

Youtube登録者数110万人突破、“美しすぎる女装”が話題のお笑い芸人・
レインボー池田直人がプロデュース
ビューティブランド『makeumor』（メキュモア）
昼の日中美容液「syabaan」・夜のシートマスク「churuun」
1月12日（金）ロフト^(※1)・PLAZA^(※1)にて店頭発売開始
<https://makeumor.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、株式会社ベクトルコム（本社：ソウル、代表取締役：権益主、以下ベクトルコム）と協働で、お笑い芸人・レインボーの池田直人がプロデュースするビューティブランド『makeumor』（メキュモア）より、昼の日中美容液「syabaan」（シャバーン）と夜のシートマスク「churuun」（チュルーン）を、1月12日（金）にロフト・PLAZAにて店頭発売いたします。



2016年にコンビを結成したお笑い芸人・レインボーの池田直人は、毎日ネタの投稿を行う公式YouTubeチャンネル「レインボーコントチャンネル」が登録者数110万人を突破する程高い人気を誇るだけでなく、ソロ活動としても、YouTubeチャンネル「レインボー池田直人の美しちゃんねる」をはじめ、美容メディアにて自身の美容のこだわりを発信するなど、ビューティ領域においても活動の幅を広げております。そんな彼が、自身のお笑いライブ中でも使用できるアイテムを創りたい、また、メイクを通して皆様の毎日を楽しくしたいという想いのもと、この度ビューティブランド「makeumor」を立ち上げました。発売前のビジュアル公開からSNS上では「わくわく要素たっぷり！」「個性的な感じが楽しみ！」とご好評を頂き、12月19日EC発売後にはたくさんの反響を頂きました。

そして、この度店頭発売となる2種類のアイテムでは、メイクの要となる肌への潤いを重視しました。昼は日中美容液「syabaan」（シャバーン）で紫外線から守りつつ、保湿によって乾燥から肌を守ります。また夜はシートマスク「churuun」（チュルーン）で肌を癒し、常に肌に潤いを与えます。

※1…一部お取り扱いのない店舗がございます。お取り扱い製品については、お近くの店舗へお問い合わせください。

公式サイト : <https://makeumor.com/>
Instagram : https://www.instagram.com/make_umor
X : https://twitter.com/make_umor
LINE : <https://lin.ee/n6jm9As>

商品概要

日中の紫外線から守りつつ、潤いを保つ日中美容液「syabaan」 (シャバーン)

clear



beige



- 商品名：syabaan(シャバーン)
- 価格：¥2,420(税込)
- カラー展開：全2色展開

SPF50+ PA++++で強力な紫外線から肌を防御。みずみずしいテクスチャーで、日中の肌を継続的に保湿。負担の少ないつけ心地を実現

Point①：日中の保湿感をキープ
(24時間保湿テストクリア*)

Point②：化粧下地としても使用可能

Point③：UVケア (SPF50+ PA++++)

Point④：美容液成分配合

(ヒアルロン酸・ナイアシンアミド・パンテノール・エラスチンcpx)

※約24時間保湿は条件や個人差によって変わります
※使用する環境により、全ての方に持続性を保証するものではありません
※外部試験期間にて持続性のテストを実施

夜間にコンディションを整えるシートマスク「churuun」 (チュルーン)



- 商品名：churuun (チュルーン)
- 枚数：7枚入り
- 価格：¥1,980 (税込)

これ一つで様々な肌悩みをサポート！豊富な美容液成分が、1枚のシートに凝縮。3つのコンプレックス成分とレモン抽出物が保湿・毛穴ケア・肌荒れ防止などの様々な肌悩みをサポート

Point①：美容液の量たっぷり

Point②：フィット感あり、高密着マスク

Point③：美容液成分配合

(3つのcpx成分配合とレモン抽出物が、保湿・毛穴ケア・肌荒れ防止などの肌悩みをサポート)

販売店舗

ロフト・PLAZA

※五十音順

※一部お取り扱いのない店舗がございます。

※お取り扱い製品については、お近くの店舗へお問い合わせください。

ブランドコンセプト

makeumor

Make Humor
Make You More

メイクして日常を更に楽しく
いつもより全力で笑えてる自分を作る
みて楽しい みつけて面白い つかってキレイに
何気ない日々をユーモアに！
嬉し恥ずかし美し



池田直人 プロフィール

池田直人
(レインボー)Birth Date: 1993/09/19
Birth Place: 大阪府
Height: 177cm
Blood Type: O型

お笑い芸人。2016年に相方のジャンボたかおとコンビを結成し「レインボー」としてヨシモト∞ホールを中心に活動。コントを中心に活動を広げ、2021年にCX『千鳥のクセがスゴいネタGP』のコントシリーズ「ひやまとみゆき」で注目を集める。2023年には『令和5年度NHK新人お笑い大賞』で本選に出場し、毎日ネタの投稿を行う公式YouTubeチャンネル「レインボーコントチャンネル」が登録者数110万人を突破するなど、期待の若手芸人。個人では「吉本の美容隊長」としてコスメやスキンケアに関する発信も行い、美容界でも知名度を高めている。

YouTube : <https://www.youtube.com/@ikenao0919/featured>
Instagram : <https://www.instagram.com/ikenao0919>
X : <https://twitter.com/ikenao0919>
TikTok : <https://www.tiktok.com/@ikenao0919>

©YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD.

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>

ベクトルコム 会社概要

会社名 : 株式会社ベクトルコム (Vector Com Inc.)
代表者 : 代表取締役 権 益主
所在地 : 6F, Tehran-ro 507, Gangnam-gu, Seoul, Korea 06168
設立 : 2008年11月
事業内容 : 総合広告・PR 事業、イベント事業、教育事業、コンサルティング事業、グローバルメディアコマース事業
URL : <http://www.vectorcom.co.kr>