

## ライブコマースのプロフェッショナルを派遣する 「ライブキャスティング」サービス提供開始

株式会社 Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：長谷川創、以下 Direct Tech）は、ライブコマースにおける配信のプロフェッショナルを展開・用途に合わせてキャスティングするサービス「ライブキャスティング」(<https://livecasting.jp/>)を、2020年11月4日（水）より開始いたします。



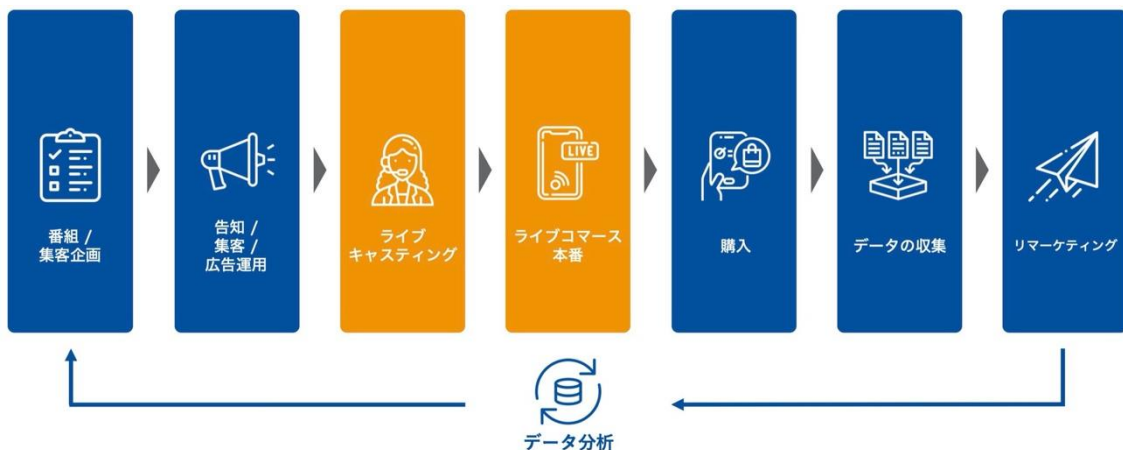
新型コロナウイルス感染症の拡大は小売業界にも大きな影響をもたらし、“接客”のスタイルが大きく変化しています。感染予防の観点からリアルでの接客機会が減少していき、オンライン上でいかに効果的にコミュニケーションができるかが課題とされる中で、ECにおける新たな取り組みとして、ライブコマースに着手する動きが加速しています。一方で、これまで培ってきたリアル店舗での接客ノウハウをそのままライブ配信に活かせなかったり、オンライン特有のコミュニケーション方法に苦戦したりするブランドや小売店舗も多いのが現状と言えます。

このような背景を受け、Direct Tech では、自社が運営するライバープロダクション「pino live」でのライブ配信ノウハウ、及びライバーの育成とマネジメント力に加え、インフルエ

インサマーケティング事業で培ったオンラインコミュニケーションの知見を活かし、ライブコマースでの接客・商品販売に長けたプロフェッショナルを育成。クライアント企業のニーズに合わせて派遣するサービスを提供するに至りました。

「ライブキャスティング」では、「pino live」に所属する約 400 名のライバーと、約 3,000 名のインフルエンサーネットワーク、そして芸能事務所との強固な連携による豊富なリソースを基盤とし、ライブ配信経験・ライブコミュニケーション能力・コミュニティ形成力に長けたプロフェッショナルを提供。視聴者とのエンゲージメント向上につながる演出を施し、あらゆるジャンルにおけるライブコマースをサポートします。

さらに Direct Tech では、ライブ配信者それぞれの特性を活かした番組企画から、ベクトルグループのコミュニケーションインフラを活用した告知・集客施策の設計。また、ライブ配信後の購入促進施策やデータ収集等まで、ライブコマースを軸とした販売戦略を包括的にプロデュースしていきます。



#### 【株式会社 Direct Tech 会社概要】

会社名 : 株式会社 Direct Tech  
代表取締役 : 長谷川 創  
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 15F  
設立 : 2018 年 11 月  
事業内容 : D2C 事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業  
URL : <https://direct-tech.jp/>