Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech  
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F  
設立 : 2018年11月  
代表者 : 森 勇氣  
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業  
URL : <https://direct-tech.jp/>