

-7月29日はナショナルリップスティックデー-
コスメブランド『RICAFROSH』より1日限りの特別企画
人気の新色リップ再入荷及びお得な10%offキャンペーンを実施

<https://ricafrosh.com/>



生活の中に彩りを創るD2C事業を展開する株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇氣、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香さんとの協働プロデュースコスメブランド「RICAFROSH」において、7月29日（木）の「ナショナルリップスティックデー」を記念し、人気のリップティント「ジューシーリブティント」の新色「07 ビワマイト」を再入荷いたします。さらに「ジューシーリブティント」とリップグロス「テンアト・モイス」が10%オフでご購入いただけるお得なキャンペーンを実施いたします。

7月29日（木）はNATIONAL LIPSTICK DAY（ナショナルリップスティックデー）という、SNSから生まれたリップの記念日です。自分のベストリップを身に着け、ハッシュタグ「#NationalLipstickDay」と共にSNSに投稿することが海外を中心に流行し、年々盛り上がりを見せています。多くのブランドがこの記念日に様々なコミュニケーションを展開する中で、RICAFROSHでもリップを通してメイクを楽しんでいただけるような企画をご用意いたしました。

まず、今年6月に販売開始し売り切れ状態となっていた「ジューシーリブティント」の新色「07 ビワマイト」を、7月29日（木）12:00より再入荷いたします。ヘルシーなオレンジカラーの「07 ビワマイト」は、販売直後に即完売をするほどの人気ぶりで再販売を望む声が多く、特別な記念日にあわせて皆様からのご要望にお応えする形で、再入荷が決定いたしました。さらに、重ね付けをして変化を楽しむことのできる「ジューシーリブティント」と「テンアト・モイス」をこの機会にご購入いただくと10%オフになるキャンペーンも、同日0:00-23:59の間に展開いたします。

公式サイト : <https://ricafrosh.com/>

公式Instagram : <https://www.instagram.com/ricafrosh.official/>

『RICA FROSH』ブランドコンセプト

可愛くなるって、楽しい。

可愛くなるって、自信になる。

可愛くなるの、後押しができたらな。

古川優香さんプロフィール



WEGO心齋橋店にてスタッフとして勤務中、スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系の雑誌やWebを中心に読者モデルとして活躍。現在はモデル・YouTuberとして活動。親しみやすいキャラクターでティーンのカリスマ的存在になる。

<https://www.instagram.com/iamyukaf/>

<https://twitter.com/FURUKAWAYUKA>

<https://www.youtube.com/channel/UCm-m76oSXXj41CUxDwUeF4Q>

Direct Tech 会社概要

SNSを中心としたコミュニケーションの変化や、テクノロジーの活用による顧客体験の進化、そして流通業界の垂直統合といった、小売業界を取り巻くデジタルシフトの潮流は、D2Cという新しいビジネススタイルとして世界を席巻しつつあります。この大きな波に乗って、デジタルネイティブなミレニアル世代以下の若い層に受け入れられる世界観を持ったライフスタイルブランドが次々と生まれ、世の中に大きな驚きをもたらしています。

Direct Techは、「PR発想のブランディング」と「テクノロジーによるコンテンツデリバリー」を武器に、ブランド・商品の企画開発・製造からコミュニケーション、販売・物流に至るまでスピーディにD2Cブランドを展開していくビジネスカンパニーです。豊富なD2C実績と保有データに基づき、世の中のトレンドを捉えた世界観をプロデュースし、独自のプロダクトを展開するとともに、D2C事業で蓄積された知見をクライアント企業に提供していくコミュニケーションエージェンシー機能も兼ね備え、クライアントのビジネスを成功に導いて参ります。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 15F

設立 : 2018年11月

代表者 : 森 勇氣

事業内容 : D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>