

# Liypaint

人気YouTuberゆんが監修した、3つの香りのハンドジェル『Liypaint』（リペイント）

「TikTok Creator Marketplace (TCM)」活用によるコラボレーション動画公開

<https://liypaint.com/>

株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：長谷川創、以下 Direct Tech）が販売する、人気YouTuberゆん監修によるアルコール配合潤いハンドジェル『Liypaint』（リペイント）は、この度、広告主とTikTokクリエイターをダイレクトに引き合わせることができるマーケットプレイス「TikTok Creator Marketplace (TCM)」を活用し、3組のTikTokクリエイターとコラボレーション。ハンドジェル『Liypaint』をお薦めする内容の動画コンテンツを公開いたしました。

男女二人組YouTuber「ヴァンゆん」として活躍するゆんが、女子が持ち歩きやすいように、いつでも可愛く、どこでも気軽にリフレッシュできるハンドジェルを目指して監修した『Liypaint』。ポーチなどに入れておきやすいサイズ感で、その場・そのとき・その雰囲気に合わせて使い分けができる「サクライーゼ」 「チアパレット」 「テヴェールインク」の3つの香りが人気の『Liypaint』は、9月15日に販売をスタート。ファンを中心に大好評を頂いております。

今回は、林檎、ハウスダスト、あやちの3組のTikTokクリエイターとコラボレーションし、クリエイターそれぞれの特徴を活かしたテイストで、ハンドジェル『Liypaint』の使い方を表現しています。



■林檎

<https://vt.tiktok.com/ZSciSbYo/>

カップルの2人が何気ない日常の中でハンドジェル

『Liypaint』を使うシーンを表現。



■ハウスダスト

<https://vt.tiktok.com/ZSciGFWN/>

デートに出かける際の、カバンの中の必需品という形でハンドジェル『Liypaint』を紹介。



■あやち

<https://vt.tiktok.com/ZScSvons/>

ハンドジェル『Liypaint』の使い方を実践。

## TikTokクリエイター プロフィール

■林檎 フォロワー数：393,900

<https://www.tiktok.com/@ringotiktok>

OLの年上猫系彼女と年下犬系彼氏の日常動画。カップルの日常を描いたドッキリやラブラブコンテンツが人気。

■ハウスダスト フォロワー数：153,000

[https://www.tiktok.com/@tamukun\\_36](https://www.tiktok.com/@tamukun_36)

「#メイク」の可能性をみんなに知ってもらいたい！」をテーマに活躍する美容系クリエイター。毎日ライブ配信を行い幅広いジャンルのファンを獲得している。

■あやち フォロワー数：200,800

[https://www.tiktok.com/@o.aya\\_1127](https://www.tiktok.com/@o.aya_1127)

男女問わず魅了するルックスを持つハーフ女子。

ヘア動画や美容、ファッションのジャンルも人気でライブ配信などでもマルチに活躍している。

## 商品概要

ブランド名：『Liypaint』

商品名：Liypaint ハンドジェル

発売日：2020年9月15日(火)

価格：544円(税抜)

3個セット1,632円(税抜)

「サクライーゼル」

「チアパレット」

「デヴェールインク」

公式サイト：

<https://liypaint.com/>

公式インスタグラム：

<https://www.instagram.com/liypaint.official/>

公式ツイッター：

<https://twitter.com/liypaint>



## Direct Tech 会社概要

会社名：株式会社Direct Tech

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立：2018年11月

代表者：長谷川 創

事業内容：D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業

URL：<https://direct-tech.jp/>