

宇野実彩子 (AAA) プロデュースコスメブランド『U/CHOO』 (ユーチュー)
リップティント・アイシャドウに新色が登場
4月19日 (金) より公式サイト・LOFT・PLAZA・アットコスメ(※1)にて店頭販売開始
<https://uchoobeauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech (本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech) は、男女混合パフォーマンスグループ・AAA (トリプル・エー) メンバーの宇野実彩子との協働プロデュースコスメブランド『U/CHOO』 (ユーチュー) において、リップティントとアイシャドウの新色を4月19日 (金) より公式サイト・LOFT・PLAZA・アットコスメ(※1)にて発売開始いたします。



2005年にデビューした宇野実彩子 (AAA) は、ソロアーティストとしての活動はもちろん、ドラマや映画、舞台への出演をはじめ、モデルとしても多くの作品を残すなど、マルチなシーンで活躍しています。そんな彼女が、トレンド感と自分らしさの両方を兼ね備えたコスメを創りたいという想いのもとプロデュースするコスメブランド『U/CHOO』を2022年1月にローンチ。「発色が良くて本当に落ちにくい」や「捨て色がなくて使いやすい」とご好評頂き、累計販売数が40万個を突破しております。

今回は落ちにくさにこだわった(※2)高密着リップティント「WONDER LIP TINT」と、捨て色なしの欲張りアイシャドウパレット「GLAM EYE SHADOW」から、『1つで決まる、なりたい私。』をコンセプトに、2つの異なる雰囲気メイクが楽しめるようなアイテムを展開。

「GLAM EYE SHADOW」の新色は、万能ラメで差し色を入れた絶妙なブラウンカラー。メイク方法を少し変化させるだけで異なる雰囲気を作れるパレットの「SPARKLING SEPIA」。「WONDER LIP TINT」の新色は、パーソナルカラーにとらわれず使いやすいピンクレッドカラー。自然な血色感も艶感も1つで演出出来るテクスチャーの「MIDIFIG」を発売いたします。

宇野実彩子 (AAA) のこだわりが詰まった『U/CHOO』アイテムで、2つの異なる雰囲気メイクをお楽しみください。

※1 一部お取り扱いのない店舗がございます。お取り扱いについては、お近くの店舗へお問い合わせください。

※2 当社基準

【U/CHOO公式サイト】 <https://uchoobeauty.com/>
【LINE】 <https://lin.ee/gNUwDkT>
【Instagram】 https://www.instagram.com/u_choo_official/
【X】 https://twitter.com/u_choo_official

商品概要

密着力×透明度×発色力
GLAM EYE SHADOW

捨て色なしの欲張りアイシャドウパレット

SPARKLING
SEPIA

- 商品名：GLAM EYE SHADOW
- 価格：¥2,190(税込)
- 発売日：4月19日（金）

Point①：密着力×透明度×発色力
捨て色なしの、欲張りパレット

Point②：ONもOFFも使える万能カラー

Point③：こだわりの3つのテクスチャー

宝石のようなラメと繊細なブラウンが
秘めた魅力を引き出すリッチセピアMOUSSE & WATERY
WONDER LIP TINT

超絶落ちにくい(※)高密着リップティント

MIDIFIG



- 商品名：WONDER LIP TINT
- 価格：¥1,590 (税込)
- 発売日：4月19日（金）

Point①：超絶落ちにくい、高密着リップ

Point②：ONもOFFもこれ1本

Point③：美容液成分配合でリップケア
(ヒアルロン酸、ホホバオイル、椿オイル配合)濃密なツヤと上品な発色で
洗練された魅力を引き出すモダンフィグ

ブランドコンセプト

アーティストとして多くの女性を魅了する
宇野実彩子 (AAA) が手掛ける『U/CHOO』が
あなたの毎日に長時間続く“かわいい”の魔法をかける。

「かわいい」に限界なんて無い。

『U/CHOO』はトレンド感と自分らしさ、両方を兼ね備えた
あなただけの「かわいい」を引き出し続けます。

YOU CHOOSE アナタが選ぶ

U/CHOO

宇野実彩子 プロフィール

MISAKO UNO
宇野実彩子(AAA)

Birth Date: 1986/7/16
Birth Place: 東京都
Height: 160cm
Blood Type: O型

男女混合パフォーマンスグループ「AAA」のメインボーカルとして、2005年にデビュー。

2018年にソロデビューを果たす。

2021年7月に「AAAメンバーのみんな、AAAを応援してくれるファンの皆さん、AAAを支えてくれるスタッフの皆さん」といったAAAのすべてに、「Attack All Around」と共に、「All (すべての人へ) AppreciAte (感謝)」を贈り届けるプロジェクトを発表。

3月30日福岡より「宇野実彩子 TALK SHOW 2024」をスタート。

また、2月14日にシングル「I wish」をリリースし、7月より『I wish Premium Live Tour』を開催予定。

また現在、ソロ活動と並行して自身のアパレルブランド「LAVANDA」のディレクションも務めるなど、多岐に渡り活躍の場を広めている。

YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCTy6PjDyAduZCkmmjD_XjTQ

Instagram : https://www.instagram.com/misako_uno_aaa/?hl=ja

X : https://twitter.com/uno_uno_0716

TikTok : https://www.tiktok.com/@misako_uno?lang=ja-JP

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>