

『RICAFROSH』（リカフロッシュ）「ジューシーリーブティント」に新色登場
上品なピンクベージュ「08 レイシービスケ」と、
赤みを抑えたブラウン「09 バーグッド」
11月26日（金）12:00より公式サイトにて2色同時発売

<https://ricafrosh.com/pages/juicy-libtint>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香さんとの協働プロデュースコスメブランド『RICAFROSH』（リカフロッシュ）より、人気シリーズ「ジューシーリーブティント」の新色「08 レイシービスケ」「09 バーグッド」を、11月26日（金）12:00より公式サイトにて発売いたしました。

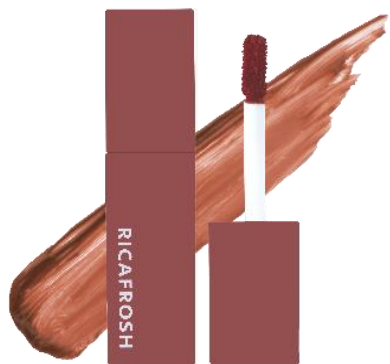


コスメブランド『RICAFROSH』は2020年2月の誕生以来、絶妙なニュアンスカラーをカジュアルに取り入れ、カラーメイクを楽しめることを強みとして商品を展開。また、「ジューシーリーブティント」は、ティント処方マスクをしていても落ちにくく、他にはないニュアンスカラーが人気となり、累計販売個数100万個を突破いたしました。

そしてこの度、「ジューシーリーブティント」より、待望の新色「08 レイシービスケ」「09 バーグッド」を11月26日（金）12:00より公式サイトにて発売いたしました。上品で程よいピンクベージュの「08 レイシービスケ」と、赤みを抑えて大人感を彩るブラウン「09 バーグッド」の2色を展開。1度塗りとは異なる雰囲気に仕上がる「ジューシーリーブティント」で、今期トレンドの深み色を、RICAFROSHらしい絶妙なニュアンスカラーで演出しています。11月19日のティザーサイト公開後、「これまでよりも雰囲気が大人っぽい」「こういう色味が欲しかった」など、新色に対する期待の声が寄せられる中、本日の発売を迎えました。

「08 レイシービスケ」「09 バーグッド」サイト：<https://ricafrosh.com/pages/juicy-libtint>
RICAFROSH公式サイト：<https://ricafrosh.com/>

商品概要



08 レイシービスケ
甘すぎない大人なピンクベージュ。
品があるのに絶妙な抜け感でシーン問わず
なりたい自分を叶える。
価格：1,848円(税込)

1度塗り



2度塗り



09 バーグッド
赤みを抑えた深みブラウン。
こなれ感のあるシックで大人な口元に。
価格：1,848円(税込)

1度塗り



2度塗り



『RICA FROSH』ブランドコンセプト

一日続くニュアンスカラーを、
カジュアルに。

「垢抜けるのって、こんなにカンタンだったんだ」
一度使えば、きっと感じる。
RICA FROSHで見つける、自分に似合う色。
カラーメイクの楽しさが、私の世界を広げてくれる。

古川優香さんプロフィール



WEGO心齋橋店にてスタッフとして勤務中、スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系の雑誌やWebを中心に読者モデルとして活躍。現在はモデル・YouTuberとして活動。親しみやすいキャラクターでティーンのカリスマ的存在になる。

<https://www.instagram.com/iamyukaf/>
<https://twitter.com/FURUKAWAYUKA>
<https://www.youtube.com/channel/UCm-m76oSXXj41CUxDwUeF4Q>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、PRエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>