

メイクアップクリエイター“マリリン”プロデュース
コスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）
ベースメイクアイテム累計販売個数100万個を突破！^(※1)

<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上 信太郎、以下 Direct Tech）は、メイクアップ クリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）の、ベースメイクアイテム累計販売個数が100万個を突破^(※1) したことをお知らせいたします。さらに、100万個突破を記念して10月8日より突破記念キャンペーンを実施いたします。

vim
BEAUTY

海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。

高いキープ力が人気のクッションファンデーション、プライマーやフィックスミストに続き、わずか54時間で1万個完売、ワンランク上のフィルター肌をキープするパウダー「keep confidence powder」（キープコンフィデンス パウダー）まで幅広くベースアイテムを展開しております。

そしてこの度、vim BEAUTYは、ベースメイクアイテム累計販売個数100万個を突破いたしました。累計販売個数100万個突破を記念して、10月8日より、突破キャンペーンを実施いたします。公式ECサイトにて、限定BOXの販売や、お得なセールをご用意しておりますのでこの機会にぜひvim BEAUTYのベースアイテムをお楽しみください。

数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

※1…EC及び流通出荷分販売数合計（2024年9月時点）

vim BEAUTY 公式サイト : <https://vim-beauty.com>
公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>
公式Instagram : https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/
公式X : <https://x.com/No5yuurin>

累計販売個数100万個突破記念キャンペーン 第1弾



【キャンペーン概要】

- 内容：オリジナルノベルティ付き限定BOX販売
- 日時：2024/10/8 12:00～
- 商品詳細

pearl box 6,600円（税込）

<セット内容>

- ・ my confidence skin moisturizing primer/pearl
- ・ keep confidence powder
- ・ my confidence lip souffle matte/luxury caramel brown
- ・ my confidence brow/clear brown
- ・ オリジナル前髪クリップ

glow box 6,600円（税込）

<セット内容>

- ・ my confidence skin moisturizing primer/glow
- ・ keep confidence powder
- ・ my confidence lip souffle matte/essential mauve pink
- ・ my confidence brow/clear brown
- ・ オリジナル前髪クリップ

- 注意事項：※公式ECサイトのみとなります
※なくなり次第終了となります



累計販売個数100万個突破記念キャンペーン 第2弾

【キャンペーン概要】

- 内容：全品10%OFFセール
- 日時：2024/10/10 12:00～2024/10/17 11:59
- セール商品：全品対象 ※限定ボックス除く
- 注意事項：※公式ECサイトのみとなります



累計販売個数100万個突破記念キャンペーン 第3弾



【キャンペーン概要】

- 内容：リップ500円(税込)セール
- 日時：2024/10/18 12:00～2024/10/24 11:59
- セール商品：my confidence lip souffle matte
※全カラー対象
- 注意事項：※公式ECサイトのみとなります

商品概要

メイク崩れ防止プライマー「keep confidence primer」



▼テクスチャー



【商品概要】

- 商品名：keep confidence primer
(キープ コンフィデンス プライマー)
- 内容量・価格：20g 1,680円 (税込)
40g 2,530円 (税込)

クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった vim独自開発のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」



【商品概要】

- 商品名：effect like finish foundation kit
(エフェクト ライク フィニッシュ ファンデーション キット)
- 価格：4,350円 (税込)
- カラー：18 ecru / 19 cream / 22 sand / 26 warm

商品概要

サラッとひと塗りでナチュラルカバー・重ねるほどにしっかりカバー
クッションファンデーション「effect like finish cushion foundation」



【商品概要】

- 商品名：effect like finish cushion foundation
(エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション)
- 価格：2,970円（税込）
- カラー：18 ecru / 19 cream / 22 sand / 26 warm / 28 bronze



effect like finish cushion foundation
エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション

※集計期間：2023年1月～2024年8月



22 sand



22 sand



22 sand

潤いを与え、メイクしたての仕上がりをまるごとキープするフィックスミスト
「keep confidence mist」



【商品概要】

- 商品名：keep confidence mist
(キープ コンフィデンス ミスト)
- 内容量：80mL
- 価格：¥1,650（税込）

商品詳細

肌にすっとなじみ内側から輝くような水光下地 「my confidence skin moisturizing primer glow」



【商品概要】

- 商品名：my confidence skin moisturizing primer glow
(マイ コンフィデンス スキン モイスチャライジング プライマー グロウ)
- 内容量：30mL
- 価格：¥ 2,530 (税込)



ダイヤモンドベールをまとう発光下地 「my confidence skin moisturizing primer pearl」



【商品概要】

- 商品名：my confidence skin moisturizing primer pearl
(マイ コンフィデンス スキン モイスチャライジング プライマー パール)
- 内容量：30mL
- 価格：¥ 2,750 (税込)



商品詳細

毛穴をカバーし、皮脂のテカりを抑えて、ワンランク上のフィルター肌をキープ
keep confidence powder (キープ コンフィデンス パウダー)



【商品概要】

- 商品名：keep confidence powder (キープ コンフィデンス パウダー)
- 内容量：6g
- 価格：¥2,300 (税込)

〈商品詳細〉

毛穴をカバーする微粒子パウダーが肌に溶け込み※1、皮脂のテカりを抑えて、ワンランク上のフィルター肌をキープ

※メイクアップ効果による ※1角質層まで

Point 01

上質毛穴レス※

毛穴やほうれい線、小じわをカバーし、滑らかな肌に仕上げる
※メイクアップ効果による

Point 02

皮脂崩れ・テカリ防止

汗・皮脂・湿気に強く、24時間※
オイルコントロール効果で、
長時間キープ
※臨床試験済み※個人差があります

Point 03

保湿ケア

10種類のヒアルロン酸
ハトムギ種子エキス
コメエキス
※保湿剤として

Point 04

4つのフリー処方と無香料

合成着色料フリー
紫外線吸収剤フリー
エタノールフリー
パラベンフリー

Point 05

使いやすさへのこだわり

柔らかいベルベットパフとメッシュ
網の容器を採用

▼パウダーテクスチャー



Before 塗布前



After 塗布後

メイクアップ効果によるイメージ

※個人差がございます

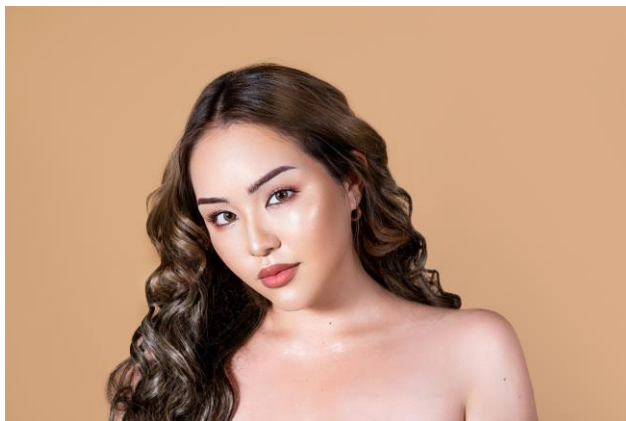
ブランドコンセプト



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数120万人越え、動画再生回数は4億万回超を誇るメイクアップクリエイター。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在四児の母。数多くいる”美容系YouTuber”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデューサーなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>
【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/
【X】 <https://twitter.com/No5yuurin>
【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynfukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷2丁目1-8 Barbizon8 401
設立 : 2018年11月
代表者 : 井上 信太郎
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>