

コスメブランド『RICA FROSH』（リカフロッシュ）
ジューシーリブティント「06 ルーブブラウン」が
「ロフト ベストコスメ 2021」にてリップ部門1位に選出

<https://ricafrosh.com/pages/juicy-libtint>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香さんとの協働プロデュースコスメブランド「RICA FROSH」（リカフロッシュ）より展開するリップティント『ジューシーリブティント』の「06 ルーブブラウン」が、生活雑貨専門店の株式会社ロフトが企画する「ロフト ベストコスメ 2021」のリップ部門にて、1位に選出されましたことをお知らせいたします。



コスメブランド『RICA FROSH』は2020年2月の誕生以来、絶妙なニュアンスカラーをカジュアルに取り入れ、カラーメイクを楽しめることを強みとして商品を展開。また、「ジューシーリブティント」は、ティント処方マスクをしていても落ちにくく、他にはないニュアンスカラーが人気となり、累計販売個数100万個を突破いたしました。

そしてこの度、“ロフトの売れ筋”&“バイヤーのおすすめ”より選出された「ロフト ベストコスメ2021」のリップ部門において、「ジューシーリブティント」の「06 ルーブブラウン」が1位に選出されました。リップティントとしての機能性はもちろん、肌なじみの良いブラウンは、一度塗りならナチュラルな仕上がりがり、二度塗りならスパイスの効いた甘口ブラウンリップに大変身。その日の気分でカラーチョイスし楽しむことができるといった点で高評価を受け、この度のリップ部門1位選出となりました。

概要

今年のロフトの売れ筋(※)から「ベストコスメ」と、バイヤーが次のトレンドとして注目している「ネクストコスメ」を合わせて100種類を選出し、全国のロフト店頭、およびロフトネットストアにて展開。ベストコスメとネクストコスメのそれぞれのTOP5と、殿堂入りコスメも発表。(※2021年1月～8月の販売実績による)

■期間：2021年11月27日（土）～2022年1月10日（月・祝）

■開催店舗：全国のロフトおよびロフトネットストア URL:<https://loft.omni7.jp/top>

※店舗の営業状況はこちら⇒https://www.loft.co.jp/shop_list/

商品概要

ブランド名：RICA FROSH
商品名：ジューシーリブティント 06 ルーブラウン
価格：1,848円(税込)



『RICA FROSH』ブランドコンセプト

一日続くニュアンスカラーを、
カジュアルに。

「垢抜けるのって、こんなにカンタンだったんだ」
一度使えば、きっと感じる。
RICA FROSHで見つける、自分に似合う色。
カラーメイクの楽しさが、私の世界を広げてくれる。

古川優香さんプロフィール



WEGO心齋橋店にてスタッフとして勤務中、スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系の雑誌やWebを中心に読者モデルとして活躍。現在はモデル・YouTuberとして活動。親しみやすいキャラクターでティーンのカリスマ的存在になる。

<https://www.instagram.com/iamyukaf/>

<https://twitter.com/FURUKAWAYUKA>

<https://www.youtube.com/channel/UCm-m76oSXXj41CUxDwUeF4Q>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>