

クリエイター“かす”のアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）より
ジェンダーフリーライン『Boka nii Loo』（ボカニールー）デビュー

<https://www.bokanii.jp>

生活の中に彩りを創るD2C事業を展開する株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇氣、以下 Direct Tech）は、人気YouTuber“かす”との協働によるアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）より、ジェンダーフリーライン『Boka nii Loo』（ボカニールー）を発表。9月28日（火）12:00より『Boka nii』公式サイトにて『Boka nii Loo』と『Boka nii』の新作アイテムを同時発売いたします。

Boka nii Loo



Z世代から絶大な人気を誇る“かす”がプロデュースをしている『Boka nii』は、2021年3月にローンチして以来、「レトロ」「カジュアル」をメインコンセプトに、コーディネートの主役になるようなルールレスなアイテムを展開し、新作を発売する度に即完売するなど、多くのお客様から反響を頂いております。

そしてこの度、『Boka nii』を性別問わず幅広い方々に着用頂けるように、ジェンダーフリーライン『Boka nii Loo』がデビューいたします。『Boka nii Loo』では『Boka nii』の「レトロ」「カジュアル」というメインコンセプトはそのままに、ルーズなビッグシルエットをプラスすることで、性別問わず着用いただけるジェンダーフリーのアイテムを展開。リラックスムード漂うシルエット中心のラインナップで、スタイリングの幅が広がり、様々なコーディネートをお楽しみ頂けます。

今回のコレクションでは、チャンネル登録者数370万人超の人気YouTuberユニット・スカイピースの“☆イニ☆(じん)”が『Boka nii Loo』のモデルとして友情出演。『Boka nii』公式サイトでは“☆イニ☆(じん)”が着用する『Boka nii Loo』と“かす”が着用する『Boka nii』のLookを公開中。発売アイテムの詳細については順次公式SNSにて公開いたします。

『Boka nii』公式サイト : <https://www.bokanii.jp>
【LINE】 : <https://lin.ee/22A0wAr>
【Instagram】 : <https://www.instagram.com/bokanii.official/>
【Twitter】 : <https://twitter.com/Bokaniiofficial>

『Boka nii Loo』商品詳細



フロントロゴTシャツ ¥4,990
 (WHT/BLK) ※9月28日発売
 ドロップショルダービッグジャケット ¥9,990
 (NVY/GRY) ※9月28日発売
 ビッグスラックスパンツ ¥8,990
 (NVY/GRY) ※9月28日発売



バックギャザービッグブラウス ¥6,990
 (BGE/BLK) ※9月28日発売
 ビッグシルエットオープンワークニットベスト ¥6,490
 (BRN/C.GRY/KHK) ※9月28日発売
 チェックスラックスビッグパンツ ¥7,990
 (BLU/BRN/RED) ※9月28日発売



フロントロゴTシャツ ¥4,990
 (WHT/BLK) ※9月28日発売
 ビッグシルエットニットカーディガン ¥7,990
 (IVY/BRN) ※12月発売予定
 ビッグデニムワイドパンツ ¥9,490
 (BLK) ※9月28日発売



エコファーバケットハット ¥4,990
 (WHT/BLK) ※11月発売予定 (Boka nii商品)
 ビッグシルエットロゴニット ¥6,990
 (MIX/IVY) ※11月発売予定
 ビッグデニムワイドパンツ ¥9,490
 (BLK) ※9月28日発売

※価格は全て税込み価格となります。
 ※サイズはすべてフリーサイズとなります。

『Boka nii』商品詳細



ドロップショルダージャケット ¥8,990
 (NVY/GRY) ※9月28日発売
 スラックスパンツ ¥7,990
 (NVY/GRY) ※9月28日発売



ポリウムスリーブブラウス ¥6,490
 (BGE/IVY) ※9月28日発売
 オープンワークニットベスト ¥5,990
 (BRN/C.GRY/KHK) ※9月28日発売
 チェックスラックスパンツ ¥7,490
 (BLU/BRN/RED) ※9月28日発売



ポリウムスリーブニットカーディガン ¥6,990
 (IVY/BRN) ※12月発売予定
 デニムワイドパンツ ¥8,990
 (BLK) ※9月28日発売



エコファーケットハット ¥4,990
 (BLK/WHT) ※11月発売予定
 Vネックロゴニット ¥5,990
 (IVY/MIX) ※11月発売予定
 デニムワイドパンツ ¥8,990
 (BLK) ※9月28日発売

※価格は全て税込み価格となります。
 ※サイズはすべてフリーサイズとなります。

『Boka nii』ブランドコンセプト



Don't care of any rules

「レトロ」「カジュアル」をメインコンセプトに、独自のアクセントをプラスした、ルールレスなコレクションを展開。

自分らしさを楽しんでいただけるファッションを提案します。

かすプロフィール

美人すぎるYouTuberとしてネットで話題になり、美容やファッションを中心に幅広いジャンルの動画をYouTubeに配信。同世代からの人気を集め、YouTubeの登録者は100万人を突破。

【YouTube】

<https://www.youtube.com/channel/UC1fYrot9IgmStv7vX0BnjinQ>

【Instagram】

https://www.instagram.com/kasuu_kasu/

【Twitter】

https://twitter.com/kasu_ps

【TikTok】

https://www.tiktok.com/@kasu_ps



☆イニ☆(じん)プロフィール

チャンネル登録者数370万人を超えるYouTuber兼アーティストのスカイピースの1人。あざとくかわいいキャラクターながら、努力家の一面が多くファンを掴んでいる。スカイピースとしての活動だけでなく個人でもYouTuberやアーティストとしての活躍をしている。

【YouTube】

<https://youtube.com/channel/UC5VZjrV5x9J9mTyGODzu0dQ>

【Instagram】

<https://www.instagram.com/jinjin10272/>

【Twitter】

<https://twitter.com/JINJIN1027>

【TikTok】

<https://www.tiktok.com/@jindedu>



Direct Tech 会社概要

SNSを中心としたコミュニケーションの変化や、テクノロジーの活用による顧客体験の進化、そして流通業界の垂直統合といった、小売業界を取り巻くデジタルシフトの潮流は、D2Cという新しいビジネススタイルとして世界を席卷しつつあります。この大きな波に乗って、デジタルネイティブなミレニアル世代以下の若い層に受け入れられる世界観を持ったライフスタイルブランドが次々と生まれ、世の中に大きな驚きをもたらしています。

Direct Techは、「PR発想のブランディング」と「テクノロジーによるコンテンツデリバリー」を武器に、ブランド・商品の企画開発・製造からコミュニケーション、販売・物流に至るまでスピーディにD2Cブランドを展開していくビジネスカンパニーです。豊富なD2C実績と保有データに基づき、世の中のトレンドを捉えた世界観をプロデュースし、独自のプロダクトを展開するとともに、D2C事業で蓄積された知見をクライアント企業に提供していくコミュニケーションエージェンシー機能も兼ね備え、クライアントのビジネスを成功に導いて参ります。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>