

SHAON

マルチSNSクリエイター・しびたんの厚底シューズブランド 『SHAON』（シャオン）

2020年5月13日(水)12時より特別価格で先行販売開始

<https://shaonstore.com/>

株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：長谷川創、以下 Direct Tech）は、マルチSNSクリエイターのしびたんさんと協働でプロデュースした厚底シューズブランド「SHAON」（シャオン）を、2020年5月13日（水）12時より公式サイトにて販売開始いたします。

17 LiveやInstagram等複数のSNS上で絶大な人気を誇るしびたんさんが、「厚底シューズや厚底サンダルに出逢ったことで自信を持っておしゃれができるようになった」という自身のファッション体験にインスピレーションを得た「SHAON」。「SHAONを履いて、もっと自分と自身のファッションに自信を持ち、前向きになって欲しい」という、しびたんさん自身の強い思いが込められた、シューズ・ブーツ・ソックスのコレクション全18アイテムをラインナップ。公式LINE@及びメルマガにて会員登録いただいたお客様には初回特別価格として、1,000円OFFの価格でご提供いたします。

公式サイト：<https://shaonstore.com/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/shaon.official/>

コレクション



SPORTS BULKY SANDAL
本体価格 ¥11,990
Color BLK/WHT



ATTRACTIVE NUDE
本体価格 ¥6,990
Color IVY/BLK



CANNABIS BULKY
本体価格 ¥10,990
Color BLK/WHT/BEG



NAKED BLACK BOOTS
本体価格 ¥14,990
Color BLK



NAKED BLACK LACEUP
本体価格 ¥14,990
Color BLK



SHAON PUBLIC
本体価格 ¥11,990
Color BLK/BEG



STANDARD SNEAKERS
本体価格 ¥11,990
Color WHT/BLK



RICH BLACK BOOTS
本体価格 ¥13,990
Color BLK



DOT SOK
本体価格 ¥2,990
Color BLK



LACE SOK
本体価格 ¥1,990
Color IVO/BLK



ELEGANCE SOK
本体価格 ¥2,990
Color GRY/BLK



COMFORTABLE FANG
本体価格 ¥6,990
Color WHT/BLK/SLV



GLOSSY PLATFORM
本体価格 ¥14,990
Color BLK/WHT



RICH BLACK SANDAL
本体価格 ¥12,990
Color BLK



CLEAR PUBLIC
本体価格 ¥11,990
Color WHT



MILLEFEUILLE SAND
本体価格 ¥9,990
Color BLK



BULKY SNEAKERS
本体価格 ¥14,990
Color WHT/BLK



INTENSE SHORT
本体価格 ¥11,990
Color WHT

※価格は全て税抜きです。

『SHAON』コンセプト/メッセージ

ブランド名のSHAON

漢字の謝恩 “受けた恩に感謝すること、

いつも応援してくださっている皆様に
恩を返す気持ちでブランドを立ち上げました。

厚底の歩きやすさ
厚底の足が長く細く見えるデザイン
厚底の可愛らしさ、綺麗さ

SHAONの厚底を履いて
前向きになれたし自信が持てる
そんな人が増えてくれたら嬉しいです。

しぴたんさんプロフィール

現在24歳。マルチSNSクリエイターとして活躍。
2019年12月9日発売の『ヤングキング』（少年画報社）1号に登場。同誌の人気漫画『やんちゃギャルの安城さん』とコラボグラビアを披露し表紙を飾る。
ファッション誌『egg』の読者モデルやアイドルグループ「GALDOLL」のメンバーとして活動。現在は、TikTokのフォロワー数は30万人超え、Instagramのフォロワー数は16万人を超えるなど圧倒的な人気を誇るマルチSNSクリエイターとして活躍している。



<https://www.instagram.com/shipi0520/>

<https://twitter.com/shlpj>

<https://www.youtube.com/channel/UCuLNteF3-7OESYxfjF167pw>

インフルエンサーD2Cラボについて

Direct Techが展開する「インフルエンサーD2Cラボ」は、インフルエンサーとの協働による商品の企画開発・製造からブランディング、販売、物流まで、事業投資も含めてトータルでプロデュースするD2Cプラットフォームです。

Direct Techでは、これまで培ってきたD2C事業での知見やノウハウ、及びベクトルグループの“モノを広める”コミュニケーション力を生かし、自らのブランドを立ち上げて活躍していきたいと願うインフルエンサーの想いを実現する為に総合的なサポートを行っています。

第一弾ブランドとして、SNS総フォロワー数350万人を誇るYouTuber「さんこいち」メンバー古川優香さんとコスメブランド「RICAFROSH」（リカフロッシュ）をプロデュース。2020年2月より販売を開始いたしました。

今回の「SHAON」は、インフルエンサーD2Cラボの第二弾ブランドとして展開。また、今後もSNS等で活躍の場を広げるインフルエンサーのパートナーとなり、事業投資も含めて新たな活動展開および収益化を支えるべく、オリジナルブランドのプロデュースを進めて参ります。



Direct Tech 会社概要

SNSを中心としたコミュニケーションの変化や、テクノロジーの活用による顧客体験の進化、そして流通業界の垂直統合といった、小売業界を取り巻くデジタルシフトの潮流は、D2Cという新しいビジネススタイルとして世界を席卷しつつあります。この大きな波に乗って、デジタルネイティブなミレニアル世代以下の若い層に受け入れられる世界観を持ったライフスタイルブランドが次々と生まれ、世の中に大きな驚きをもたらしています。

Direct Techは、「PR発想のブランディング」と「テクノロジーによるコンテンツデリバリー」を武器に、ブランド・商品の企画開発・製造からコミュニケーション、販売・物流に至るまでスピーディにD2Cブランドを展開していくビジネスカンパニーです。豊富なD2C実績と保有データに基づき、世の中のトレンドを捉えた世界観をプロデュースし、独自のプロダクトを展開するとともに、D2C事業で蓄積された知見をクライアント企業に提供していくコミュニケーションエージェンシー機能も兼ね備え、クライアントのビジネスを成功に導いて参ります。

会社名：株式会社Direct Tech

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立：2018年11月

代表者：長谷川 創

事業内容：D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業

URL：<https://direct-tech.jp/>